

**UNIDOS EN LOS MISMOS VALORES,  
TRANSFORMAMOS EL FUTURO**



**MEMORIA Y BALANCE GENERAL  
EJERCICIO N° 104 - 2024/2025**

**UAA®**  
UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA  
COOPERATIVA LIMITADA



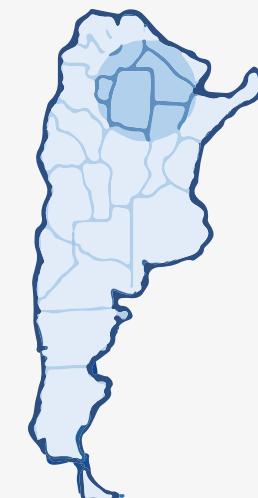
# **MEMORIA Y BALANCE GENERAL**

## **EJERCICIO N° 104 - 2024/2025**



## Casa Central

Avenida Gral. San Martín 768  
3561 AVELLANEDA (Santa Fe) Argentina  
Teléfonos: 3482 - 481002 (rotativa)  
E-mail: secretaria@uaa.com.ar  
Sitio web: www.uaa.com.ar



- 📍 Sucursales
- 📍 Delegaciones Operativas
- 📍 Oficinas Comerciales
- 📍 YPF Bandera
- 📍 YPF Los Frentones

## Complejo Industrial

Avenida Circunvalación N° 150  
3561 AVELLANEDA (Santa Fe) Argentina  
Teléfono: 3482 - 481066

**Desmotadora de Algodón**  
E-mail: desmotadora@uaa.com.ar

**Planta de Alimentos Balanceados**  
E-mail: pab@uaa.com.ar

**Planta de Incubación**  
E-mail: incubadora@uaa.com.ar

**Planta de Hormigón Elaborado**  
E-mail: hormigonar@uaa.com.ar

**Laboratorio Agroindustrial**  
E-mail: laboratorio@uaa.com.ar

## Planta Procesadora de Aves

Calle 21 N° 2101 - 3561 AVELLANEDA (Santa Fe)  
Teléfono: 03482 - 480247 / 480657 / 481027  
E-mail: ppa@uaa.com.ar



Adherida a la Asociación de Cooperativas Argentinas.  
Fundada el 21 de septiembre de 1919.

## Sucursales

**1 Arroyo Ceibal** (Sta. Fe) - Brig. Estanislao López s/nº  
Tel.: 3482 - 497040 - E-mail: aceibal@uaa.com.ar

**2 El Arazá** (Sta. Fe) - Presbítero Pergolesi n° 1078  
Tel.: 3482 - 490136 - E-mail: elaraza@uaa.com.ar

**3 Lanteri** (Sta. Fe) - Héroes de Malvinas y Servando Bayo  
Tel.: 3482 - 474013 - E-mail: lanteri@uaa.com.ar

**4 La Sarita** (Sta. Fe) - Avenida Antonio Pergolessi s/nº  
Tel.: 3482 - 476000 - E-mail: lasarita@uaa.com.ar

**5 Guadalupe Norte** (Sta. Fe) - R. N. 11 - Km 814  
Tel.: 3482 - 498040 - E-mail: guadalupe@uaa.com.ar

**6 El Nochero** (Sta. Fe) - Acceso Ruta 294 - Zona Urbana  
Tel.: 3491 - 591094 - E-mail: elnochero@uaa.com.ar

**7 Barros Pazos** (Sta. Fe) - Zona Rural  
Tel.: 3482 - 481002 int. 196 Cel: 3482 - 592255  
E-mail: barrospazos@uaa.com.ar

**8 Villa Ocampo** (Sta. Fe) - R. N. 11 y Mitre  
Tel.: 3482 - 466517 - E-mail: vocampo@uaa.com.ar

**9 Bandera** (Sgo. del Estero) - Ruta Pcial. N°21 - Km 1  
Tel.: 3857 - 422100 - 421444 Cel: 3482 - 685098  
E-mail: bandera@uaa.com.ar

**10 Tostado** (Sta. Fe) - Reconquista 1527  
Tel.: 3491 - 470863/473586 Cel: 3482 - 685098  
E-mail: tostado@uaa.com.ar

**11 General Pinedo** (Chaco) - Chacra 22, Parcela 2, Sección E  
Circunscripción 1. Cel.: 3731 - 406632  
E-mail: pinnedo@uaa.com.ar

**12 P. R. Sáenz Peña** (Chaco) - R. N. 16, Km 175  
Cel: 3644 - 636012 - E-mail: saenzpena@uaa.com.ar

**13 Pampa del Infierno** (Chaco) - R. N. 16 Km 262,5  
Cel: 3644 - 636012 - E-mail: pampadelinfierno@uaa.com.ar

## Delegaciones Operativas

**Joaquín V. González (Salta)**  
Ruta 16 Km 606  
Tel.: 3877 - 418888  
E-mail: jvgonzalez@uaa.com.ar

**Macapillo (Salta)**  
Ruta 16 Km 568  
Tel: 3482 - 687796  
E-mail: macapillo@uaa.com.ar

**Sachayoj (Santiago del Estero)**  
Ruta Provincial N° 6 s/nº  
Cel.: 3482 - 330718  
E-mail: acopiosachayoj@uaa.com.ar

**Los Frentones (Chaco)**  
R. N. 16 Km 287  
Cel.: 3644 - 229072  
E-mail: acopiofrentones@uaa.com.ar

**Pampa de Los Guanacos (Santiago del Estero)**  
R. N. 16 Km 336,23  
Cel.: 3482 - 303496  
E-mail: acopioguanacos@uaa.com.ar

## YPF Bandera

**YPF AGRO**  
Ruta 98 y calle Florentino Ameghino  
Tel: 3857 - 422535/422536  
E-mail: ypfbandera@uaa.com.ar

**EESS Bandera**  
Ruta 98 y calle Islas Malvinas

**EESS Los Juries**  
Av. San Martín s/nº

## YPF Los Frentones

Ruta 16 Km 287,7  
Tel: 3482 - 628397  
E-mail: ypflosfrentones@uaa.com.ar

## Oficinas Comerciales

**Tres Isletas (Chaco)**  
E-mail: tresisletas@uaa.com.ar

**Gancedo (Chaco)**  
Cel: 3731 - 549021

# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Presidente:** Mario Julio Stechina

**Sindicatura**

**Vicepresidente:** Leandro Nardelli

**Síndico Titular** Emanuel Masín

**Secretario:** Edgardo Giuliani

**Síndico Suplente** Natalia Vénica

**Prosecretario:** Fabricio Lorenzón

**Auditoría**

**Tesorero:** Néstor G. Stangaferro

Argos Auditores

**Protesorero:** Fabricio Masat

**Asesoría Letrada**

**Vocales:** Leticia Solari  
Hilario Paulín  
Elisandro Dean  
Ariel Agustini  
Joel Cainelli  
Luciano Pividori  
Marina Masat

Dr. Juan P. Antón

# ORGANIZACIÓN INTERNA

<b>Gerente General:</b>	Miguel Morley	<b>JEFATURAS SUCURSALES Y DELEGACIONES</b>	
<b>Auditor Interno:</b>	Luciana Monzón	<b>Suc. n.º 1 - Arroyo Ceibal</b>	Cristian Masín
<b>División Administración y Finanzas:</b>	Mariano Quessus	<b>Suc. n.º 2 - El Arazá</b>	Gustavo Bonora
<b>División Agroinsumos:</b>	Aldo C. Chocrón	<b>Suc. n.º 3 - Lanteri</b>	Matías Vicentín
<b>División Agronegocios:</b>	Mariano L. Tórtul	<b>Suc. n.º 4 - La Sarita</b>	Samuel Rodríguez
<b>División Carnes:</b>	Andrés A. Cura	<b>Suc. n.º 5 - Guadalupe Norte</b>	Roberto Daniel Casalis
<b>División Infraestructura de Operaciones:</b>	Juan Pablo Nóbile	<b>Suc. n.º 6 - El Nochero</b>	Gustavo Espinosa
<b>División Personas:</b>	Alexis Broggi	<b>Suc. n.º 7 - Barros Pazos</b>	Alfonso Faccioli
<b>División Servicios y Comercios:</b>	Nicolás Dellarosa	<b>Suc. n.º 8 - Villa Ocampo</b>	Maximiliano Toranzo
<b>División Sistemas:</b>	Pablo Gracia	<b>Suc. n.º 9 - Bandera</b>	Brian Moschén
<b>División Sucursales:</b>	Cristian Marega	<b>Suc. n.º 10 - Tostado</b>	Matías Masat
<b>División Sustentabilidad, Seguridad y Calidad:</b>	Nilce Gregoret	<b>Suc. n.º 11 - General Pinedo</b>	Walter Becker
<b>Área de Comunicación y Marketing:</b>	Lorena Raffín	<b>Suc. n.º 12 - Sáenz Peña</b>	Germán Janczuk
		<b>Suc. n.º 13 - Pampa Del Inferno</b>	
		<b>Del. Op. Los Frentones</b>	Enzo Ibáñez
		<b>Del. Op. Pampa de los Guanacos y Sachayoj</b>	Jonatan Carrizo
		<b>Del. J.V. González</b>	Horacio M. Romero
		<b>Del. YPF Bandera</b>	Santiago Pogonza
		<b>Del. YPF Los Frentones</b>	Enzo Ibáñez (interino)

# CONVOCATORIA A ASAMBLEA

**Avellaneda, 5 de noviembre de 2025**

Convócase a los señores asociados de la **UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA COOPERATIVA LIMITADA; a la ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA** que se celebrará en el Salón Auditorio del Centro Cultural Municipal, sito en avenida San Martín esquina Calle 18 de Avellaneda (Santa Fe), el día:

**VIERNES 5 DE DICIEMBRE DE 2025 A LAS 17:00**

para tratar el siguiente:

**ORDEN DEL DÍA.**

**1.<sup>º</sup>** - Designación de dos asociados para que, junto con el presidente y el secretario, aprueben y firmen el acta en representación de la Asamblea, de conformidad con lo establecido en el art. 41<sup>º</sup> del Estatuto.

**2.<sup>º</sup>** - Designación de dos comisiones:

- a) Comisión receptora y escrutadora de votos.
- b) Comisión de análisis y propuesta de compensaciones a consejeros y síndicos.

**3.<sup>º</sup>** - Consideración de memoria y balance general, estado de resultados y anexos, dictamen de auditoría, informe del síndico y propuesta de distribución de excedentes, correspondiente al 104.<sup>º</sup> ejercicio cerrado el 31 de agosto de 2025.

**4.<sup>º</sup>** - Consideración sobre el destino del saldo de ajuste de capital cooperativo (art. 5.<sup>º</sup>, anexo 1, resolución 1150 del INAES).

**5.<sup>º</sup>** - Consideración de las compensaciones a los consejeros y síndicos (arts.

43.<sup>º</sup>, 52.<sup>º</sup> y 72.<sup>º</sup> del Estatuto y 67.<sup>º</sup> y 78.<sup>º</sup> de la Ley 20.337).

**6.<sup>º</sup>** - Autorización para adquirir, enajenar y/o gravar bienes muebles o inmuebles, por montos que superen el porcentaje establecido en el art. 57.<sup>º</sup> inc. j del Estatuto.

**7.<sup>º</sup>** - Consideración de la Resolución 1027/94 (ex INAC) y autorización al Consejo de Administración para su aplicación.

**8.<sup>º</sup>** - Elección por renovación parcial de autoridades de:

- a) Tres consejeros distritales por los distritos n.os 1, 2 y 8 en reemplazo de los señores Mario J. Stechina, Leandro M. Nardelli y; Elisandro J. Dean, por terminación de mandato.
- b) Dos consejeros interdistritales en reemplazo de los señores Néstor Gustavo Stangaferro y Joel Cainelli, por terminación de mandato.
- c) Nueve consejeros suplentes por los distritos 1 al 9 en reemplazo de los señores Ariel A. Stechina, Carlos H. Bianchi, Sergio Sager, Marcelo Zorat, Luis M. Raffín, César Fain, Ariel Masat, Carlos D. Quarín y Néstor Dolzani.
- d) Un síndico titular, en reemplazo del señor Emanuel L. Masín.
- e) Un síndico suplente, en reemplazo de la señorita Natalia V. Vénica.

**NOTA:** La Asamblea se desarrollará de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 32.<sup>º</sup> al 46.<sup>º</sup> del Estatuto.



**EDGARDO GIULIANI**  
Secretario



**MARIO JULIO STECHINA**  
Presidente

# MEMORIA





# MENSAJE DEL PRESIDENTE



**Mario Julio Stechina**  
*Presidente UAA*

## Señores asociados:

Estamos en el cierre de un ejercicio más. Como todos los años, corresponde realizar un balance sobre lo actuado durante este período.

Continuando con los objetivos planteados, definidos y proyectados a largo plazo, hemos transitado un año con diferentes facetas.

Con respecto a la administración general de la Cooperativa, hemos comenzado el período fiscal con la dificultad de no conseguir los resultados esperados, producto del arrastre de un año anterior negativo. Este escenario no deseado hizo que profundizáramos en un análisis de situación, trabajando en una proyección de corto y mediano plazo y haciendo foco en los cambios necesarios para revertir la posición. Todo ello implicó examinar en profundidad cada decisión vinculada a inversiones, y decidir abordar solo las cuestiones urgentes, teniendo en cuenta además que seguimos atravesando un contexto general poco favorable para la toma de créditos.

Estas decisiones nos han permitido centrarnos en lo que realmente era estratégico y, al final del año, logramos nuevamente cerrar un ejercicio económico positivo, reafirmando así –como siempre remarcamos– que la Cooperativa se encuentra en una sólida situación financiera.

En cuanto al trabajo de las áreas de productos agrícolas e insumos, también tuvimos que afrontar un año difícil, producto de la persistencia de situaciones de sequía que, por segundo ciclo consecutivo, afectaron una región muy importante para nosotros. Esto no solo generó una disminución en el acopio, sino que también afectó el recupero de créditos de los productores.

De todos modos, desde el área de productos agrícolas la actividad fue intensa durante el año, ya que continuamos desarrollando negocios de molienda y exportaciones con buenos márgenes.

Con respecto a los sectores relacionados con carnes, la situación fue diferente. Durante el ejercicio, los márgenes fueron razonables para el sector avícola y ganadero, lo que permitió trabajar con más comodidad y, en el caso de la consignataria, superar cómodamente los objetivos de crecimiento.

En las áreas de servicios continuamos haciendo hincapié en brindar prestaciones de calidad, tratando de conseguir los resultados necesarios que nos permitan ser sustentables y competitivos. En todos los casos, la premisa siempre es ser eficientes, pensando en que los resultados no solo se reflejen en los números, sino también en el buen vínculo entre los asociados y los clientes.

En esta oportunidad, quiero remarcar el gran trabajo, esfuerzo y dedicación del área de Sistemas, que cumplió con el objetivo de poner en marcha el proyecto SAP en sus primeras fases. Este desafío tuvo como propósito principal mejorar el posicionamiento de la Cooperativa dotándola de una herramienta clave y segura, mediante la adopción de un sistema de gestión de clase mundial que permita contar con información en tiempo real y gestionar mejor cada sector. Por eso quiero destacar el compromiso de todo el personal, que durante 18 meses trabajó con mucha dedicación para el logro de este gran objetivo.

Como reflexión final, considero importante destacar que nuestra Cooperativa –con más de cien años de trayectoria– fue siempre un pilar fundamental en el desarrollo de esta región, acompañando y creciendo junto a los asociados y a la comunidad toda. Esto no es casualidad: es fruto del esfuerzo y del trabajo conjunto, basados en la responsabilidad, la transparencia y la honestidad, valores que supieron transmitir como un legado fundamental quienes, desde sus inicios, forjaron esta gran idea.

Por eso, los invito a seguir transitando juntos este camino, trabajando de manera conjunta con asociados, jóvenes, colaboradores y familias, como una forma segura de garantizar un futuro mejor para todos.

# CONSIDERACIONES GENERALES

## INTRODUCCIÓN

Como todos los años, cerrado el ejercicio económico de la Cooperativa, presentamos la Memoria, el Balance General y demás estados contables y cuadros anexos, de acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias vigentes. En este caso, del ejercicio iniciado el 1 de septiembre de 2024 y finalizado el 31 de agosto de 2025.

## CARACTERÍSTICAS DEL EJERCICIO

Durante el ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2025, la Unión Agrícola de Avellaneda participó activamente en los distintos segmentos del mercado, ejecutando con éxito el Plan Estratégico aprobado en 2023.

El contexto macroeconómico estuvo marcado por cambios significativos en las políticas económicas nacionales, orientados a reducir la elevada inflación que afectó a la Argentina en los últimos años. En la primera mitad del ejercicio, el ritmo inflacionario superó al de la devaluación del peso, lo que generó incrementos en gastos y costos expresados en dólares, con el consecuente impacto en la rentabilidad de las actividades agrícolas.

En paralelo, gran parte de la zona de origenación de la UAA atravesó una severa sequía acompañada de temperaturas extremas, lo que afectó de manera considerable la producción de soja, maíz y algodón de nuestros asociados. No obstante, se destacaron los muy buenos rendimientos del girasol, que aportaron rentabilidad a los agricultores.

La implementación del Plan Estratégico guio la toma de decisiones, e impulsó una transformación integral de la cultura organizacional y de la matriz de procesos de gestión de la Cooperativa. Fieles a los valores del cooperativismo y con el asociado en el centro de la perspectiva, se avanzó en la consolidación

de resultados integrales y de las unidades de negocio, en la seguridad de las personas y el cuidado del ambiente, en la transparencia de la gestión mediante procesos claros, y en el diseño de un sistema integrado de gestión.

Asimismo, se revisó la estructura organizacional con el objetivo de vincular las competencias requeridas para cada puesto con los perfiles de los colaboradores. Se lanzó Nuestro Compromiso Ético, un código que establece las expectativas de la Cooperativa para colaboradores, miembros del Consejo de Administración y asociados. En este marco, se habilitó un sistema de denuncias para que la comunidad cooperativa pueda elevar al Comité de Ética aquellas situaciones que vulneren dicho código.

Durante el período también se avanzó en la preparación para la migración al sistema SAP, un hito trascendente que la UAA alcanzará en su 106.<sup>º</sup> aniversario.

Finalmente, expresamos nuestro profundo agradecimiento a los asociados, clientes, colaboradores, proveedores y vecinos, quienes con su confianza y compromiso hacen posible el logro de los objetivos de la Unión Agrícola de Avellaneda, siempre guiados por los valores del cooperativismo.

## RECORDACIÓN

Queremos detenernos unos instantes para recordar con respeto y gratitud a los asociados, colaboradores y personas cercanas a nuestra Cooperativa que ya no nos acompañan físicamente.

Su legado y el aporte realizado durante sus vidas permanecen en nuestra memoria. Les ofrecemos este momento como gesto de reconocimiento y homenaje de toda la comunidad cooperativa.

# ORGANIZACIÓN COOPERATIVA



## 1. ORGANIZACIÓN POLÍTICA

### ASOCIADOS

En el devenir de cada ejercicio, algunos asociados concluyen su vínculo con la Cooperativa mientras que otros se suman, reflejando así la dinámica propia de nuestra comunidad.

Movimiento de asociados	2023/2024	2024/2025
Al Inicio de ejercicio	1721	1731
Altas	36	52
Bajas	26	35
Al cierre de ejercicio	1731	1748

### a. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

La Asamblea General Ordinaria tuvo lugar el 6 de diciembre de 2024 en el Auditorio Municipal de la ciudad de Avellaneda, con la presencia de 213 asociados.

En el transcurso de la reunión se abordaron y aprobaron los distintos puntos previstos en el orden del día. Como cierre, se llevó a cabo la elección de los integrantes del Consejo de Administración en reemplazo de quienes concluyeron su mandato, así como la designación del síndico titular y del síndico suplente.

Este trascendente acto institucional contó, además de los asociados y sus familias, con la participación de funcionarios, empleados de la Cooperativa y representantes de diversas instituciones vinculadas a nuestra



entidad.

#### a. Asociados homenajeados

Luego de la Asamblea General Ordinaria correspondiente al ejercicio, se realizaron homenajes a los asociados que cumplieron más de 34 años relacionados con la Cooperativa, cuya nómina es la siguiente:

Trevisán, Mario Héctor	Pividori, José Luis
Braidot, Sergio Javier	Menapace, Antonio Luis
Braidot Hector Luis y Braidot Hugo Alberto SRL.	Pividori, Horacio José
Michel, Carlos Alberto	Quarín, Daniel Delfino
Lovisa, Carlos Miguel	Cainelli, Edgardo David
Lovisa, Daniel Luis	Raffín, Javier Orestes
Lovisa, Eduardo José	Psocik, Abel Jorge

Vicentín, Rubén Darío	Cereijo, Horacio Raúl
Sucesión de Zilli Juan Carlos	Zorat, Abel René
Masín, Mario Juan Antonio	Furlán, Marcelo Javier
Faccioli, Fabián Eloy	El Rabón S.A.
Faccioli, Darío Raúl	Pividori, Ricardo Ariel
Prieto, Miguel Ángel	Peressón, Darío Norberto
Giuliani, Roberto Daniel	Peressón, Luis María
Casalis, José Luis	



#### b. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Esta cooperativa es dirigida por un Consejo de Administración integrado por 13 miembros titulares, 9 de ellos son consejeros distritales que representan a una zona específica y 4 son denominados interdistrituales.

Todos ellos son elegidos democráticamente por la Asamblea General Ordinaria y representan a todos los asociados. Se reúnen semanalmente y proponen y aprueban cuestiones económicas, financieras, sociales y ambientales referentes a la entidad.

En las reuniones de Consejo participan además los síndicos, el gerente general y, cuando se lo requiere, otros funcionarios. Como invitado, también asiste el presidente de la Juventud Agraria Cooperativista.

Por su parte, los miembros del Consejo participan como representantes de la Cooperativa en diferentes comisiones e instituciones con el fin de contribuir con la responsabilidad social en las comunidades donde nos desarrollamos.



### c. SINDICATURA

Es un órgano que se renueva en cada asamblea, los asociados eligen un síndico titular y un suplente: Su función es supervisar el funcionamiento general de la Cooperativa y garantizar que las deliberaciones se desarrollen dentro del marco establecido por la ley, el estatuto y las resoluciones asamblearias.

Los síndicos participan en las reuniones del Consejo de Administración, toman pleno conocimiento de los temas tratados y pueden emitir su opinión cuando lo crean conveniente.

### d. REUNIONES CON ASOCIADOS

La comunicación con los asociados y sus familias es sustancial en la vida de la Cooperativa. Las reuniones son un medio importante ya que contribuyen al encuentro y a intercambio.

Durante este ejercicio se realizaron reuniones y visitas que abarcaron toda el área de influencia de la UAA, en las que se presentó el estado y avance del ejercicio. Así mismo, en este ámbito los asociados presentaron sus inquietudes enriqueciendo el trabajo y generando nuevas propuestas.

Por otro lado, durante las semanas previas a la Asamblea, se realizaron las habituales reuniones con el objetivo principal de dar a conocer la memoria y el balance del ejercicio finalizado.

### e. COMISIONES ASESORAS

La Unión Agrícola de Avellaneda cuenta con 10 comisiones asesoras cuyo funcionamiento se rige por el reglamento aprobado en Asamblea General Ordinaria.

Estas son las siguientes:

- Distrito n.º 1: Avellaneda Este
- Distrito n.º 2: Avellaneda Oeste
- Distrito n.º 3: Arroyo Ceibal
- Distrito n.º 4: Villa Ocampo
- Distrito n.º 5: El Arazá
- Distrito n.º 6: Lanteri
- Distrito n.º 7: La Sarita

- Distrito n.º 8: Guadalupe Norte
- Distrito n.º 9: Moussy, Santa Ana y Flor de Oro
- Distrito n.º 10: Barros Pazos

## 2. COOPERATIVA Y SOCIEDAD

Con la convicción del rol de la UAA en las comunidades donde estamos presentes, continuamos acompañando a diversos segmentos de la sociedad y a diferentes instituciones.

### a. ASOCIACIÓN CIVIL JUVENTUD AGRARIA COOPERATIVISTA CENTRO AVELLANEDA

La Juventud Agraria Cooperativista renovó su manera de trabajar, dando un paso significativo hacia una gestión más dinámica y participativa. Se dejó atrás el tradicional esquema de comisiones para avanzar hacia una modalidad basada en proyectos.

A partir de esta nueva estructura, los jóvenes se organizaron en equipos que desarrollaron iniciativas concretas, definidas previamente junto a la Comisión Directiva. En esta etapa, se pusieron en marcha proyectos estratégicos en los ámbitos ganadero, agrícola, cooperativo y financiero, cada uno con sus propios objetivos y líneas de acción.

Este cambio marcó un punto de inflexión, promoviendo una mayor integración, responsabilidad y compromiso entre los jóvenes, quienes hoy asumen un rol activo en la vida institucional. En el marco de los 80 años de la Juventud Agraria Cooperativista Centro Avellaneda, se reafirma su papel como pilar fundamental del presente y futuro de la Cooperativa, demostrando que la innovación y el trabajo colaborativo son la base de un crecimiento sostenido y compartido.

### b. GEACC:

Durante este ejercicio, el *Grupo de Encuentro para la Acción y Capacitación Cooperativa* de mujeres de la Unión Agrícola de Avellaneda continuó consolidando su rol activo dentro de la institución, desarrollando diversas propuestas tanto a nivel grupal como en cada equipo particular. Actualmente, el grupo está integrado por 74 mujeres distribuidas en seis grupos —Arroyo Ceibal, Villa Ocampo, Moussy, La Vertiente, La Sarita y El Arazá— provenientes de estas localidades y de comunas y parajes cercanos.

A lo largo del año, se profundizó el trabajo conjunto con otras organizaciones, reafirmando los valores cooperativos y el compromiso con la UAA. Las capacitaciones, tanto internas como dirigidas a la comunidad, abarcaron temáticas diversas, poniendo en valor los conocimientos y la experiencia de los equipos y profesionales de la Cooperativa.

Asimismo, se mantuvo un espacio de encuentro que fomenta el crecimiento personal y grupal, propicia intercambios y fortalece vínculos entre las integrantes.

Se avanzó en la revisión del reglamento de los GEACC, vigente desde 1990. Cada grupo reflexionó acerca de las modificaciones necesarias, considerando la realidad particular de su comunidad. La propuesta final fue presentada al Consejo de Administración, aprobada y distribuida a todos los GEACC, consolidando un marco actualizado y alineado con los objetivos del grupo.

Cabe destacar que la conmemoración del Día de la Mujer en 2025 se llevó a cabo bajo una modalidad renovada. Cada grupo planificó actividades adaptadas a su comunidad, ejecutadas a lo largo del mes de marzo, y culminó con la tradicional cena, reafirmando así la creatividad, el compromiso y la participación de las mujeres dentro de la Cooperativa.



### c. RELACIONES INSTITUCIONALES

La Unión Agrícola de Avellaneda sostiene su política institucional de participación en diversas organizaciones del medio, convencida de que el trabajo conjunto contribuye al desarrollo local, regional y nacional.

En este marco, la Cooperativa participa en las siguientes entidades:

- ✓ Cámara de Comercio Exterior del Norte Santafesino
- ✓ Centro Industrial y Comercial de Avellaneda
- ✓ Consejo Local Asesor de INTA Reconquista
- ✓ Bolsa de Comercio de Santa Fe
- ✓ Bolsa de Comercio de Rosario
- ✓ Bolsa de Comercio de la Provincia del Chaco
- ✓ Cámara Avícola Santafesina
- ✓ Cámara de Empresas Procesadoras Avícolas
- ✓ Cámara Algodonera Argentina
- ✓ Comité de Sanidad Animal del Departamento Gral. Obligado (COSAGO)
- ✓ EDUCOOP
- ✓ Asociación para la Promoción de la Producción Algodonera (APPA)
- ✓ Asociación Civil Impulsar Avellaneda
- ✓ Agencia para la Innovación Avellaneda
- ✓ Comisión Fiesta Nacional y Provincial del Algodón
- ✓ Comisión Directiva de la Sociedad Rural de Reconquista
- ✓ Asociación Cooperadora INTA Reconquista
- ✓ Mesa sectorial del algodón
- ✓ Mesa Foresto-Industrial del Norte Santafesino
- ✓ CAME
- ✓ Cámara Argentina de Semilleros Multiplicadores
- ✓ Cámara Argentina de Supermercados
- ✓ Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios
- ✓ Junta Orientación Productiva Municipalidad de Avellaneda
- ✓ Asociación Desmotadores Algodoneros (ADAA)
- ✓ CONINAGRO Santa Fe
- ✓ Grupo Norte
- ✓ Consejo Asesor ADR INTA Reconquista
- ✓ Cámara Argentina de Consignataria de Hacienda
- ✓ Asociación para el Desarrollo Regional
- ✓ SYESA Gas

- ✓ CORENOSA
- ✓ ADEPRO
- ✓ CAR

#### **d. APOYO A LAS ESCUELAS DE LA FAMILIA AGRÍCOLA**

En este período continuamos con el apoyo económico mediante becas a las EFA de Villa Ocampo, Arroyo Ceibal, Moussy y La Sarita y a la EFA n.º 8205 Colonia El Inca, de Tostado, en reconocimiento del rol fundamental que tienen en el área rural.

#### **e. VISITAS**

A lo largo del año, la Unión Agrícola de Avellaneda recibió delegaciones de estudiantes de distintos niveles —primario, secundario, terciario y universitario— con el propósito de acercarles conocimientos sobre la gestión cooperativa, los procesos industriales y otras áreas de interés general. Entre estas visitas, se destacó especialmente la atención puesta en la UAA como empresa cooperativa y su historia, así como por la actividad industrial, en particular el procesamiento del algodón y las actividades vinculadas a la avicultura.

De manera permanente, la Cooperativa también abre sus puertas a otras entidades cooperativas, organismos públicos y delegaciones del exterior, que se acercan con el interés de conocer más de cerca la experiencia y el funcionamiento de la UAA.

### **3. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS**

Conscientes de que el trabajo en cooperación implica también fortalecer los vínculos sociales y económicos con entidades hermanas, la Unión Agrícola de Avellaneda continúa avanzando con este propósito.

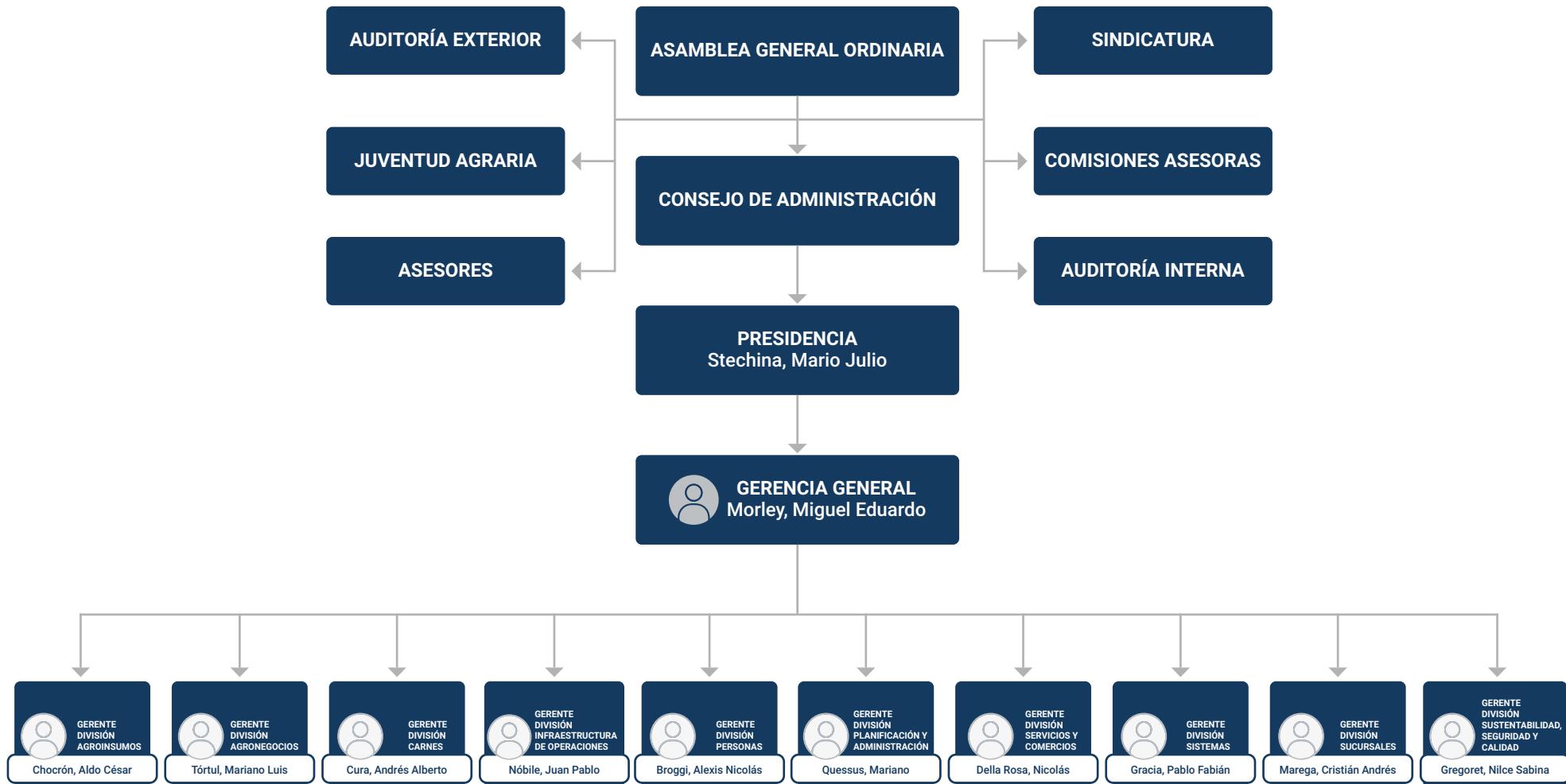
En este marco, se mantienen relaciones con diversas cooperativas y organizaciones, entre ellas:

- Asociación de Cooperativas Argentinas.
- La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales
- COOVAECO Turismo
- AVALIAN Cooperativa de Servicios Médicos Asistenciales Limitada.
- Cooperativa de Servicios Educativos, de Capacitación, Investigación, Desarrollo e Innovación Limitada (EDUCOOP)
- Cooperativa de Provisión de Servicios Agrícolas Criadero Santa Rosa Limitada y Santa Rosa Semillas S.A.
- Cooperativa Agropecuaria Malabriga y Cooperativa Mixta de Margarita
- Otras cooperativas locales



## **ORGANIZACIÓN Y DESEMPEÑO INTERNO**

## ORGANIGRAMA

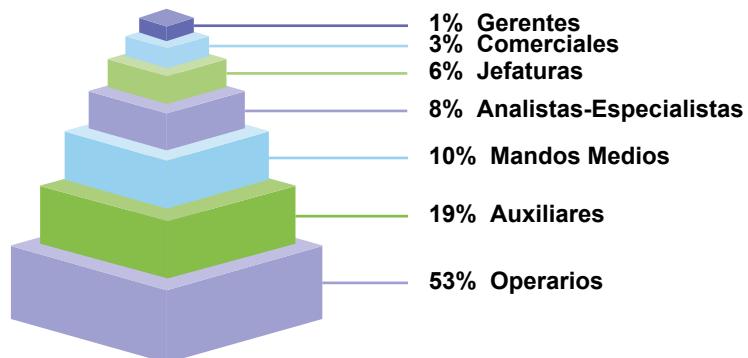


## RECURSOS HUMANOS

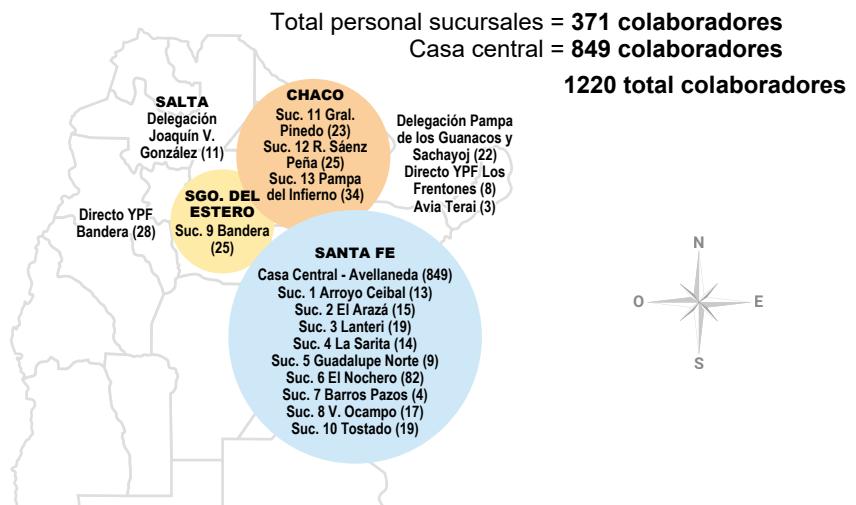
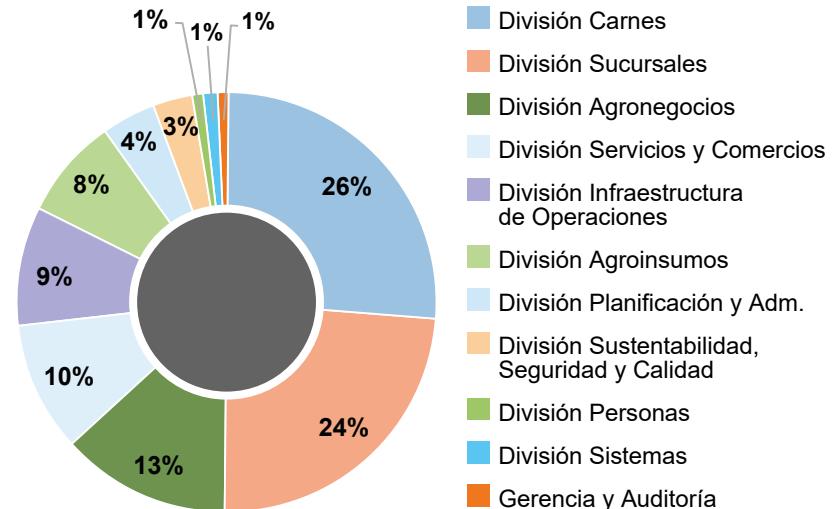
### NUESTRO PERSONAL



### Personal distribuido por cargos/puestos



### Detalle por sector y distribución geográfica



## CONSOLIDANDO LAS BASES DE NUESTRO FUTURO

Este ejercicio marcó un hito en nuestra historia reciente, al avanzar en un proceso de cambio cultural profundo que sentó las bases para una gestión más moderna, transparente y con mayor foco en las personas. La adecuación de la estructura organizacional y salarial fue un paso clave para alinear nuestros equipos con los desafíos estratégicos y reconocer el aporte de cada colaborador, trabajo que continúa siendo central.

Al mismo tiempo, impulsamos oportunidades de crecimiento y movimientos internos, fortaleciendo el desarrollo profesional de nuestros equipos y promoviendo el talento dentro de la organización. Asimismo, dimos inicio, por primera vez, al trabajo por objetivos, un avance significativo que nos permitió ordenar prioridades, medir resultados y alinear esfuerzos en torno al plan estratégico.

Como parte de este cambio cultural, promovimos espacios de cercanía y diálogo directo mediante desayunos con el Gerente General, que se consolidaron como instancias de escucha activa y participación.

Otro hito relevante, fue la presentación de Nuestro Compromiso Ético, una guía que refuerza los valores que nos inspiran y orientan la conducta en nuestro quehacer cotidiano.

Finalmente, el trabajo previo y la preparación para la implementación de SAP implicó un importante esfuerzo y un alto compromiso de los colaboradores involucrados, reflejando la trascendencia de un proyecto que representa un cambio estructural clave para la organización, orientado a disponer de información más precisa y oportuna para la toma de decisiones.

En conjunto, estas acciones no solo representan cambios en procesos y estructuras, sino que simbolizan una transición cultural hacia una forma de trabajar más participativa, responsable y sostenible, que reafirma nuestra

identidad cooperativa y nos proyecta hacia el futuro.

## EMPLEO

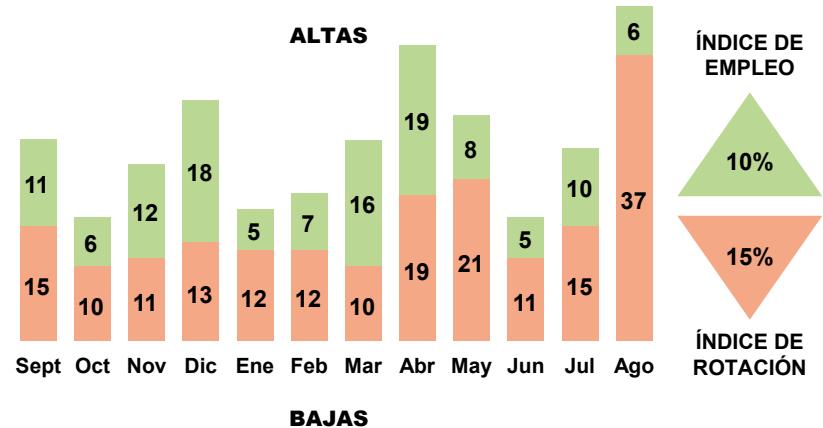
En materia de empleo, continuamos fortaleciendo nuestra marca empleadora a través de distintas acciones que nos permiten acercarnos a la comunidad y atraer nuevos talentos. Participamos en ferias de empleo, organizamos capacitaciones abiertas y seguimos acompañando los programas implementados por el Gobierno de la Nación. En este marco, a través del programa Acciones de Entrenamiento para el Trabajo se incorporaron 25 personas que se desempeñan en nuestros supermercados y en el centro de distribución, lo que además nos permite conocer perfiles con proyección de incorporación futura.

Estas iniciativas refuerzan nuestro vínculo con estudiantes, profesionales y trabajadores de la región, y expresan también, nuestro compromiso con la comunidad: ofrecer oportunidades laborales de calidad, impulsar el desarrollo económico local y generar un entorno de crecimiento basado en la cooperación.

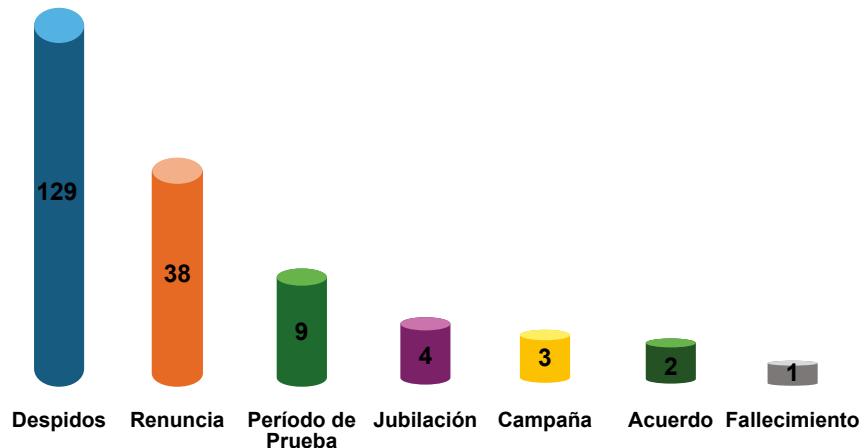
### INDICADORES DE EMPLEO

<b>781</b>	<b>Entrevistas realizadas</b>
<b>137</b>	<b>Procesos de búsqueda</b> (completos y avanzados)
<b>55</b>	<b>Movimientos internos</b>
<b>+ 12000</b>	<b>CVs en nuestra base de datos</b>

## ALTAS Y BAJAS DE PERSONAL



## MOTIVOS DE BAJA



## a) Capacitación

Durante nuestra gestión, la capacitación ocupó un lugar muy importante. Se desarrollaron programas y entrenamientos específicos (jefes de sucursal, encargados de planta de acopio, calidad, entre otros), definidos a partir de las necesidades detectadas en el diálogo permanente con el personal y los líderes, y en coherencia con nuestro plan estratégico y las prioridades del negocio.

Asimismo, se puso especial foco en la formación en materia de seguridad y en la difusión y entrenamiento sobre Nuestro Compromiso Ético, reafirmando la importancia de la capacitación como herramienta clave para el desarrollo de las personas, su crecimiento técnico y profesional y la sostenibilidad de la empresa.



### Temáticas con más horas de formación acumuladas

- 1 Higiene y Seguridad
- 2 Agronegocios
- 3 Calidad
- 4 Programas de Desarrollo: Jefes de Sucursal y Encargados de Planta de Silos
- 5 Desarrollo comercial



## b) Prácticas profesionalizantes

La educación es un eje fundamental para UAA; por eso, continuamos incorporando alumnos de diferentes instituciones para que realicen prácticas profesionalizantes y pasantías, ofreciendo espacios de aprendizaje en un entorno real.

Durante este período, recibimos a 30 alumnos en prácticas

profesionalizantes y a 8 estudiantes en pasantías, contribuyendo así; al crecimiento de la empresa y al desarrollo educativo y social de la región.



**Casa Central**  
EESOPI  
Nº 8206  
Roberto  
Vicentín  
  
Universidad  
Tecnológica  
Nacional



**Suc. El Nochero**  
ESSO  
Nº 356  
Gregorio  
Perez de  
Denis



**Suc. Tostado**  
EFA  
Nº 8205  
Colonia  
El Inca



**Suc. La Sarita**  
EFA  
Nº 8221



**Suc. Lanteri**  
EES  
Orientada  
Nº 306  
José  
Pedroni



**Suc. Arroyo  
Ceibal**  
EFA  
Nº 8210



**Suc. Pampa del  
Infierno**  
Instituto de  
Educación  
Superior



#### 40 AÑOS DE TRAYECTORIA LABORAL

Nombre y Apellido	Sector/Sucursal
Osvaldo Bianchi	División Agronegocios - Desmotadora Casa Central
Ceferino Eichenberger	División Agronegocios - Desmotadora Casa Central
Alcides Torres	División Agronegocios - Desmotadora Casa Central
Reinaldo Astorga	División Carnes - Planta de Alimento Balanceado
Sergio Sténico	División Carnes - Planta de Alimento Balanceado
Pedro Ferreira	División Infraestructura de Operaciones - Mantenimiento
Néstor Virili	División Servicios y Comercios - Corralón
Jorge Fogar	División Servicios y Comercios - Seguros
Omar Nóbile	División Sucursales - Sucursal n.º 2 El Arazá
Antonio Barboza	División Sucursales - Sucursal n.º 12 Roque Sáenz Peña

#### c) Reconocimiento a la trayectoria del personal

Una vez más, tenemos el honor de reconocer el servicio, la entrega, la constancia y la dedicación de nuestros colaboradores, quienes han sido un ejemplo en el desempeño de sus labores en UAA a través de los años.

#### 25 AÑOS TRAYECTORIA LABORAL

Nombre y Apellido	Sector/Sucursal
Daniel Zanel	División Agroinsumos - Depósito Agroquímicos
Juan Soto	División Agronegocios
Hernán Nardelli	División Carnes - Planta de Alimento Balanceado
Horacio Fluckiger	División Sucursales - Sucursal n.º 2 El Arazá
Abel Perezlindo	División Sucursales - Sucursal n.º 6 El Nochero





#### d) Jubilados

##### PERSONAL JUBILADO EJERCICIO 2024-2025

Nombre y Apellido	División/Sector
Horacio Juan Berlanda	División Agroinsumos - EESS Avellaneda
Hugo Carlos Guzmán	División Agroinsumos - EESS Los Juríes
José Roberto Romero	División Carnes - Planta Procesadora de Aves
Eduardo Honorato Agustini	División Carnes - Planta Procesadora de Aves
Alejandro Ramón Peña	División Carnes - Planta Procesadora de Aves
Carlos Alberto Fontana	División Carnes - Planta Procesadora de Aves
Raúl Alberto Galarza	División Carnes - Planta Procesadora de Aves
Hernán José Silva	División Carnes - Planta Procesadora de Aves
Jorge Conrado Machuca	División Carnes - Planta Procesadora de Aves
Marcos Antonio Gómez	División Carnes - Planta Procesadora de Aves
Mirian Cecilia Dolzani	División Personas
Miguel Ángel Benvenutti	División Planificación y Administración - Contaduría
Nancy Raquel Rodriguez	División Sustentabilidad, Seguridad y Calidad - Limpieza
Mario Rolando Coria	División Sucursales - Sucursal n.º 6 El Nociero



## COMUNICACIÓN Y MARKETING

El área continuó consolidando su rol estratégico en la construcción de vínculos, el fortalecimiento de la identidad cooperativa y la gestión de la marca UAA en todos sus ámbitos de acción. En línea con el Plan Estratégico, trabajamos de manera transversal con las distintas áreas y unidades de negocio, buscando que cada acción de comunicación refleje y potencie los valores cooperativos que nos identifican.

Entre las iniciativas más relevantes del año se destacan la organización de la Corrida 105.<sup>º</sup> Aniversario, que reunió a más de 500 corredores en un encuentro donde el deporte y la solidaridad fueron protagonistas. Otro eje importante fue la participación en exposiciones agropecuarias de gran impacto regional, como AgroNEA, la Expo Rural de Reconquista y las muestras de la Sociedad Rural de Bandera y Tostado. Estos son espacios donde la presencia institucional de UAA fortaleció el vínculo con productores, asociados y clientes. También desde el área se acompañó la organización de charlas, capacitaciones y celebraciones en distintas

localidades, promoviendo el sentido de pertenencia de la comunidad asociada.



En el plano institucional, impulsamos campañas que reforzaron la identidad cooperativa, enmarcadas en el Año Internacional del Cooperativismo. Asimismo, desarrollamos piezas y acciones de sensibilización en materia de seguridad y ambiente, destacando la importancia de trabajar juntos de manera responsable y sustentable. También promovimos la inclusión con la continuidad de la Hora Silenciosa en SuperUAA.

En cuanto a la comunicación digital y en medios, se consolidó un estilo cercano y coherente con los valores de la Cooperativa, a través de la gestión de redes sociales, sitio web y medios de prensa, sumado a la administración de pautas estratégicas en medios locales, regionales y nacionales para ampliar el alcance de los mensajes.

De manera transversal, el área brindó soporte a diferentes unidades de la Cooperativa en presentaciones, capacitaciones, coberturas e instancias de difusión. En síntesis, la gestión de este año estuvo orientada a reforzar la identidad de UAA, ampliar su visibilidad, consolidar vínculos institucionales y acompañar con comunicación estratégica cada una de las iniciativas, fortaleciendo así la marca y reafirmando el compromiso de la UAA con el desarrollo económico, social y cultural de la región.



## AGRONEGOCIOS

### 1. ORIGEN: PRODUCCIÓN Y ZONAS

La campaña 2024/25 estuvo marcada por sequías, altas temperaturas, heladas puntuales y siembras tardías, factores que provocaron una fuerte disparidad en los resultados productivos. El centro y sudoeste del Chaco registraron las mayores pérdidas, con lotes que no llegaron a cosecha; en contraste, el norte de Santa Fe presentó rindes moderados, mientras que en el noreste de Santiago del Estero se alcanzaron los mejores desempeños de la campaña.

En este contexto, el girasol se destacó por presentar rendimientos superiores al promedio histórico en el norte de Santa Fe, aportando previsibilidad en zonas donde la soja, el maíz y el algodón se vieron fuertemente afectados.

En conjunto, el ciclo evidenció la relevancia de la diversificación de zonas y fechas de siembra, junto con la adopción de tecnologías adaptadas, como herramientas clave para mitigar los riesgos de escenarios climáticos adversos. A continuación, se presentan los rendimientos promedio por zona de influencia.

ZONAS DE INFLUENCIA	CULTIVOS					
	SOJA	ALGODÓN	GIRASOL	TRIGO	SORGO	MAIZ
Casa central y sucursales cercanas	700	850	2.100	1.750	1.800-2.200	900-1.500
Villa Ocampo	400-1.500	500-1.500	1.900	1.700	2.500	900-1.500
P. R. Sáenz Peña	700-800	800	2.000	1.600	1.500	1.200

General Pinedo	700	700	1.700	800	1.800	500
Pampa del Infierno	800-1.500	450	2.500	1.200	1.500-4.000	4.000
Pampa de los Guanacos	1.700	450	2.500	1.200	1.500-4.000	4.000
Bandera	3.000	1.800	1.700	1.600	2.700	7.000
Tostado	1.100	1.700	2.000	1.200	2.800	3.500
El Nochero	1.500	1.500	1.300	1.000	3.200	3.000
Joaquín V. González	2.300				1.500	5.600

## 2. ACOPIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR

El volumen total originado alcanzó las 2.020.638 toneladas, lo que representó una caída del 12% respecto al ciclo anterior, consecuencia directa de las condiciones climáticas adversas.

PRODUCTO AGRICOLA	Noreste de Santa Fe y suroeste de Chaco	Oeste de Santa Fe y sureste de Santiago del Estero	Chaco y noreste de Santiago del Estero	Salta	Varios	Total acopiado	% de acopio por producto
Algodón	8.590,80	37.028,99	15.762,48	-	174,52	61.556,79	3%
Semilla de algodón	-	3.820,66	-	-	-	3.820,66	0%
Girasol	143.721,31	39.218,85	75.814,95	20,47	209.803,98	468.579,56	23%
Maíz	10.513,32	23.988,31	106.682,53	61.095,09	132.265,20	334.544,46	17%
Soja	42.900,48	179.156,52	214.963,97	54.640,30	198.384,47	690.045,73	34%

Sorgo	17.244,90	40.150,07	46.444,34	14.028,31	180.253,79	298.121,41	15%
Trigo	67.818,95	56.388,26	26.634,94	290,84	12.836,92	163.969,90	8%
<b>Total general</b>	<b>290.789,75</b>	<b>379.751,65</b>	<b>486.303,21</b>	<b>130.075,01</b>	<b>733.718,88</b>	<b>2.020.638,49</b>	<b>100%</b>
<b>% POR REGION</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>6%</b>	<b>36%</b>	<b>100%</b>	

Se presenta la distribución del volumen originado en las siguientes zonas de influencia:

- Zona “Varios” (36%, principalmente originación indirecta)
- Chaco y noreste de Santiago del Estero (24%)
- Oeste de Santa Fe y sureste de Santiago del Estero (19%)
- Noroeste de Santa Fe y suroeste de Chaco (14%)
- Salta (6%)

La diversificación geográfica permitió sostener la originación en zonas con mejores condiciones, compensando parcialmente las pérdidas en otras regiones. Es así como, a continuación, se puede visualizar la comparación de lo originado por zona en los dos últimos ejercicios.

ZONAS DE INFLUENCIA	TOTAL GENERAL 2024/2025	TOTAL GENERAL 2023/2024	DIFERENCIA EN TONELADAS	DIFERENCIA EN %
Noreste de Santa Fe y suroeste de Chaco	290.789,75	303.322,58	-12.532,83	-4%
Oeste de Santa Fe y sureste de Santiago del Estero	379.751,65	377.659,77	2.091,88	1%
Chaco y noreste de Santiago del Estero	486.303,21	761.865,09	-275.561,88	-36%
Salta	130.075,01	101.460,75	28.614,26	28%
Varios	733.718,88	739.190,40	-5.471,53	-1%
<b>Total Acopiado</b>	<b>2.020.638,49</b>	<b>2.283.498,60</b>	<b>-262.860,10</b>	<b>-12%</b>

En cuanto a la composición por producto, se alcanzó un récord en el acopio de girasol y se registró un incremento en trigo. En contraposición, el resto de los cultivos evidenció una disminución respecto del ejercicio anterior. No obstante, la diversificación de la paleta de productos comercializados permitió mitigar riesgos y asegurar un equilibrio en el volumen total operado.

PRODUCTO AGRÍCOLA	TOTAL ACOPIADO 2024/2025	TOTAL ACOPIADO 2023/2024	DIFERENCIA EN TN	DIFERENCIA EN %
Algodón	61.556,79	96.605,56	-35.048,77	-36%
Semilla de algodón	3.820,66	9.508,37	-5.687,71	-60%
Girasol	468.579,56	289.097,11	179.482,45	62
Maíz	334.544,46	625.595,05	-291.050,60	-47%
Soja	690.045,73	787.159,87	-97.114,14	-12%
Sorgo	298.121,41	333.081,54	-34.960,14	-10%
Trigo	163.969,90	142.451,10	21.518,80	15%
<b>Total general</b>	<b>2.020.638,49</b>	<b>2.283.498,60</b>	<b>-262.860,10</b>	<b>-12%</b>

Al analizar la diferencia entre las toneladas acopiadas y las liquidadas, se evidencia la dinámica comercial característica del sector. Dicha dinámica estuvo condicionada por factores de mercado, eventos climáticos adversos, fluctuaciones en los tipos de cambio y un contexto de incertidumbre política, elementos que influyeron en las decisiones de los productores. También cabe destacar que las toneladas liquidadas comprenden stock de ejercicios anteriores.

PRODUCTO	ACOPIADO (TN)	LIQUIDADO (TN)	PTE.LIQUIDAR (TN)	% PTE. LIQUIDAR
Algodón	61.556,79	71.131,01	8.058,40	11%
Semilla de algodón	3.820,66	0,00	2.752,99	100%

Girasol	468.579,56	217.904,48	69.977,54	32%
Maíz	334.544,46	240.755,85	130.170,85	54%
Soja	690.045,73	479.379,14	215.287,23	45%
Sorgo	298.121,41	85.657,46	51.320,43	60%
Trigo	163.969,90	142.212,36	24.110,72	17%
<b>Total general</b>	<b>2.020.638,49</b>	<b>1.237.040,29</b>	<b>501.678,16</b>	<b>41%</b>

Del total recibido, el 42% se canalizó a través de plantas propias, y el 58% restante en puntos de recibos de terceros (fasones, puertos y centros de almacenamiento externos), lo que refleja la importancia de contar con una red flexible y diversificada de acopio.

PUNTO DE RECIBO	TN	%	% ACUMULADO
General Pinedo	104.485,36	5%	5%
Tostado	125.850,68	6%	11%
Casa Central	117.132,63	6%	17%
Pampa del Infierno	54.271,70	3%	20%
Macapillo (Salta)	70.003,25	3%	23%
Roque Sáenz Peña	30.149,63	1%	25%
Bandera Acopio	83.056,36	4%	29%
Pampa de los Guanacos	42.852,72	2%	31%
Los Frentones	53.596,53	3%	34%
Lanteri	29.068,85	1%	35%
Villa Ocampo	22.476,72	1%	36%
Roque Sáenz Peña Industrial	36.965,28	2%	38%
El Arazá	18.553,99	1%	39%
Sachayoj	15.893,77	1%	40%
Desmotadora El Nochero	21.299,86	1%	41%
Arroyo Ceibal	15.016,20	1%	42%
La Sarita	16.756,89	1%	42%
Resto / 37 puntos de recibo de terceros	1.163.356,76	58%	100%
<b>Total Recibido</b>	<b>2.020.787,15</b>	<b>100%</b>	

#### **Servicios destacados al productor:**

En paralelo, se continuó fortaleciendo el vínculo con nuestros asociados

a través de los servicios brindados por el sector. Entre los más relevantes se destacan:

- Servicio de fasón de algodón
- Venta de maíz y subproductos a productores ganaderos
- Espacios de asesoramiento de mercados a productores
- Programa Más carbono en conjunto con agroinsumos, desde el sector bonificamos \$64.137.831 en girasol; y \$33.968.724,02 en trigo
- Soporte administrativo y comercial
- Administración logística y coordinación de transporte
- Precio Unión Plus y bonificaciones por calidad: se generaron bonificaciones por Girasol Alto Oleico por \$164.012.432,83, y en trigo, por alta proteína se bonificaron \$130.760.540
- Promociones conjuntas con agroinsumos y modalidad de canje cereal-insumo: en girasol se bonificaron \$109.291.764,66; en soja, \$6.744.318,37; y en maíz, \$9.441.577,23
- Programas de certificación (soja sustentable, EPA)



### 3. LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

La red logística continuó ofreciendo un servicio integral, articulando la demanda de los productores con la oferta de transporte.

- Se potenció el transporte ferroviario en Tostado, General Pinedo, Pampa de los Guanacos y Macapillo, donde se movilizaron más de 174 mil toneladas de maíz y soja (67% del total acopiado de estos productos en esos puntos).
- Se avanzó con el acuerdo estratégico con Belgrano Cargas y Logística S.A., mediante una inversión de U\$D 5,7 millones destinada a la adquisición de 45 vagones importados desde China. Esta iniciativa permitirá aumentar la capacidad de carga ferroviaria y optimizar la logística del norte argentino,

reduciendo costos de transporte y mejorando la competitividad de los productores.

Estas medidas buscan garantizar eficiencia logística y continuidad en el traslado ferroviario hacia Rosario.



#### 4. INDUSTRIALIZACIÓN

La Cooperativa impulsó el agregado de valor mediante la industrialización de algodón en bruto, fibra de algodón, semilla de algodón, girasol y soja, en plantas propias y de terceros bajo modalidad de fasón. Estos procesos generaron aceites, harinas, pellets, hilados y tejidos, fortaleciendo la integración industrial.

A continuación, se expone un resumen de las toneladas industrializadas de girasol, algodón y soja, y seguidamente se detallan, para cada producto, los subproductos obtenidos.

		ENTREGADO	PROCESADO
<b>FASON UAA-BUYATTI 2024/25</b>			
Girasol	Tn	115.720	97.284
Algodón	Tn	30.268	12.544
<b>FASÓN EN VICENTÍN 2023/24</b>			
Girasol	Tn	291.290	262.728
Soja	Tn	375.174	359.194
<b>ALGODÓN DESMOTADO</b>			
Desmotadoras propias	Tn	39.686	39.686
Otras desmotadoras	Tn	21.870	21.870

##### a) Desmote de Algodón

En la campaña 2024/25 se sembraron alrededor de 700.000 hectáreas de algodón en Argentina. Aunque el ciclo comenzó con buenas expectativas, la sequía y las altas temperaturas redujeron notablemente los rindes y la calidad, lo que afectó sobre todo a Chaco, mientras que Santa Fe y Santiago del Estero lograron mejores resultados relativos.

El desmote se realizó en planta propia (Casa Central y El Nochero) y en desmotadoras de terceros, como Algodonera Avellaneda. (Pinedo y Bandera), Algodonera ex Tipotti, Heller Norteña y Buyatti.

TN RECIBIDAS DE ALGODON EN BRUTO		
DETALLE DE DESMOTADORA	TN RECIBIDAS	% DE PARTICIPACIÓN
Casa central - Avellaneda (propia)	18.579	30%
Algodonera Avellaneda - Bandera	4.133,95	7%
Algodonera Avellaneda - General Pinedo	12.529,24	20%

Buyatti Las Breñas	25,2	0%
Desmotadora General Pinedo-Ex Tipotti	3.785,78	6%
Desmotadora El Nochero	21.107,32	34%
Heller Norteña S.A.	1.396,3	2%
<b>Total</b>	<b>61.556,79</b>	<b>100%</b>

En lo que respecta a la calidad de algodón en bruto recibido en las distintas desmotadoras, se registraron los siguientes rendimientos.

PARÁMETROS DE CALIDAD	DESMOTADORA AVELLANEDA	DESMOTADO EL NOCHERO	DESMOTADORA DE TERCEROS
Rend. fibra	28,44%	27,24%	26,27%
Rend. semilla	43,44%	42,35%	42,19%
Calidad C3/4	4,32	4,03	3,85
Micronaire	4,44	4,58	4,00
Longitud	26,66	26,93	27,00
Resistencia	27,36	28,36	28,00

Asimismo, se realizaron servicios de fasón a productores, los que alcanzaron un total de 37.869 toneladas.

TN DESTINADAS A SERVICIO DE FASÓN		
DETALLE DE DESMOTADORAS	TN RECIBIDAS	% DE PARTICIPACIÓN
Casa central - Avellaneda (propia)	8.124	21%
Desmotadora El Nochero	17.196	45%
Desmotadora General Pinedo . Ex Tipotti	298	1%
Algodonera Avellaneda - General Pinedo	3.869	10%
Algodonera Avellaneda - Bandera	8.382	22%
<b>Total</b>	<b>37.869,03</b>	<b>100%</b>

Entre el volumen recibido en algodón en bruto y las toneladas destinadas a fasón, el total de algodón industrializado fue 99.425,82 toneladas, lo que representa un 62% en algodón acopiado y un 38% en servicio de fasón.

TOTAL DE ALGODÓN INDUSTRIALIZADO		
DETALLE	TN	% DE PARTICIPACIÓN
Algodón acopiado	61.556,79	62%
Servicio de fasón	37.869,03	38%
<b>Total</b>	<b>99.425,82</b>	<b>100%</b>

### Industrialización de semilla de algodón

En lo que refiere a semilla de algodón, se llevó a cabo su industrialización en la planta de Buyatti SAICA, a través de la modalidad de fasón. El volumen de semilla originado provino del algodón procesado en desmotadoras propias, de terceros y por compras realizadas.

Se procesaron, en este período, 12.544 toneladas de semilla de algodón, de las que se obtuvo:

- Aceite de algodón: 2.108 toneladas
- Pellets de algodón Hi Pro: 5.265 toneladas
- Pellets de algodón Low-pro: 1.343 toneladas
- Linters: 539 toneladas
- Cáscara de semilla: 853 toneladas

### c) Industrialización de semilla de girasol

Con el objetivo de agregar valor a la semilla de girasol, se llevó a cabo su procesamiento en industrias de terceros mediante acuerdos de fasón.

Durante el ejercicio, se elaboraron 360.012 toneladas de girasol las cuales fueron procesadas en industrias ubicadas en Reconquista y Ricardone (Santa Fe).

En Reconquista, se procesaron 97.284 toneladas de semilla de girasol, de las que se obtuvo:

- Aceite de girasol crudo: 43.051 toneladas
- Aceite de girasol refinado: 2.393 toneladas (obtenidas de 2.560 toneladas de aceite crudo)
- Pellet de girasol: 43.688 toneladas

En planta Ricardone, fueron industrializadas 262.728 toneladas de semilla de girasol, con los siguientes resultados:

- Aceite de girasol crudo: 114.281 toneladas
- Pellet de girasol: 113.746 toneladas

#### **d) Industrialización de poroto de soja**

La Cooperativa llevó adelante la industrialización del poroto de soja mediante un acuerdo de molienda con una planta ubicada en San Lorenzo.

Se procesaron en ella un total de 359.194 toneladas de poroto de soja, de los cuales se obtuvieron:

- Harina de soja Hi Pro: 253.139 toneladas
- Aceite de soja: 71.169 toneladas
- Pellet de cáscara de soja: 19.150 toneladas
- Lecitina de soja: 2.470 toneladas

#### **e) Industrialización de la fibra de algodón**

Durante el ejercicio la fibra de algodón, una vez limpia y clasificada, fue industrializada a través de la modalidad de fasón en la planta de la firma Algodonera Avellaneda SA.

El volumen de fibra procesada resulta del algodón desmotado en desmotadoras propias, de terceros y de compras realizadas.

Fueron procesados en este período 1.919.828,90 kilos de fibra, de los

cuales se obtuvo:

- Hilados en línea convencional (peinado): 571.162,70 kg = CARDADO 381.029,42 kg.
- Hilados en línea convencional (cardado): 381.029,42 kg.
- Hilados en línea Open-e fino: 447.751,70 kg.
- Hilados en línea Open-e grueso: 193.304,70 kg.

Asimismo, parte del hilado producido fue destinado a la producción de telas:

- Hilados consumidos en tejeduría: 192.280,42 kg.
- Producción de tejidos: 179.314,30 kg.

## **5. COMERCIALIZACIÓN MERCADO INTERNO Y EXTERNO**

La Cooperativa desarrolló su actividad comercial en dos ejes principales: mercado interno y mercado externo.

#### **Mercado Interno**

■ Ventas internas hacia las áreas de PAB y agroinsumos. Se abasteció al área de PAB (planta de alimentos balanceados) con 54.120,23 toneladas de maíz, 27.756,98 toneladas de soja y 3.714,55 toneladas de pellet de girasol. Asimismo, el área de agroinsumos recibió 478,77 toneladas de soja, 526,16 toneladas de pellet de girasol, 34,38 toneladas de harina de soja y 1.320,74 toneladas de trigo.

■ Venta directa a productores ganaderos y terceros en total 29.205,862 toneladas de maíz.

■ Comercialización a través de revendedores de granos y subproductos.

■ Negociación con agroexportadores.

■ Consumo masivo: se abasteció a cadenas de supermercados, destacándose la colocación de 392.884 litros de aceite marca "L'unione", elaborado con girasol proveniente de los productores.

## Mercado Externo:

- Se exportaron 1.117.903 toneladas a diferentes países estratégicos, que se encuentran detallados a continuación.

PRODUCTOS EXPORTADOS EN EL EJERCICIO 2023/24		
PRODUCTO	DESTINOS	Tn
Aceite de algodón semirrefinado	Australia	3.000,00
Pellet de algodón	Paraguay - Uruguay	14.239,00
Pellet de cáscara soja	Uruguay - Irlanda - Chile	8.689,00
Aceite de soja crudo	Chile - Panamá - Rep. Dominicana - India - Bangladesh - Costa Rica - Ecuador - Marruecos	43.465,00
Aceite de girasol crudo	Malasia - Islas Mauricio - Uruguay - Chile - India	100.197,00
Pellet de girasol	Uruguay - Paraguay - Países Bajos	121.779,46
Trigo	Indonesia	33.000,00
Sorgo	China	286.130,00
Harina de soja	Vietnam - Irlanda - Irán	291.268,00
Maíz	Argelia - Arabia Saudita - Irak - China - Yemen - Irak	127.065,00
Semilla de girasol	Senegal	202,83
Poroto de soja	China	88.368,00
Burlanda de maíz	Uruguay	500,00
<b>TOTAL TONELADAS EXPORTADAS</b>		<b>1.117.903,29</b>

## 6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS



La Cooperativa continuó fortaleciendo sus alianzas estratégicas, avanzando en distintos frentes de integración productiva e industrial:

- Buyatti SAICA: se consolidó la articulación en los procesos de molienda de girasol y algodón, generando sinergias en la industrialización de estas materias primas.

- Bioenergías Avellaneda: se abasteció con 101.940 toneladas de maíz, destinadas a la producción de bioetanol, contribuyendo así al desarrollo de energías renovables en la región.

Por otro lado, se realizaron acuerdos de fasón en soja, girasol, hilados y tejidos de algodón.

## AVICULTURA Y DESARROLLO DE CARNES

El ejercicio ha consolidado la trayectoria de mejora continua que se traduce en una mayor eficiencia productiva y en la optimización sostenida de los recursos. A lo largo del año, hemos enfrentado desafíos climáticos y económicos que pusieron a prueba la capacidad de adaptación; sin embargo, la disciplina en la gestión de procesos y la focalización en la eficiencia nos permitieron no solo sostener, sino elevar nuestro rendimiento operativo.

En el ámbito de la cadena avícola, hemos realizado inversiones estratégicas en varios eslabones, posicionando nuestro sistema productivo a la altura de las más altas exigencias de los mercados internacionales, con especial énfasis en la Unión Europea.

Con respecto a la cadena bovina, hemos reforzado nuestra presencia en las distintas zonas donde la UAA opera, lo que se tradujo en resultados

positivos en la zona norte de Santa Fe, Santiago del Estero, NEA y NOA.

También se creó la UT (Unión Transitoria) entre la Cooperativa de Malabrigo y la UAA para la explotación del Frigorífico FRIMA en Malabrigo, asegurando la provisión y la calidad de la materia prima para el Ciclo II de bovinos y porcinos, fortaleciendo la presencia de la marca CRIOLLANZA en el mercado.

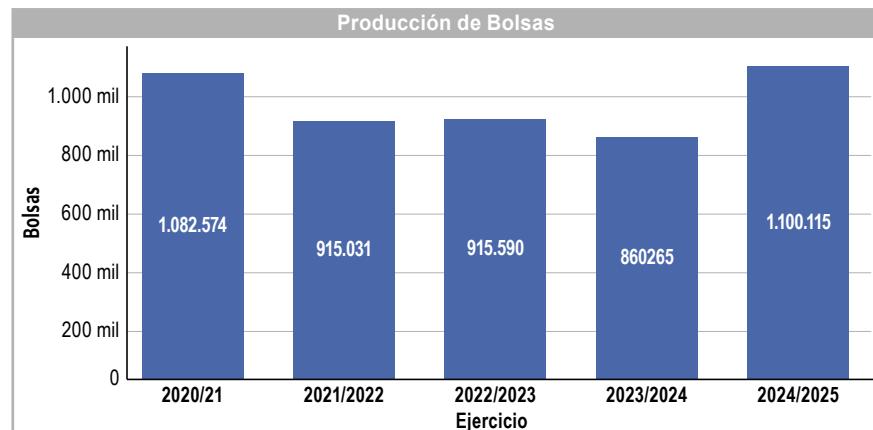
Y por último, en cuanto a la nutrición animal, se sigue trabajando en línea de alimentos bovinos, priorizando la calidad del pellet y las fórmulas que optimicen la ganancia diaria de peso al menor costo posible, con opciones adaptables a los distintos sistemas productivos de cada campo.

## 1) PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS

Durante el ejercicio, la elaboración de alimentos balanceados alcanzó un total de 93.693 toneladas, registrando un incremento de 4.237 toneladas respecto al período anterior, lo que representó un crecimiento del 4,7%. Este aumento refleja la consolidación de la producción y una mayor eficiencia operativa en la planta.

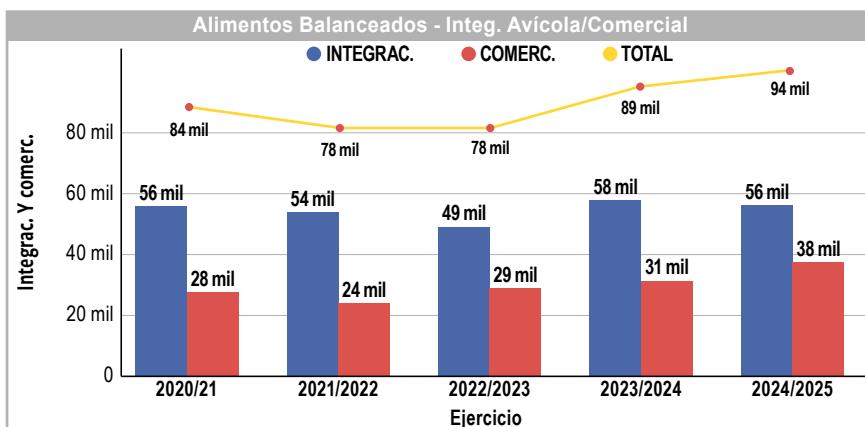
En el plano comercial, se alcanzó una producción de 1.100.115 bolsas, lo que significó un crecimiento del 27,9% frente al ejercicio 2023/2024. El mes de octubre de 2024 marcó el máximo mensual de producción, mientras

que el promedio mensual se ubicó en 91.676 bolsas, consolidando una tendencia positiva sostenida a lo largo del período.



Durante el ejercicio, la Planta de Alimentos Balanceados llevó adelante la reconversión de su caldera, reemplazando el uso de leña por un quemador automático de pellets de madera. Esta inversión permitió optimizar la eficiencia energética y reducir significativamente los costos operativos, al mismo tiempo que mejoró las condiciones de higiene y seguridad laboral mediante la eliminación de tareas de alto riesgo físico. Asimismo, la modernización del sistema favoreció la automatización del proceso productivo, disminuyó el impacto ambiental gracias a una combustión más limpia, con menor generación de cenizas y sin emisiones visibles, y contribuyó a un modelo de producción más sostenible. Con esta mejora, la planta consolidó un funcionamiento más eficiente, seguro y competitivo, en línea con los objetivos estratégicos de crecimiento.

En la planta se logró una producción continua de expeller de soja para abastecimiento de la línea de elaboración de alimentos y a la venta, por un total de 21.000 toneladas y 780 toneladas de lecitina. En paralelo, se trabajó en la producción y venta de aceite de crudo desgomado por un total de



2.355 toneladas.

En cuanto a capacitaciones y networking, los equipos asistieron a la Expo Avícola-Porcina (Buenos Aires) y al Congreso Avícola Sudamericano realizado en Uruguay.



### Aceite Soja Crudo Desgomado

**Facturación USD**  
**\$ 2.266.757**

**Toneladas**  
**2.355**

### PLANTA DE ALIMENTOS BOVINOS VICENTÍN

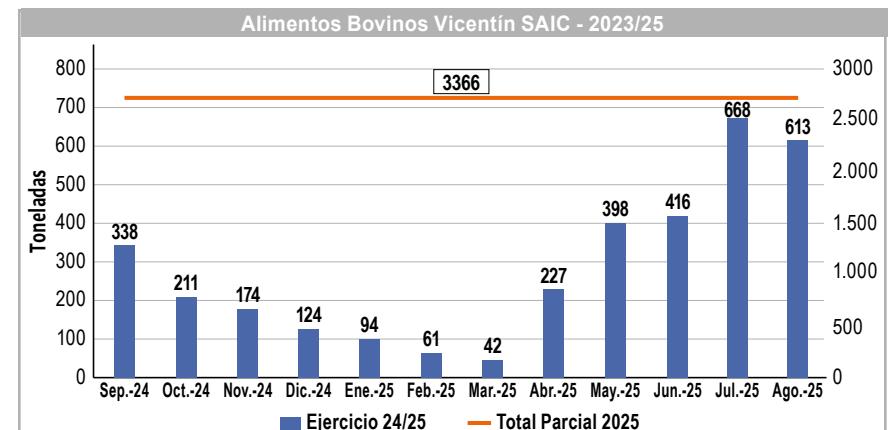
En enero del 2025, se comenzó con la puesta a punto de la Planta de

Bovinos de Vicentín que se encuentra bajo contrato de exclusividad con la UAA. En los primeros meses se trabajó en la mejora de la calidad del pellet y la eficiencia productiva de la planta, lo que marcó un crecimiento evidente hacia el final del ejercicio. Asimismo, se trabajó en reforzar el comercio de estos productos bajo el sistema de autoconsumo, lo cual derivó en un incremento que, al cierre del ejercicio, llegó a más de 600 toneladas entre granel y big bag.

En término de logística, se comenzó con la gestión de un camión tolva para la entrega de alimentos a los productores, lo que constituye un punto importante para el crecimiento en volumen.

En cuanto a la producción de bolsas se sigue desarrollando en la planta de alimentos bovinos de la Cooperativa de Malabriga.

El siguiente gráfico corresponde a la producción de granel y big bag de la planta de Vicentín.



Se asistió las siguientes capacitaciones: *Micronutrition and Health Solution Technical Exchange* (Brasil), Expo Avícola (Buenos Aires) y Sinergia ACA (EE.UU.). Se realizaron visitas a EDP Agro (Bolívar-Bs. As.) para ver

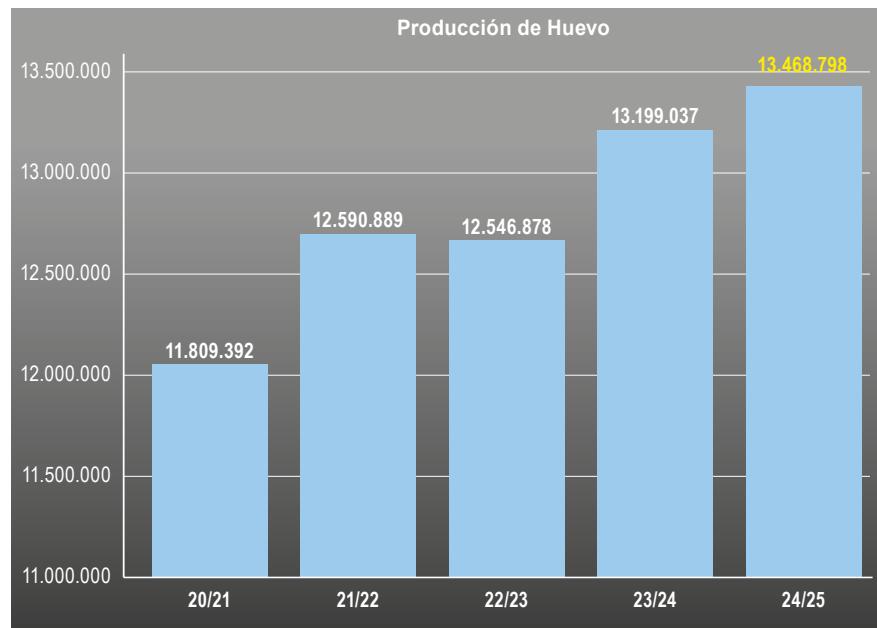
el software de trazabilidad de Kanofer y a la planta de Nutrimas (Murphy, Santa Fe), proveedor de premix.

## 2) COMPLEJO DE REPRODUCTORAS

### Producción

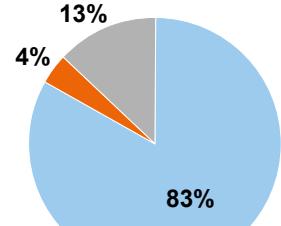
En este período se pudo elevar la producción anual de huevos en un 2% y se buscó optimizar las instalaciones actuales para poder obtener una mejor fertilidad y mejorar los objetivos productivos.

Evolución en los últimos 5 años dentro y fuera de Los Lapachos.

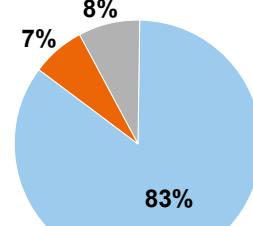


### Distribución por categoría de huevo

**2023 - 2024**



**2024 - 2025**



█ Producción Propia  
█ Servicio Incuba. Terc.  
█ Compra a Terceros

█ Producción Propia  
█ Servicio Incuba. Terc.  
█ Compra a Terceros

### Reporte de producción y stock 2024-2025 REPRODUCTORAS

#### Unidad de Recría

MÓDULO	ANIMALES RECIBIDOS		ANIMALES TRASLADADOS		EXISTENCIA ACTUAL	
	HEMBRAS	MACHOS	HEMBRAS	MACHOS	HEMBRAS	MACHOS
VERDE	22.600	3.260	21.797	2.370	-	-
LILA	23.410	3.360	22.755	2.606	11.336	1.384
MARRÓN	24.400	3.546	22.826	2.419	11.513	1.606
<b>TOTALES</b>	<b>70.410</b>	<b>10.166</b>	<b>67.378</b>	<b>7.395</b>	<b>22.849</b>	<b>2.990</b>

#### Unidad de Postura

MÓDULO	ANIMALES VENDIDOS		ANIMALES RECIBIDOS		EXISTENCIA ACTUAL		HUEVOS PRODUCIDOS
	HEMBRAS	MACHOS	HEMBRAS	MACHOS	HEMBRAS	MACHOS	
■ BORDÓ	10.116	628	10.666	1.135	10.069	809	2.128.389
■ AZUL	10.386	1.045	11.420	1.313	-	-	2.233.849

CELESTE	8.880	612	11.131	1.235	10.968	1.184	1.985.657
BRAIDOT	10.878	740	12.270	1.349	11.990	1.159	2.555.807
GRIS	10.710	920	11.335	1.293	10.954	1.001	2.419.707
BEIGE	10.098	998	10.556	1.070	9.739	823	2.145.389
<b>TOTALES</b>	<b>61.068</b>	<b>4.943</b>	<b>67.378</b>	<b>7.395</b>	<b>53.720</b>	<b>4.976</b>	<b>13.468.798</b>

Se asistió a las siguientes capacitaciones:

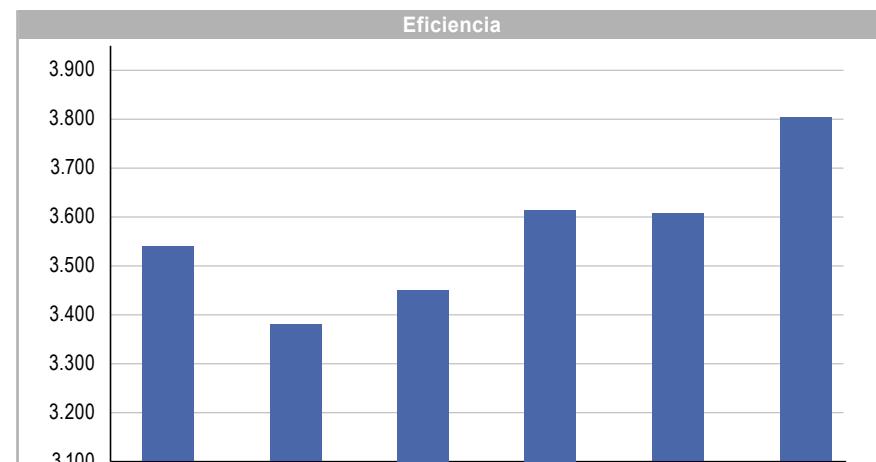
- Ceva Business Program: Gestión ágil de proyectos, finanzas para no financieros, Total Customer Experience & E-Commerce, La neurociencia del aprendizaje, Conectando: Síntesis y networking, Red de trabajo, Gestión de Proyectos, Gestión de Proyectos, Gestión de equipos de alto rendimiento, Inteligencia Artificial para Líderes de Empresas, Laboratorio de inteligencia Colectiva, Rentabilidad de Proyectos y empresas, Intrapreneurship, Toma de decisiones basados en datos y Ciencia del Comportamiento.
- Congreso Latinoamericano de Avicultura, Aviagen Training Conference - Latín América (ATC-LA) - Panamá 2025.

### 3) PLANTA DE INCUBACIÓN

Se entregaron 10.991.759 pollitos en granjas de engorde, de los cuales 9.293.180 (84,55%) son producidos en nuestra planta, 791.650 (7,20%) son de servicios de incubación en terceros con huevos propios, y 906.926 (8,25%) son comprados.

Con respecto al ejercicio anterior, tuvimos un incremento del 0,76% de pollitos producidos en nuestra planta, como resultado de mejora en el rendimiento, y un incremento del 2,78% de pollitos obtenidos a partir del

servicio de incubación, impulsado por el incremento en la producción de huevos.



El rendimiento en este período fue de 81,90% (pollitos nacidos/huevos incubados).

Resumen de las cantidades de pollitos producidos, incubados en terceros, comprados y entregados a granja en los últimos cinco ejercicios.

EJERCICIOS	PRODUCCIÓN PI	% del Total	SERVICIO INCUB. TERCEROS	% del Total	COMPRA A TERCEROS	% del Total	ENTREGA TOTAL A GRANJAS
2020-2021	9.052.458	89,02	-	-	1.116.369	10,98	10.168.827
2021-2022	8.874.381	90,10	-	-	974.834	9,90	9.849.215
2022-2023	8.779.133	94,69	34.453	0,37	457.867	4,94	9.271.453
2023-2024	9.209.598	82,65	486.603	4,37	1.446.440	12,98	11.142.641
2024-2025	9.293.180	84,55	791.650	7,20	906.926	8,25	10.991.756

Se participó de las siguientes capacitaciones: Seminario Técnico sobre Hepatitis por Cuerpo de Inclusión, Vacunación en Planta de Incubación (Uruguay); Win or Win Poultry Meetings; Ceva Business Program; XXVIII Congreso Latinoamericano de Avicultura (Uruguay); Congreso del Control de Coccidiosis (CONCO 2025, Punta Cana); Learn Forward - Especialización en Gestión Gerencial; 13.<sup>º</sup> Exposición y Conferencias en Conjunto Avícolas y Cerdos 2025; 15.<sup>º</sup> Seminario Internacional de Ciencias Avícolas; No Conformidades enfocadas en sistemas de gestión integral; Experiences Challenge: Coccidiosis Vaccination in Broilers (EE. UU.); Taller de formación de mandos medios enfocado en salud y seguridad en el trabajo; Presentación de EVANOVO, vacuna de coccidio para aplicar INOVO.

#### 4) GRANJA DE PARRILLEROS

En este último ejercicio, se logró la habilitación de tres granjas para exportar a la Unión Europea, alcanzando así un total de cuatro granjas destinadas a dicho mercado, lo que representa el 20% de la producción total. Este importante logro es el resultado del trabajo conjunto entre los avicultores y el equipo técnico y marca un salto significativo en la integración avícola, dado que estas granjas producen bajo los más altos estándares de calidad, cumpliendo con las exigentes normativas de la Unión Europea en materia de manejo, bienestar animal y bioseguridad.

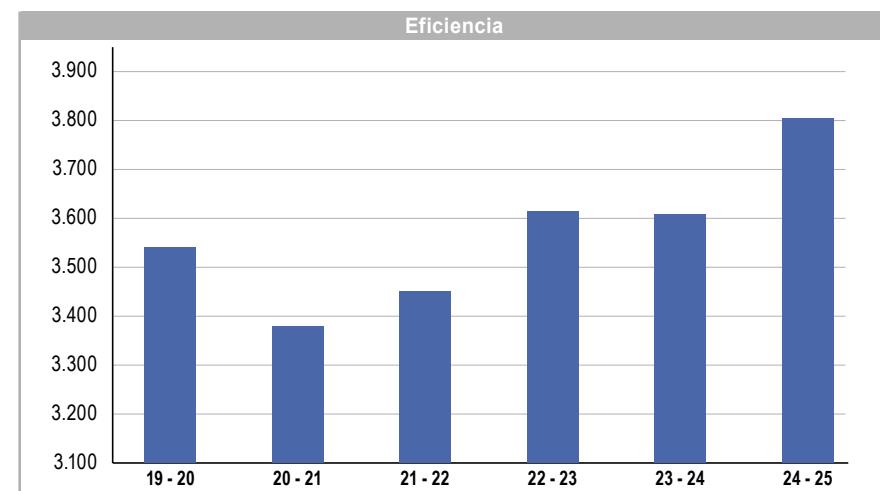
Asimismo, se puso en funcionamiento una aplicación móvil que permite gestionar datos y realizar el seguimiento de las granjas de manera más práctica, esto posibilita que los avicultores y supervisores visualicen los resultados directamente desde sus teléfonos celulares.

También se profundizó el trabajo vinculado con el vacío sanitario, considerando que estas tareas resultan fundamentales para garantizar una crianza exitosa.

Como dato adicional que evidencia la calidad del trabajo realizado en

cada eslabón de nuestra integración, durante el período 2024/2025 la UAA se posicionó entre los primeros lugares en índices productivos a nivel nacional, según el relevamiento de la consultora privada Avimetría.

CONCEPTO	2024/2025
Aves recibidas en granja	11.014.048
Aves entregadas a frigorífico	10.577.935
Mortandad	3,96%
Conversión	1,721
Conversión Ajustada a 2,900 Kg.	1,664
Peso Promedio	2,983
Días en Crianza	43,74
Kg/m2	36,69
Evolución	0,068
Eficiencia	3,805



Se participó de las siguientes capacitaciones: XXVIII Congreso Latinoamericano de Avicultura (Uruguay); Workshop de ventilación y manejo de pollos de engorde; Workshop Manejo de galpones de pollos en verano (EE. UU), Taller de no conformidades: metodología para su análisis y cierre efectivo; Cursos de Inglés B2/C1; Plan de luz para pollos parrilleros; Manejo de la cama post retiro de pollos a faena; Manejo de Invierno.

## 5) PLANTA PROCESADORA DE AVES

La planta sostuvo una producción sostenida, tanto en la faena de pollos parrilleros como en el procesamiento de las gallinas de postura provenientes del plantel propio de la empresa. Este desempeño permitió mantener la continuidad operativa y el abastecimiento regular de productos al mercado interno y de exportación, consolidando la integración de toda la cadena avícola.

En materia de gestión y control, se llevó adelante una auditoría legal integral, a cargo de la firma Vocaturo y Asociados, en paralelo con los trabajos de certificación del sistema HACCP implementado en la planta, fortaleciendo así la trazabilidad, la inocuidad y la estandarización de los procesos productivos bajo normativas nacionales e internacionales.

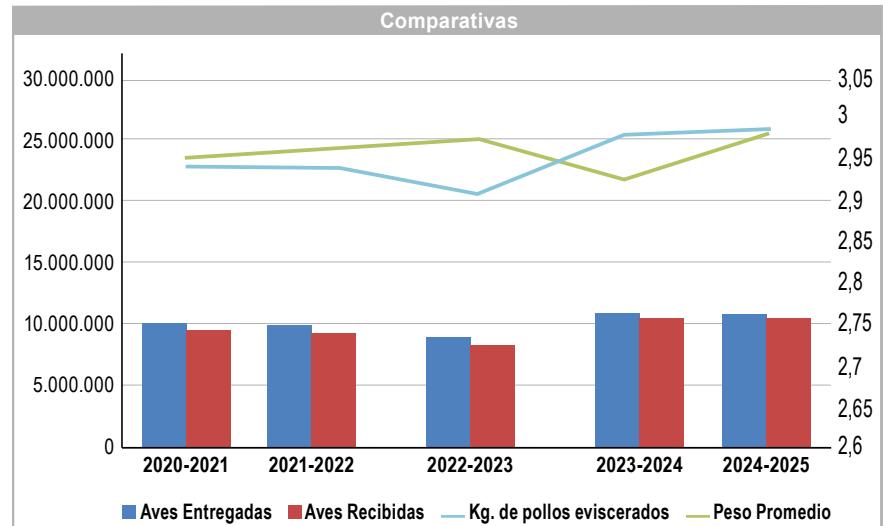
Asimismo, se avanzó de manera significativa en la ejecución del proyecto de ampliación de la capacidad de frío, con el montaje de nuevos equipos de refrigeración industrial y sistemas complementarios (que estarán operativos en su totalidad durante el mes de octubre de 2025), lo que permitió incrementar la eficiencia térmica y la capacidad de almacenamiento de producto terminado.

Se trabajó intensamente en la formulación de un presupuesto de funcionamiento junto con un plan de reparaciones, mantenimiento e inversión a cinco años, orientado a optimizar la capacidad operativa del

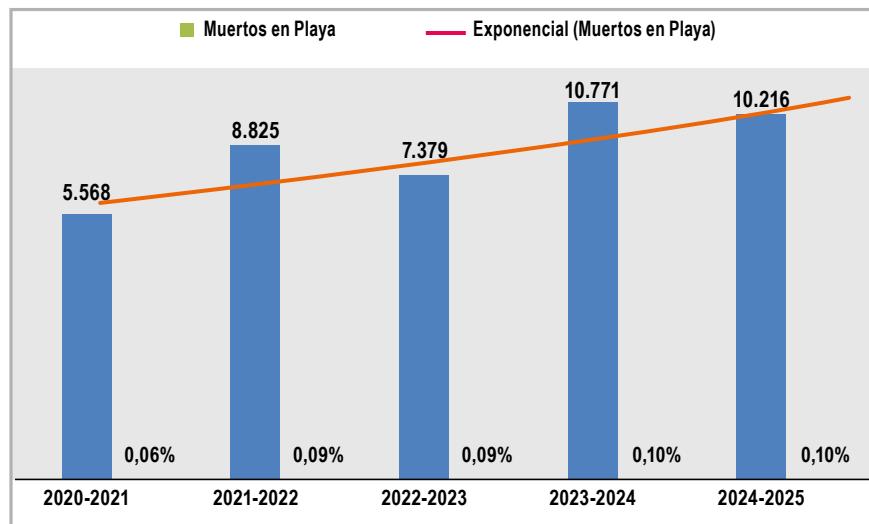
establecimiento hacia una faena proyectada de 1.200.000 aves mensuales. Este proceso permitió establecer un seguimiento presupuestario asignado, mejorando la planificación y la eficiencia en el uso de los recursos técnicos y económicos.

Finalmente, se inició un proceso integral de digitalización de la producción, a través del desarrollo e implementación de aplicaciones móviles para la captura de datos en tiempo real y la creación de tableros de control. Estas herramientas permiten una gestión operativa basada en información precisa y actualizada, impulsando la mejora continua y respaldando la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

### Aves entregadas, recibidas y kilogramos de pollos eviscerados y promedios



## Cantidad de aves muertas en playa



## Exportaciones de carne aviar, harinas de vísceras y harinas de plumas en toneladas y países de destino

Países de destino	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Arabia Saudí	974,72	78,00	238,56	267,00
China	695,39	346,97		133,18
Hong Kong		108,03	52,77	
Países Bajos				80,40
Rusia	494,08			
Vietnam	569,64	52,00	1.039,99	1.085,08
<b>Total</b>	<b>2.733,83</b>	<b>585,00</b>	<b>1.331,32</b>	<b>1.565,66</b>

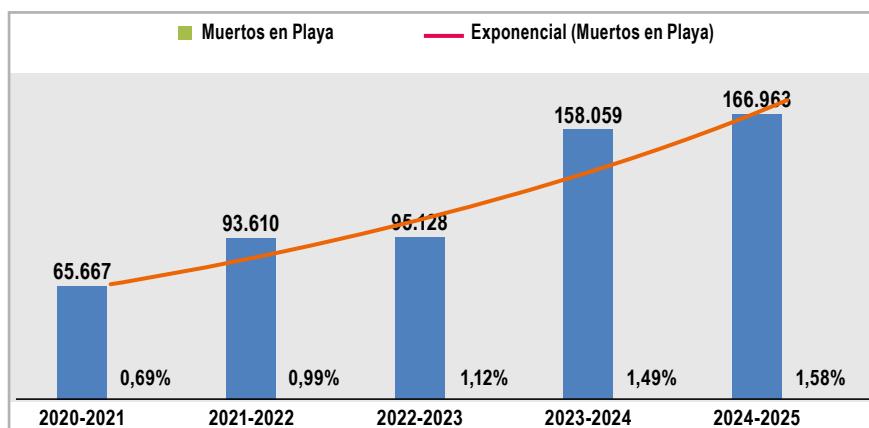
## 6) SALA DE DESPOSTES Y ELABORADOS CICLO II

Entre los hitos más relevantes se destaca el envío de mercadería empaquetada y congelada a todas las sucursales de la Cooperativa: representa aproximadamente el 30% del total despachado bajo esta modalidad, lo que permitió mejorar la presentación en góndola y garantizar una mayor uniformidad y calidad comercial.

Paralelamente, se avanzó en un programa de habilitaciones de vida útil para todas las especies procesadas, tanto en formato congelado como refrigerado, lo que fortaleció los estándares de trazabilidad y control de calidad. Asimismo, se inició la comercialización de cuarteos de medias reses (delanteros y medias reses completas), ofreciendo nuevas alternativas al consumidor y una mejor adaptación a las demandas del mercado mayorista, minorista y gastronómico.

En materia tecnológica, se incorporaron una descuereadora neumática y una sierra Jarvis, equipamientos que contribuyen a la automatización de procesos y, fundamentalmente, a la mejora ergonómica de los puestos de trabajo, en respuesta a los estudios y relevamientos previos realizados por el área de Seguridad y Ergonomía. Del mismo modo, se ejecutaron mejoras

## Cantidad de aves decomisadas

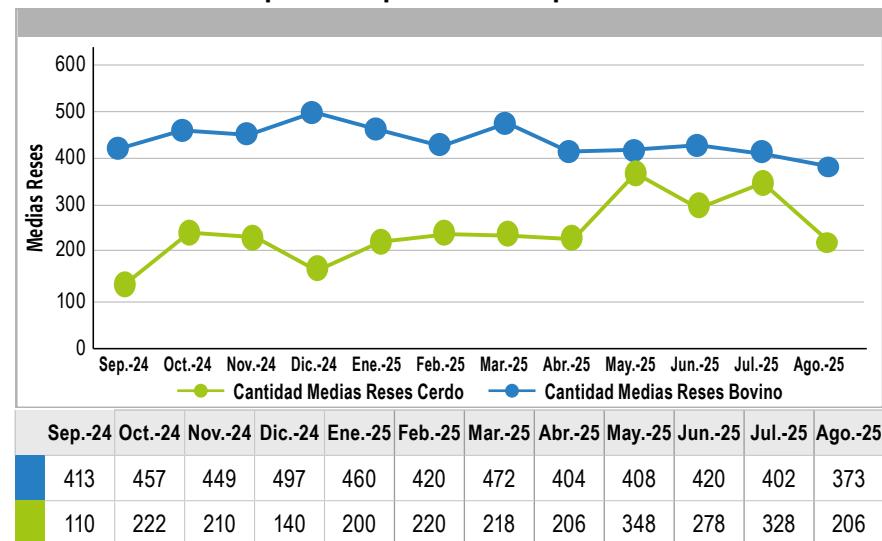


en la línea de empanados, incluyendo intervenciones sobre la máquina rebozadora, con el objetivo de optimizar la eficiencia y el uso de la mano de obra en ese sector.

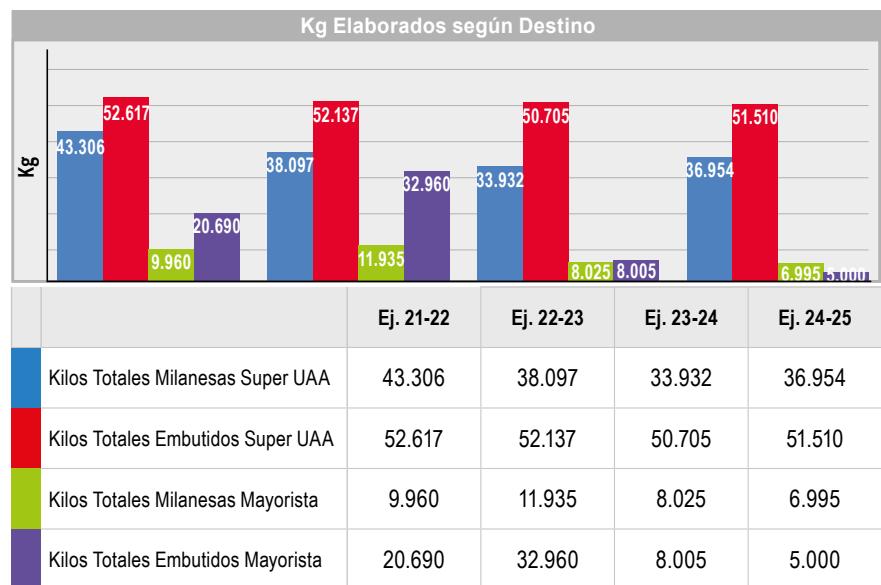
En el ámbito de la formación, se llevó adelante un programa continuo de capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), dirigido a todo el personal operativo y a los referentes de cada sector, para reforzar la cultura de inocuidad y la profesionalización del equipo.

Finalmente, se continuó con la ampliación del plan de mantenimiento preventivo sobre de los equipos críticos del proceso, garantizando su disponibilidad operativa, y se inició un estudio de proyectos para la incorporación de tecnología de termoformado de cortes, orientado a ampliar la capacidad de envasado, extender la vida útil y diversificar la oferta de productos elaborados.

#### Medias reses despostadas por mes en el período 2024/2025



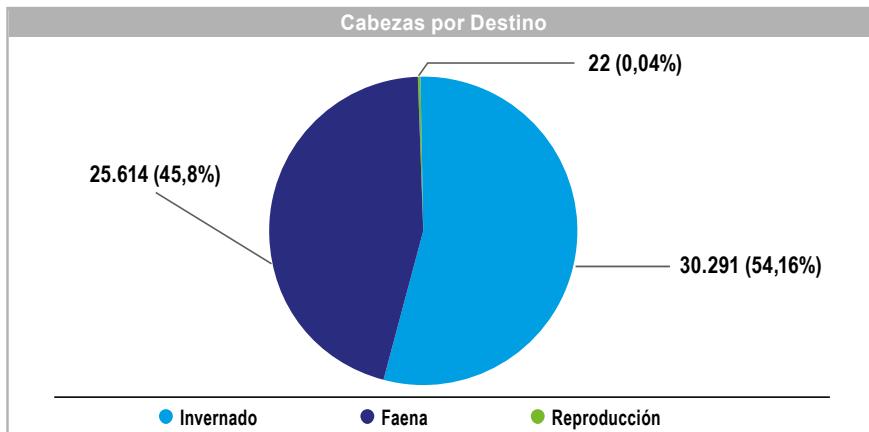
#### Kilogramos elaborados por destino



#### 7) EJERCICIO 2024/2025 CONSIGNATARIA

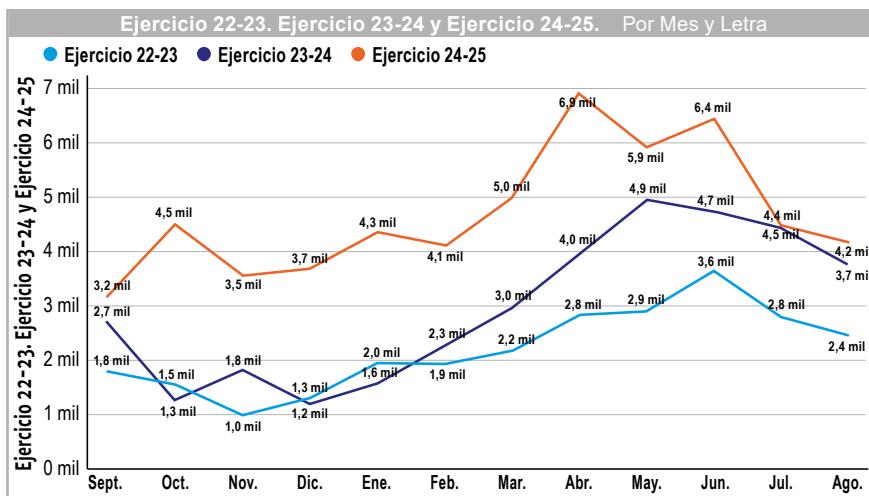
En la cadena bovina, reforzamos nuestra presencia en las principales áreas de operación de la UAA, y logramos avances significativos en el norte de Santa Fe, Santiago del Estero, NEA y NOA.

El 53,92% (30.291 cabezas) fueron destino invernada y el 46,07% (25.878 cabezas) destino faena, totalizando 56.169 cabezas. Si se tienen en cuenta las de cerdos (1.259 cabezas), se alcanzó un total de 57.164 cabezas en el período.

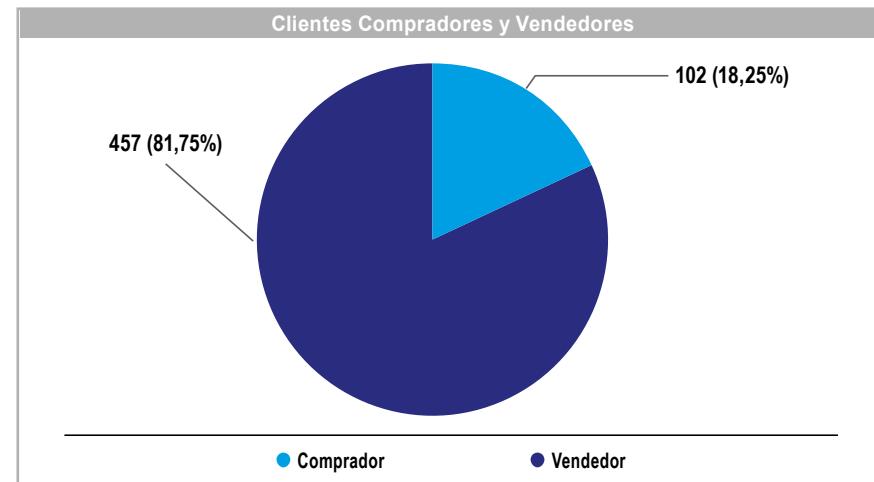


## EVOLUCIÓN

Crecimos un 60% con respecto al ejercicio anterior en cuanto a cabezas bovinas consignadas.



## OBJETIVO VS. COMERCIALIZADO



## EXPORTACION VACA A CHINA

Se faenaron 1.432 cabezas, lo que permitió la exportación de seis contenedores de carne sin hueso (156 t) y dos de huesos (40 t), reactivando así la comercialización externa y contribuyendo a mejorar los ingresos de la consignataria.

## REMADE DE REPRODUCTORES

Se llevó a cabo el día 30 de agosto con 170 cabezas comercializadas, lo cual se verá reflejado en el ejercicio siguiente. Tuvimos 50 clientes compradores y cabañas de diferentes provincias.

## CERDOS

En cuanto al mercado de cerdos, se comercializaron 1.259 cabezas, lo que representa una disminución del 54,48% respecto del ejercicio anterior. Esta merma se debió principalmente a la escasez de producción

en el mercado. Cabe destacar que, durante todo el período, la demanda de carne porcina superó ampliamente la oferta disponible por parte de los productores.

## 8) PARTICIPACIONES EN EVENTOS

Se participó en:

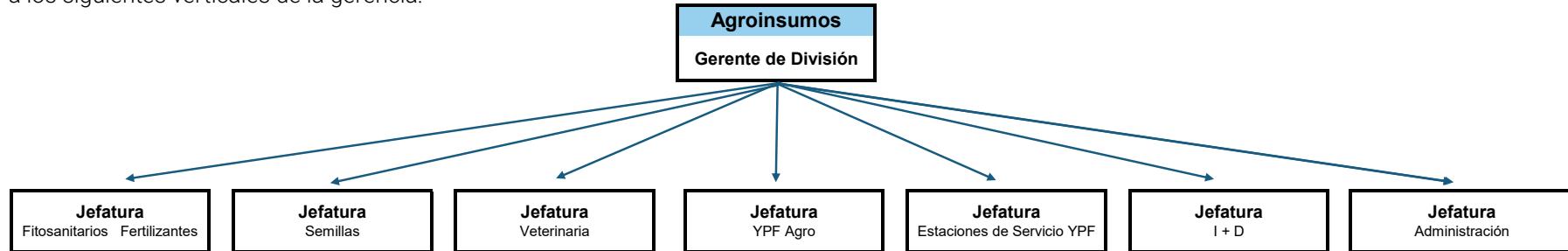
- Nacional Braford,

- Encuentro Nacional Volver al Futuro
- Volver a Crecer (Rosario)
- Visita al Feed Lot Los Aromos
- Jornada Brangus de Inversora Juramento (Joaquín V. González)
- Remates de La Carreta, Los Guasunchos, Madera Dura del Norte, Surcos, entre otros.



## 6) AGROINSUMOS

En línea con el cambio cultural, se inició el ejercicio con una reorganización integral del sector. A tal fin se diseñó un esquema de jefaturas que dio lugar a los siguientes verticales de la gerencia:



A partir de esta acción se definieron los temas estratégicos del área. La logística fue transferida a la nueva Unidad Logística, dependiente de la Gerencia de Operaciones, mientras que el enfoque se orientó a brindar atención a las sucursales como clientes internos, con el objetivo de ofrecer las mejores condiciones comerciales y satisfacer de manera eficiente las necesidades de los socios. Asimismo, se avanzó en la selección de proveedores estratégicos y en la consolidación de acuerdos de cooperación que fortalezcan la cadena de valor.

### Temas comunes a todas las jefaturas

Entre los aspectos más relevantes del ejercicio se destaca la gestión de inventarios, que constituyó uno de los ejes prioritarios de trabajo. Al inicio del período se identificaron stocks elevados, con precios desactualizados y productos próximos a su vencimiento. Frente a este escenario, se implementaron acciones correctivas inmediatas para revertir la situación y restablecer parámetros operativos adecuados.

En los cuadros siguientes se presenta la evolución registrada.

Stock agroinsumos USD									
	Ago.-24	Feb.-25	Mar.-25	Abr.-25	May.-25	Jun.-25	Jul.-25	Ago.-25	%
Fitosanitarios, fertilizantes y semillas (*)	42.003.614 USD	29.445.557 USD	24.594.644 USD	24.375.245 USD	19.379.344 USD	20.968.247 USD	22.351.146 USD	28.676.802 USD	9,77%
Veterinaria	3.869.927 USD	2.689.360 USD	2.554.236 USD	2.418.093 USD	2.220.160 USD	2.385.694 USD	2.294.147 USD	1.539.318 USD	-22,42%
Total	45.873.541 USD	32.134.917 USD	27.148.880 USD	26.793.338 USD	21.599.504 USD	23.353.941 USD	24.645.293 USD	30.216.120 USD	7,50%

Apertura de Stock (*)	
Stock propio	26.078.791 USD
Mercadería consignada	4.137.329 USD
<b>Stock total</b>	<b>30.216.120 USD</b>

Como se observa en los cuadros, durante el período se logró liquidar una parte significativa del stock y comenzar con el abastecimiento correspondiente a la nueva campaña. La operatoria se desarrolló bajo los principios de garantizar la disponibilidad inmediata de productos y minimizar los remanentes al cierre de cada ciclo de cultivo, optimizando así la eficiencia operativa y financiera.

Otro aspecto relevante del ejercicio corresponde a la gestión de productos fuera de estándar.

<b>Mercadería fuera de estándar</b>								
	May.-24	Ene.-25	Feb.-25	Mar.-25	Abr.-25	May.-25	Jun.-25	Ago.-25
Fitosanitarios, fertilizantes y semillas	3.398.643 USD	1.673.838 USD	1.887.555 USD	1.548.926 USD	1.540.367 USD	1.515.266 USD	1.542.647 USD	1.382.004 USD
Veterinaria	414.236 USD	233.652 USD	256.156 USD	249.662 USD	236.491 USD	196.534 USD	196.409 USD	223.773 USD
<b>Total</b>	<b>3.812.879 USD</b>	<b>1.907.490 USD</b>	<b>2.143.711 USD</b>	<b>1.798.588 USD</b>	<b>1.776.858 USD</b>	<b>1.711.800 USD</b>	<b>1.739.055 USD</b>	<b>1.605.777 USD</b>

Se prevé que, con la continuidad de este modelo de gestión, los indicadores mencionados mantendrán una tendencia descendente, reflejando una mayor eficiencia en el manejo de inventarios y en la planificación de compras.

**Asimismo, resulta pertinente destacar la evolución del mercado durante el período.**

#### CONTEXTO DEL MERCADO

**Caída del mercado nacional de fitosanitarios del 30% - 40%, la facturación se redujo de USD 4.300M a USD 3.000M**

Durante el ejercicio se elaboró una dinámica con los siguientes criterios:

#### Comerciales

- Ajuste de expectativas según comportamiento del productor
- Revisión de metas
- Evaluación por zona y campaña anteriores
- Estandarización de descuentos segmentada por socios (9%) y no socios (7%)

#### Gestión del stock

- Optimización de inventarios
- Priorización de productos con mayor demanda

#### Portafolio

- Revisión y ordenamiento de líneas de productos
- Foco en híbridos y variedades con mayor demanda
- Evaluación de desempeño por zona y campaña
- Cambio en la conducta de compra por parte del productor

#### Factores:

- Incertidumbre climática
- Precios bajos de commodities
- Exceso de oferta en el canal de distribución
- Conocimiento de altos stocks de insumos en el canal
- Demora en las ventas de precampaña de semillas
- Corrimiento de decisiones hacia fechas cercanas a la siembra

#### a) Fitosanitarios y fertilizantes.

#### Comportamiento del mercado y productores

Al analizar el ejercicio en comparación con el anterior, se evidenció un

cambio significativo en el comportamiento de los productores. La estrategia predominante se orientó a consumir los stocks previamente adquiridos y a realizar compras puntuales y de corto plazo, destinadas a cubrir únicamente necesidades inmediatas.

De manera paralela, tanto en las agronomías como en los depósitos de los productores, se registró un nivel de inventario elevado, situación que condicionó el desarrollo del ejercicio y requirió focalizar la gestión en diversos ejes estratégicos, entre los que se destacan:

- **Segmentación de proveedores y productos.**
- **Definición de políticas de precios, stock y gestión comercial.**
- **Proyección de presupuestos y establecimiento de objetivos.**
- **Gestión de productos vencidos y pendientes de retiro.**

## **SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES Y PRODUCTOS**

Se redujo el número de proveedores, concentrando las compras en laboratorios estratégicos que ofrecen condiciones competitivas y productos de calidad, en coherencia con la política histórica de la Unión Agrícola de Avellaneda (UAA).

En relación con el portafolio de productos, se dispuso la disminución del número de marcas disponibles, con el propósito de fortalecer el poder de compra y mejorar las condiciones comerciales.

## **POLÍTICA DE PRECIOS, STOCKS Y GESTIÓN COMERCIAL**

Con el objetivo de optimizar la productividad y ampliar la cobertura operativa, la gestión se centró en mantener precios y condiciones competitivas, evitando la inmovilización del capital de trabajo mediante la

transición hacia un modelo de consignación, que permite mayor agilidad y adaptación a las variaciones del mercado.

En materia de política de precios, se inició un trabajo articulado con las sucursales, orientado a incrementar el dinamismo y la autonomía comercial. El desafío es tener un esquema más ágil, que contribuya a la reducción de los tiempos de cotización.

## **CONTEXTO DEL MERCADO**

• **Precios:** Los insumos agrícolas alcanzaron un nivel mínimo, y en algunos casos comenzaron a registrarse incrementos.

• **Abastecimiento e importaciones:** Las empresas proveedoras redujeron significativamente el volumen de importaciones, ajustándose al menor ritmo del mercado. Esta situación podría generar cuellos de botella ante una eventual reactivación simultánea de la demanda en distintas regiones.

## **SITUACIÓN REGIONAL**

En la zona de actuación de la Cooperativa, el desempeño productivo estuvo condicionado por diversos factores:

- Sequía y spiloplasma en maíz, que afectaron un cultivo clave para la región.
- Campañas favorables para soja, trigo, girasol y algodón, con impacto directo en la venta de insumos destinados a esos cultivos.

<b>Evolución (ej 23/24 - 24/25) cantidad vendida</b>	
Fitosanitarios	-5%
Fertilizantes	10%
Silobolsas	-24%
Sustenta Pack	39%
Supera	-2%

## RESULTADOS

### Facturación

Se registró una disminución del 26% en la facturación, en concordancia con la tendencia general del mercado. Esta caída se explica principalmente por la reducción de precios, dado que el volumen comercializado se mantuvo prácticamente estable.

- Silobolsas

La reducción en este rubro estuvo directamente vinculada a la menor producción de maíz y soja, lo que impactó en la demanda de este tipo de insumos.

- Soja

La campaña se inició con buenas perspectivas, reflejadas en un incremento en las ventas de inoculantes.

- Fertilizantes

Se evidenció una mejora del 10% en el volumen comercializado respecto del ejercicio anterior, impulsada por las siembras de soja, maíz, algodón, trigo y girasol. No obstante, la caída en la facturación respondió a la baja generalizada de precios registrada en este segmento.

### b) Semillas

Durante la campaña 2024/25 vivimos una dinámica distinta en cuanto a semilla de maíz y sorgo, marcada por un cambio estratégico en la elección de cultivos, influenciado por factores sanitarios, climáticos y comerciales. En cuanto a trigo y girasol se notó un incremento de la superficie del 6.5% y 18.2 % respectivamente, según informes del Banco Central.

## CULTIVOS

### Trigo

- Se observó un leve aumento en la demanda y en la superficie de siembra.
- Las condiciones climáticas al inicio fueron óptimas, generando expectativas elevadas.
- Esto permitió alcanzar un volumen de ventas de 44.322 bolsas (b/40kg), lo que representa un incremento del 14% respecto al ejercicio anterior.

### Girasol

- Se finalizó una campaña récord en ventas, con expectativas de rendimiento elevadas.
- La campaña actual en Argentina comenzó con gran demanda, destacándose especialmente en la región del NEA, una situación que no se veía hace varios años.
- Las condiciones iniciales y la superficie sembrada contribuyeron a este escenario positivo.
- Las ventas se incrementaron en un 93% respecto al ejercicio anterior.

<b>Soja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se registró un aumento en la superficie de siembra a nivel nacional, con una expansión del 6.4% respecto a la campaña anterior.</li> <li>Este crecimiento se debió, en gran parte, a la reducción de superficie de maíz, como consecuencia del efecto postspiroplasma.</li> <li>La UAA logró concretar un incremento del 29% de ventas en comparación al ciclo anterior.</li> </ul>	<b>Maíz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los graves efectos del spiroplasma en los rindes del maíz durante la campaña 2023/24 generaron un cambio de estrategia por parte del productor y bajaron significativamente el área sembrada.</li> <li>El temor a la chicharrita (<i>Dalbulus maidis</i>) provocó un recorte del 20% interanual en el área sembrada para el ciclo 24/25. Esta situación fue especialmente marcada en zonas vulnerables del NEA, lo que impactó directamente en: <ul style="list-style-type: none"> <li>Las ventas totales de semillas.</li> <li>La elección de híbridos por parte del productor.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Condiciones Climáticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Durante enero y febrero, las altas temperaturas y la falta de lluvias dificultaron la implantación y los primeros estadios del cultivo.</li> <li>Hacia fines de febrero, se observó una recuperación parcial, aunque las restricciones climáticas provocaron: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pérdida de lotes</li> <li>■ Baja en los rendimientos</li> </ul> </li> </ul> <p>Multiplicación de soja - 1.<sup>º</sup> categoría</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En cuanto al volumen de soja de multiplicación destinado a la obtención de semilla de primera categoría, no se logró cumplir el plan de cosecha. Esto fue consecuencia directa de los estrés climáticos mencionados anteriormente.</li> </ul>	<b>Sorgo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El sorgo logró capitalizar el cambio de escenario, registrando un incremento del 20% anualizado a nivel nacional.</li> <li>Se alcanzó aproximadamente el millón de hectáreas sembradas. Sin embargo, este crecimiento no fue homogéneo: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ En el norte argentino (Santiago del Estero, Chaco, norte de Santa Fe) hubo una participación destacada.</li> <li>■ Las condiciones climáticas adversas limitaron la concreción total de la intención de siembra. Esto derivó en lotes sin sembrar.</li> </ul> </li> </ul>



## Algodón

- El cultivo de algodón mantuvo su relevancia como economía regional en el norte argentino, principalmente en las provincias de Chaco, Santiago del Estero y norte de Santa Fe. Aunque se observaron leves ajustes en la superficie sembrada, se estimaron unas 470.000.
- Desde el sector notamos un incremento notable, a tal punto que la demanda superó la expectativa inicial,
- Se comercializó un volumen del 76% más respecto del ejercicio anterior.
- Este incremento estuvo influenciado por:
  - ☒ La reducción en la superficie de maíz
  - ☒ La escasa siembra de trigo durante el invierno previo.

## Resumen comparativo

**Evolución (23/24 - 24/25) cantidad vendida**

Trigo	14%
Girasol	93%
Maíz	16%
Sorgo	-35%
Soja	30%
Algodón	76%



## c) Veterinaria

Lo que en el inicio se percibía como un año estable, terminó siendo un período de reestructuración profunda, en el que aprendimos a convivir con un productor más cuidadoso en sus decisiones de compra y con un mercado que exigió eficiencia y creatividad. El mercado mostró un cambio en el comportamiento del productor, quien ajustó su compra a reposición periódica, en un escenario de precios que evolucionó de inestables a estables y con poca variación inflacionaria.

En línea con el resto de las unidades se identificaron los proveedores estratégicos segmentados por especialización:

- Sanidad: Vetanco-ACA/CDV-Biogénesis Bagó
- Nutrición: Teknal-ACA-Los Vascos
- Otros insumos: Villa Nueva - Carretelea Rafaela

## Evolución de ventas

La evolución en ventas, más allá de llegar a igualar el importe (U\$S) del ejercicio pasado, presentó un desafío: el alto stock con mercaderías vencidas y por vencer en gran volumen. Esta situación llevó a desarrollar múltiples acciones temporales para sanear stocks e implicó no poder negociar nuevas compras con proveedores, frenar todo tipo planes comerciales, resignar la compensación por cumplimiento de objetivos y reemplazar ventas adecuadas con márgenes de rentabilidad propias para la estructura por ventas presionadas.

## Lanzamientos y novedades

Se concretó el lanzamiento de la caravana electrónica oficial, junto con nuevos equipos de lectura y almacenamiento de datos. Las proyecciones

de compra continúan vinculadas a un plan sanitario que se ajusta según la estacionalidad y los criterios técnicos definidos.

Al mismo tiempo, se avanzó en la expansión del segmento de alimentos para mascotas. En este marco, la producción de alimento balanceado bovino fue transferida al área de carnes, mientras que esta unidad asumió la comercialización de todos los alimentos balanceados envasados, tanto en bolsas como en *big bags*.

Asimismo, se brindó acompañamiento a la gerencia de sucursales con materiales y condiciones comerciales en la inauguración de la nueva sucursal en J. V. González. Para esta unidad, el desafío es significativo, ya que se trata de impulsar el desarrollo en una zona con alto potencial, actualmente atendida por distribuidores consolidados y empresas de alcance nacional.

#### d) YPF Agro

En un año marcado por la volatilidad macroeconómica, el incremento de la competencia, las variaciones en los precios de mercado y condiciones climáticas adversas en parte de nuestra zona, se realizaron importantes esfuerzos para sostener los niveles de ventas alcanzados en ejercicios anteriores y, al mismo tiempo, generar crecimiento.

En combustibles, se alcanzaron 49.779,15 m<sup>3</sup> (+1,8%), impulsados por la recuperación de cuentas, una mayor cercanía comercial y una destacada logística en la región. En lubricantes, el desempeño fue aún más alentador, con un incremento del 9,9%, resultado de asesorías técnicas, fortalecimiento de relaciones comerciales, expansión territorial y acciones promocionales. Cabe señalar que, en este segmento, se implementaron nuevas políticas de stock que permitieron reducir el inventario de 9 a 3,8 meses, con el fin de adecuar las compras a la demanda real.

A lo largo del ejercicio se llevaron adelante diversas instancias de capacitación destinadas a brindar más herramientas al personal:

- Capacitación virtual de YPF en lubricantes Línea EXTRAVIDA
- Capacitación virtual de YPF en buenas prácticas de operación y calidad de combustibles
- Programa de desarrollo de jefaturas: gestión del cambio, liderazgo y gestión de equipos, y cultura de seguridad (con participación de encargados de base YPF Agro)
- Capacitaciones en higiene y seguridad
- Capacitación en PAC 2025 a través del campus virtual (para personal de YPF Agro, comerciales y encargados)
- Capacitación en procesos de venta a través del campus virtual

Además, se concretó el primer encuentro entre la gerencia, las jefaturas y los responsables de cada punto de venta, con el propósito de compartir experiencias y buenas prácticas, fortaleciendo así la integración y el trabajo conjunto.



Complementamos el año presentándonos en las distintas exposiciones donde la UAA es *main sponsor*.



Cerramos el ejercicio con la compra de 3 camiones Volvo para renovación obligatoria de nuestra flota de reparto capilar. Finalmente, instalamos un nuevo expendio en el acopio de Macapillo, Salta, para abastecer a los productores y transportistas.

#### e) YPF Red XXI

El ejercicio se presentó como un año complejo y desafiante para el mercado de combustibles, atravesado por transformaciones que impactaron directamente en la oferta y la demanda, tales como cambios impositivos, variaciones de precios y el desarrollo de las campañas agrícolas, entre otros factores. En este contexto, nuestras estaciones de servicio reafirmaron su compromiso con la calidad de atención y la seguridad operativa, con el objetivo de sostener y fortalecer el vínculo con socios, clientes y proveedores.

La lectura de este período no puede limitarse únicamente a las cifras, sino que requiere ser comprendida en función de cada locación y su realidad particular.

#### AVELLANEDA

Esta zona, tradicionalmente fuerte en el consumo de combustibles por la relevancia del sector agropecuario y el transporte, se vio afectada por una campaña agrícola que no logró cumplir con las expectativas iniciales. Esto derivó en un comportamiento más conservador por parte de los clientes.

A ello se sumó una marcada presión competitiva sobre los precios, que fue un factor determinante durante el período. Sin embargo, pese a la contracción en el volumen general, el posicionamiento de la marca se sostuvo gracias a un servicio diferencial, una relación de confianza ya consolidada y un enfoque constante en la experiencia del cliente.

Volumen de venta Avellaneda	EESS RED XXI
Ejercicio 2023-2024	7.307 m <sup>3</sup>
Ejercicio 2024-2025	6.072 m <sup>3</sup>

#### BANDERA

En contraste, las estaciones ubicadas en las localidades de Bandera y Los Jurés mostraron mayor estabilidad.

Volumen de venta Bandera	EESS RED XXI
Ejercicio 2023-2024	5.186 m <sup>3</sup>
Ejercicio 2024-2025	5.105 m <sup>3</sup>

Volumen de venta Los Jurés	EESS RED XXI
Ejercicio 2023-2024	3.613 m <sup>3</sup>
Ejercicio 2024-2025	3.170 m <sup>3</sup>

En materia de facturación, esta se vio contenida gracias a la evolución del tipo de cambio oficial, que permitió una mejora en el valor facturado por litro. El valor promedio en dólares se ajustó de 0,90 a aproximadamente 1,00 U\$D/litro, lo que compensó parcialmente la retracción del volumen. Esta mejora hizo posible cerrar el ejercicio con un nivel de ingresos cercano al del período anterior, con una diferencia de apenas U\$D 600.000.

En cuanto a la inversión en infraestructura, seguridad y capacitación del personal, se concretaron diversas acciones, entre ellas:

- Instalación de medias sombras en los estacionamientos de Los Juríes y Bandera
- Ampliación del depósito de gas en Los Juríes
- Mantenimiento preventivo en tanques de almacenamiento y nivelación de accesos vehiculares
- Renovación de espacios sanitarios y áreas de descanso para choferes
- Capacitación integral del personal en seguridad, servicio y estándares de atención YPF



#### f) I + D

- La Unidad de I+D consolidó su rol estratégico en la generación de innovación, la capacitación y el soporte técnico-comercial, aportando valor tanto a la organización como a los productores asociados.

#### MARCAS PROPIAS

• Tras un exhaustivo estudio de mercado orientado a identificar oportunidades en nuestra paleta de insumos, se trabajó en conjunto con las áreas técnicas y comerciales para definir los productos estratégicos a incorporar. En este ejercicio se suman seis nuevos productos que fortalecen nuestra presencia en coadyuvantes, herbicidas, terápicos de semilla e insecticidas:

- SUPERAMIX
- SEMIVIA TRIGO
- SEMIVIA TRIGO PLUS
- LEVIK
- LEVIK MAX
- UPRIMA



Este hito refuerza nuestra autonomía, competitividad y capacidad de diferenciación en el mercado.

## CAPACITACIÓN

Con la premisa de la formación continua, se organizaron –de manera directa e indirecta– múltiples instancias de capacitación dirigidas a técnicos, equipos comerciales y productores. Se abordaron temáticas clave como calidad de pulverización y siembra, mezclas y compatibilizantes, inoculantes y terápicos de semilla, además de visitas técnicas a plantas, capacitaciones en fertilizantes y encuentros de pre-campaña en distintas sucursales.

Estas acciones fortalecieron el conocimiento técnico y potenciaron la transferencia de valor al socio.

## ENSAYOS

Fiel a la tradición de la UAA, se llevó adelante una amplia red de ensayos propios, actividad fundamental para la generación de información local, en articulación con semilleros y laboratorios. El objetivo fue evaluar la performance y la estrategia de posicionamiento de los productos comercializados.

Si bien las condiciones climáticas adversas en Chaco impidieron la cosecha en varios sitios, se sostuvo el compromiso de vinculación con los productores a través de dinámicas y recorridas a campo, entre ellas:

- **Avellaneda:** híbridos y fertilización foliar en girasol
- **Sáenz Peña:** híbridos en girasol
- **El Arazá:** variedades de soja
- **Itín:** variedades de algodón
- **Pozo Borrado:** híbridos y densidad en maíz
- **Villa Ocampo y Barros Pazos:** control de renovales



## DRONES AGRÍCOLAS

En el marco de un convenio estratégico con INTA Reconquista, se fortaleció y profundizó el trabajo conjunto en investigación y extensión mediante el uso de drones agrícolas. Se capacitó a profesionales de la UAA y del INTA, y se realizaron dinámicas y ensayos en múltiples localidades, entre ellas Avellaneda, Guadalupe, Villa Ocampo, Sáenz Peña, Pampa del Infierno, Pinedo, Bandera, Tostado, Reconquista, El Sombrerito y Calchaquí.

Asimismo, la UAA tuvo una participación –con stand propio y dinámicas– en las exposiciones rurales de todas las localidades donde opera: ExpoNEA Charata, Expo Pampa, Expo Reconquista, Expo Algodón Sáenz Peña, Expo Rural Tostado, Expo Rural Bandera y Expo Maquinarias en Acción de INTA Reconquista. También se participó con presencia en el stand de TEKRON en ExpoAgro y Agroactiva.

En línea con la estrategia de diversificación e innovación tecnológica,

la UAA se incorporó a la red TEKRON para la comercialización y servicio posventa de drones DJI. Se conformó una red de comercialización y se capacitó a un profesional propio para atender la demanda y brindar soporte especializado.

Durante el ejercicio, se concretaron 27 ventas, distribuidas de la siguiente manera:

- **T25:** 1 unidad
- **Mavic 3:** 2 unidades
- **T50:** 16 unidades
- **T100:** 8 unidades

#### **g) Tolvas para fertilizantes**

A través de una vinculación estratégica entre productores, socios y un fabricante de tolvas, se concretó la adquisición de 13 unidades. Esta incorporación permitió descomprimir la falta de espacio para almacenamiento y mejorar los tiempos de abastecimiento en períodos de alta demanda. La gestión de compra por volumen, además, repercutió favorablemente en la obtención de precios y condiciones diferenciales.

#### **h) Administración**

Durante el ejercicio el área de Administración de la Unidad de Negocio logró avances significativos que fortalecieron la eficiencia operativa, el orden en los procesos y la calidad de la información para la toma de decisiones. Se optimizaron los circuitos de registro, control y seguimiento, mejorando el uso del capital de trabajo y garantizando mayor control interno. También se elaboraron reportes más claros y frecuentes, y se acompañó activamente a las áreas comerciales y operativas, agilizando circuitos de facturación,

pagos y cobranzas.

Además, se desarrollaron y comunicaron condiciones comerciales estratégicas e integradas, con el objetivo de responder con mayor competitividad al mercado. También, se avanzó en la elaboración de dashboards (tableros de control) que permiten una gestión diaria más eficiente y un monitoreo constante de indicadores claves para el negocio.

Entre los logros más relevantes, se destaca la elaboración del presupuesto para el ejercicio 2025/2026, que consolidó una herramienta de planificación financiera alineada con los objetivos estratégicos. Este proceso permitió proyectar con mayor precisión las necesidades operativas, complementado con tableros de gestión que facilitan el seguimiento en tiempo real y respaldan una administración más proactiva y orientada a resultados.

Finalmente, se avanzó en la transformación digital con la incorporación de SAP, cumpliendo los plazos previstos y asegurando contar con una integración ordenada del ERP. Este proceso fue acompañado por la capacitación del equipo administrativo y desarrollo de habilidades, con mayor orientación hacia los resultados y una capacidad de respuesta fortalecida ante los desafíos organizacionales. En conjunto, los logros del período consolidan una gestión administrativa más moderna, eficiente y preparada para seguir creciendo con visión estratégica.

## **7) SERVICIOS Y COMERCIOS**

### **1. SUPERMERCADO**

Durante este período Supermercados consolidó un proceso de modernización integral orientado a reforzar su propuesta de valor hacia asociados y clientes.

Se completaron obras postergadas que fortalecieron la infraestructura y proyectaron la nueva identidad del SuperUAA:

- Se sustituyeron los techos del depósito de Casa Central y de la sucursal El Nochero
- Se renovó el 50 % de la iluminación del salón de ventas de Casa Central
- Se realizaron terminaciones en construcción en seco alineadas a la modernización de la marca
- Se llevó adelante una reforma integral en el área de cocina, con la incorporación de un horno rotativo de última generación, cocina industrial, mesadas de acero inoxidable, muebles funcionales y equipamiento especializado. Esto permitió aumentar la capacidad productiva y garantizar estándares de calidad
- También se incorporaron nuevas heladeras de congelados, se renovaron estanterías para panificados especialmente adaptadas al control de higiene y calidad
- Se remodeló el espacio de la oficina administrativa, logrando a un ambiente más amplio y funcional, adecuado a las nuevas necesidades operativas. Asimismo, se renovó su mobiliario, dado que el existente había quedado obsoleto
- Se reemplazó el equipo de frío central en heladeras de lácteos y otros productos refrigerados, por uno nuevo y, en el marco de un proyecto de mejora, se lo segmentó por sectores, lo que garantiza que ante una falla el resto del sistema continue operando normalmente



En síntesis, todo lo mencionado se ejecutó en el marco de un plan de mantenimiento integral priorizando aquellas inversiones que resultaban imposergables.

En paralelo, se construyó una identidad de marca más sólida, implementando una nueva imagen del supermercado y reforzando la presencia en medios, eventos y redes sociales.



La apertura de un nuevo espacio de exhibición en volumen destinado a promociones estratégicas permitió impulsar ventas hasta en un 200% en productos puntuales, manteniendo nuestra rentabilidad y optimizando la experiencia de compra.

El avance tecnológico fue otro eje central del período, se implementó Napse como sistema de cobro en caja, y se incorporó la boleta electrónica, que potenció la eficiencia en toda la organización, ya que es un sistema flexible y escalable. Uno de los beneficios inmediatos fue la optimización en la gestión administrativa, que redujo los tiempos de espera para los clientes.

En logística, se diseñó un esquema estratégico de distribución, enfocado en las necesidades puntuales de cada sucursal, mediante la incorporación un nuevo utilitario a la flota de vehículos propios. Además, se implementó un proceso de control de inventario mucho más confiable, con controles cruzados y accionado mediante una aplicación móvil. Esto permite registrar

datos en tiempo real, generando precisión y transparencia, lo que significó un gran logro en este ejercicio especialmente en la realización del último balance.

## **2. CORRALÓN – FERRETERÍA – PLANTA HORMIGONERA**

Por su parte, el sector de Corralón, Ferretería y Hormigonera, atravesó un proceso de transformación significativo, impulsado por la necesidad de adaptarse a un contexto económico desafiante y cambiante. En el plano provincial, si bien la obra pública se mantuvo limitada, la construcción privada continuó con desarrollos puntuales, mientras que en la ciudad de Avellaneda predominó la demanda de materiales para obras pequeñas, remodelaciones y mejoras del hogar. Este panorama exigió una revisión profunda de procesos internos, con foco en la eficiencia operativa, la optimización de recursos y el fortalecimiento de la cercanía con los clientes.

En respuesta a este escenario, se desplegaron múltiples acciones estratégicas. Una de las más relevantes fue la activación de campañas en redes sociales, con el objetivo de mejorar la visibilidad de productos, comunicar promociones y mantener una interacción constante con el público.

Desde una perspectiva operativa, se llevó adelante un exhaustivo análisis del surtido, lo que permitió optimizar el mix de productos ofrecidos. Se eliminaron ítems de baja rotación y se incorporaron rubros estratégicos más alineados con la demanda real del mercado. En paralelo, se reorganizó el layout del sector para facilitar el acceso a los productos más buscados, mejorar los flujos de atención y acompañar de forma más ágil los cambios en el comportamiento del consumidor.

Además, se sumaron nuevos proveedores estratégicos con mejores

condiciones comerciales, precios más competitivos y entregas sin demoras, lo cual fortaleció la cadena de abastecimiento y mejoró los tiempos de reposición.

Como parte de este proceso integral de mejora, se promovieron instancias de capacitación conjunta con proveedores e instaladores, generando espacios de formación, actualización técnica y diálogo profesional. Estas jornadas permitieron profundizar en el conocimiento de productos, compartir buenas prácticas de instalación y fortalecer el vínculo con actores clave del ecosistema de la construcción. Esta iniciativa contribuyó al desarrollo de capacidades técnicas, y el objetivo es continuar posicionando a la unidad de negocio como referente en calidad, servicio y compromiso con la mejora continua.

En síntesis, este período estuvo marcado por la consolidación de un modelo de gestión más ágil, moderno y centrado en el cliente. Las decisiones estratégicas implementadas permitieron sostener la operación en un contexto complejo y, al mismo tiempo, sentar bases sólidas para continuar mejorando la competitividad y el servicio integral ofrecido.

## **3. AGENCIAS DE SALUD, SEGUROS Y TURISMO**



## **Grupo Asegurador La Segunda**

Se culminó el proceso de migración, alcanzando la digitalización integral de las pólizas. Esta transformación permitió agilizar procesos, y al mismo tiempo puso en evidencia la fortaleza de nuestros colaboradores, quienes supieron adaptarse rápidamente a las nuevas exigencias sin descuidar la atención personalizada que los clientes continúan demandando.

En un mercado cada vez más competitivo, donde el precio se ha convertido en un factor decisivo, dejando de lado la calidad y condicionando la toma de decisiones por parte de los clientes, el área logró sostener su competitividad apoyándose tanto en la modernización tecnológica como en la capacidad de gestión del equipo.

Cierra con un balance altamente positivo, no solo en términos económicos, sino también en el proceso de adaptación interna alcanzado.

Este año reafirma que, más allá de los avances tecnológicos, el capital humano sigue siendo el principal rasgo que nos distingue y nos permite sostener un servicio de calidad en un entorno en permanente cambio.

## **AVALIAN**

Durante el presente ejercicio, el Área de Servicio de Salud ha registrado un desempeño positivo, consolidando su compromiso con el bienestar de los afiliados.

Una de las principales iniciativas del año fue la promoción y difusión del plan corporativo, diseñado exclusivamente para nuestros asociados de la Cooperativa; el cual ofrece beneficios diferenciales y bonificaciones permanentes.

Asimismo, se intensificaron las acciones comerciales orientadas a la venta directa de los diferentes planes, lo que permitió un incremento sostenido en la cantidad de cápitulos, afianzando nuestro posicionamiento en la zona.

En línea con los procesos de transformación digital y con el objetivo de optimizar la gestión administrativa, se impulsó el uso de la aplicación móvil, una herramienta que permite a los usuarios realizar trámites de manera ágil, segura y autónoma.

En Avalian, se reconoce que el capital humano es un pilar fundamental en la prestación de servicios. Por ello, se continúa trabajando para garantizar una atención eficiente y de calidad, centrada en las necesidades de los afiliados.

## **COOVAECO**

COOVAECO TURISMO atravesó un año de importantes mejoras, centradas en el fortalecimiento de las estrategias de venta, asesoramiento y financiación; con el objetivo de facilitar la operatoria para nuestros pasajeros al momento de contratar su viaje.

Se trabajó activamente con viajes corporativos y grupos de UAA, brindando servicios de transporte privado y hotelería. Además, se gestionaron viajes particulares, tanto nacionales como internacionales, en modalidad de servicio regular.

Cada venta implica un proceso personalizado que abarca asesoramiento antes, durante y después del viaje. Esto incluye la planificación del destino, presentación de propuestas, documentación, gestión de reservas y acompañamiento.

Al momento de concretar una venta, se ofrecen múltiples canales y formas de pago, ágiles y accesibles, adaptados a las necesidades de cada cliente.

Este año, incorporamos financiación en dólares exclusiva para nuestros colaboradores, y renovamos el convenio con El Pulqui: ofreciendo beneficios especiales en viajes nacionales para colaboradores, asociados y sus familias.

## **RESULTADOS INTEGRALES**

Los resultados alcanzados durante el ejercicio son el reflejo de una reestructuración integral del organigrama de la División Comercios y Servicios, que incorporó nuevas áreas funcionales y mandos medios estratégicos.

Este cambio posibilitó la centralización el equipo de compras en Casa Central, lo que permitió lograr mejores condiciones con proveedores, mayor eficiencia en costos y un surtido optimizado para cada unidad de negocio. Al mismo tiempo, el área de Administración modernizó metodologías de gestión y fortaleció la trazabilidad de procesos, consolidándose como soporte clave en las cinco unidades y aportando información confiable para la toma de decisiones estratégicas.

En Logística, se implementaron esquemas más ágiles de distribución y control, mientras que en Marketing se potenció la visibilidad y coherencia con la imagen institucional a través de campañas integrales, posicionando a la marca a la altura de las grandes cadenas de retail nacionales.

## **8. SUSTENTABILIDAD, SEGURIDAD Y CALIDAD**

### **a) GESTIÓN AMBIENTAL**

Se reincorporaron 2.600 toneladas de materiales reciclables a la economía circular, junto con la gestión responsable de 28 toneladas de residuos peligrosos mediante operadores habilitados.

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, en conjunto con Fundación Equidad, se desarrolló una campaña de recepción de Residuos de Artefactos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), que incluyó la capacitación de más de 300 colaboradores, la recepción y gestión adecuada de 2.700 kg de RAEE, y la donación de una computadora por cada sucursal (18 en total) a instituciones locales. De esta manera, se retiraron de circulación estos residuos, posibilitando su posterior agregado de valor y contribuyendo a reducir la brecha digital en las comunidades en las que operamos.

Se realizaron monitoreos ambientales de aire, ruido, acuíferos y efluentes en las plantas industriales y frigoríficas, asegurando control continuo y cumplimiento normativo.

Asimismo, se brindaron capacitaciones sobre gestión de residuos, gestión de derrames y manejo de efluentes industriales.

### **b) SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Se implementó una fuerte política de prevención lo que derivó en una reducción del 19% de la siniestralidad total en comparación con el período anterior, considerando accidentes de trabajo e in itinere.

Además, se reforzó el cumplimiento de procedimientos críticos y se realizaron auditorías internas para detectar desvíos y generar planes de acción correctivos y preventivos.

Se implementó un software para el registro y control de contratistas, que permite mejorar el seguimiento del estado de la documentación y su cumplimiento legal.

Se desarrollaron capacitaciones, simulacros de incendio y primeros auxilios, trabajos en espacios confinados, manejo de autoelevadores, identificación de actos y condiciones inseguras, uso de EPP, levantamiento manual de carga, riesgos en plantas de acopio, consolidando una cultura preventiva y de preparación ante emergencias.



Se difundieron campañas de <<Lecciones aprendidas>>, destinadas a visibilizar causas reales de accidentes y medidas de prevención, con el objetivo de fortalecer la concientización de los colaboradores.

En el marco del Mes de las Infancias, se realizó una campaña dirigida a todos los colaboradores de UAA, en la cual los niños realizaron dibujos de su ser querido en el puesto de trabajo, con énfasis en las condiciones de seguridad asociadas a la tarea.



### c) SUSTENTABILIDAD

Se avanzó en la recomposición y plantación de cortinas forestales en el complejo industrial Avellaneda y en las sucursales de Villa Ocampo y El Arazá, contribuyendo a la biodiversidad, a la mitigación de la dispersión de particulado por vientos y a la mejora del paisaje productivo, mediante la implantación de 947 plantas de diversas especies.

Se realizaron 10 campañas de recepción de envases vacíos de fitosanitarios, junto a CampoLimpio, en Avellaneda, Arroyo Ceibal, Lanteri, La Sarita, Bandera y Tostado, garantizando que más de 80.000 kg de plásticos de clientes y asociados fueran a disposición final y reciclaje seguro.

- Se consolidaron alianzas estratégicas con instituciones como Agenpia participando como coorganizadores de Innspulse, un concurso orientado

**UAA**  
UNIVERSIDAD DE AVELLANEDA  
Sector Acopio

**SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

**LECCIONES APRENDIDAS**  
4 accidentes de trabajo octubre 2024

**1. Punto de Acopio Los Fronteras Sector Acopio**

**¿QUÉ PASÓ?**  
La mano de un operario se atravesó por el eje central del chorro de agua.

**¿COMO PASÓ?**  
Al mover el chorro, la víctima lo golpeó desde un lugar inseguro y un compañero accionó el desague.

**Horde cortante y fractura de dedo**

**RECOMENDACIONES**

- Recomendar del personal sobre los riesgos de la tarea.
- Colocar mampara segura en los laterales del chorro para proteger un punto de agua seguro.
- Protección de los puntos de conexión del equipo para evitar accidentes.

a generar oportunidades de desarrollo a las comunidades locales donde se opera, impulsando iniciativas de triple impacto.

- Se midió la huella de carbono y se analizaron otros indicadores ambientales en los procesos avícolas y bovinos, evidenciando la competitividad de UAA respecto de estándares internacionales, según se puede visualizar en las siguientes infografías:



#### d) GESTIÓN DE CALIDAD

- Se avanzó en el diseño del Sistema de Gestión Integrado (SGI) bajo normas ISO 9001, 14001 y 45001, definiendo alcance, riesgos, procedimientos, registros y una política integrada con objetivos e indicadores. Se conformó un equipo interdisciplinario con entrenamiento estratégico. Además, se incorporó un software para optimizar la gestión documental y otro para la gestión del marco legal, consolidando una gestión integral de calidad, ambiente y seguridad.
- En las sucursales de supermercados se fortalecieron las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y el Manejo Integrado de Plagas (MIP) mediante capacitaciones, adecuaciones de procedimientos, registros

y visitas de seguimiento, asegurando el cumplimiento normativo y la seguridad de nuestros clientes.

En las plantas de acopio se fortalecieron las Buenas Prácticas, estandarizando los procesos desde la recepción hasta el despacho de granos a nivel corporativo, con capacitaciones y gestión pos cosecha. Asimismo, se avanzó en la incorporación de registros y en el monitoreo de silos y sistemas de almacenamiento.

En el frigorífico de aves y la planta de subproductos se avanzó en el desarrollo y actualización de HACCP, con orientación a su certificación, junto con la gestión de reclamos, la evaluación de proveedores y el tratamiento de productos no conformes, entre otras acciones. Además, se concretó la primera exportación a la Unión Europea, lo que reforzó la reputación internacional de calidad e inocuidad que caracteriza a la empresa.

En la sala de desposte Ciclo II y en la planta de alimentos balanceados se reforzaron las BPM, se inició la digitalización de registros, la estandarización de procesos, y la implementación de los Procedimientos Estandarizados Operativos de Saneamiento (POES) y MIP, logrando mejoras en productos y procesos.

De manera transversal, se fortaleció la cultura de orden y limpieza y se amplió el alcance de MIP a todas las sucursales, mejorando productividad, reduciendo riesgos y asegurando inocuidad. Estos avances fortalecen bases para continuar desarrollando programas más eficientes y una gestión segura y ampliada en el próximo ejercicio.

## 9. INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES

### A ) LABORATORIO AGROINDUSTRIAL

El Laboratorio Agroindustrial continúa fortaleciendo su sistema de calidad interna, utilizando técnicas normalizadas que aseguran precisión, confiabilidad y reproducibilidad en análisis de granos, materias primas, productos industrializados, suelos, agua, efluentes, entre otros. Esta estrategia de trabajo sostiene la confianza técnica necesaria para la toma de decisiones a lo largo de la cadena productiva agroindustrial.

### **1. Incorporación tecnológica y mejora continua**

Durante este ejercicio, el laboratorio avanzó en el proyecto de mejoramiento tecnológico a través de la línea ARSET (Aportes Reembolsables para la Prestación y Consolidación de Servicios Tecnológicos), promovida por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación.

Se incorporaron los siguientes equipos:

- Un equipo de resonancia magnética nuclear (RMN) para determinación de materia grasa en semillas de girasol (Spinlock). (Figura 1 E)
- Un digestor y destilador de nitrógeno (FOSS). (Figura 1 B y 1 C)
- Un extractor de materia grasa (FOSS). (Figura 1 A)
- Un espectrofotómetro (Hach). (Figura 1 D)



Figura 1: Equipos adquiridos a través de ARSET. A. Extractor de Materia Grasa -FOSS- B. Digestor de muestras para determinación de nitrógeno-FOSS- C. Destilador para determinación de nitrógeno -FOSS- D. Espectrofotómetro -HACH- E. RMN para determinar materia grasa de semillas-Spinlock.

Estos nuevos recursos fortalecen la capacidad técnica y permiten, además de ampliar la gama de servicios, mejorar los tiempos de respuesta, la calidad de los resultados, la seguridad en el laboratorio y el cuidado del medio ambiente.

### **2. Participación institucional en interlaboratorios**

De forma sistemática y continua, el Laboratorio Agroindustrial participa en ensayos interlaboratorios, organizados por entidades de referencia, con el objetivo de validar y afianzar la calidad analítica:

- Cereales y oleaginosas: con laboratorios de la Bolsa de Comercio de Santa Fe (BCSF) y la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR)
- Suelos: bajo el Sistema de Apoyo Metodológico a Laboratorios (SAMLA), dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Agua: en programas del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)
  - Evaluaciones de desempeño con:
    - o COFILAB (Consejo de Fiscalización de Laboratorios): con certificados de aptitud en análisis de agua y efluentes
    - o CISNA (Centro de Investigación y Servicios en Nutrición Animal), a través del programa PROMEFA, con certificados de aptitud en análisis de forrajes y alimentos

Estas acciones consolidan un compromiso constante con la mejora de la repetitividad y reproducibilidad de los resultados analíticos.

### **3. Descentralización del Laboratorio – Avia Terai**

En el marco de una estrategia de mejora operativa, se concretó la descentralización parcial del Laboratorio Agroindustrial (sector de análisis

comercial) con la habilitación de una nueva sede en Avia Terai, Chaco. El objetivo principal de esta iniciativa fue reducir los tiempos de entrega de resultados, desde la recepción de la muestra hasta su carga en el sistema, especialmente durante la campaña gruesa. Entre el 21 de abril y el 30 de junio de 2025, la sede de Avia Terai procesó el 22% de las muestras de soja recibidas, provenientes de centros de acopio de Sáenz Peña, Macapillo, Pampa de los Guanacos, Pampa del Infierno, Sachayoj, Los Frentones y eventualmente Pinedo, sobre un total de 10.709 muestras.

Esta descentralización trajo consigo importantes ventajas, entre ellas la reducción significativa de los tiempos de envío y entrega de resultados, gracias a la ubicación estratégica cercana a los principales centros de acopio de Chaco, Santiago del Estero y Salta. Además, permitió disminuir la carga laboral y las horas extras en períodos de alta demanda, aprovechando la disponibilidad de infraestructura física de ambas sedes.

De este modo, se optimizó la capacidad operativa del laboratorio, acercando servicios técnicos de calidad a zonas productivas clave del norte argentino en tiempos relativamente cortos.

#### **4. Reestructuración operativa y supervisión de calados**

En el marco de una mejora en la trazabilidad y el control de calidad, se implementó un nuevo esquema de supervisión cruzada entre los calados de los centros de acopio las sucursales.

Como parte de esta reestructuración, se incorporaron 9 nuevos equipos GAC 2500 (medidores de humedad y pH) distribuidos estratégicamente en los siguientes centros de acopio Sáenz Peña, Tostado, General Pinedo (Figura 2), Pampa del Infierno, Pampa de los Guanacos, Sachayoj, Los Frentones y Bandera.

Este sistema mejora la consistencia de los datos y permite mayor

trazabilidad desde la recepción hasta el análisis final.

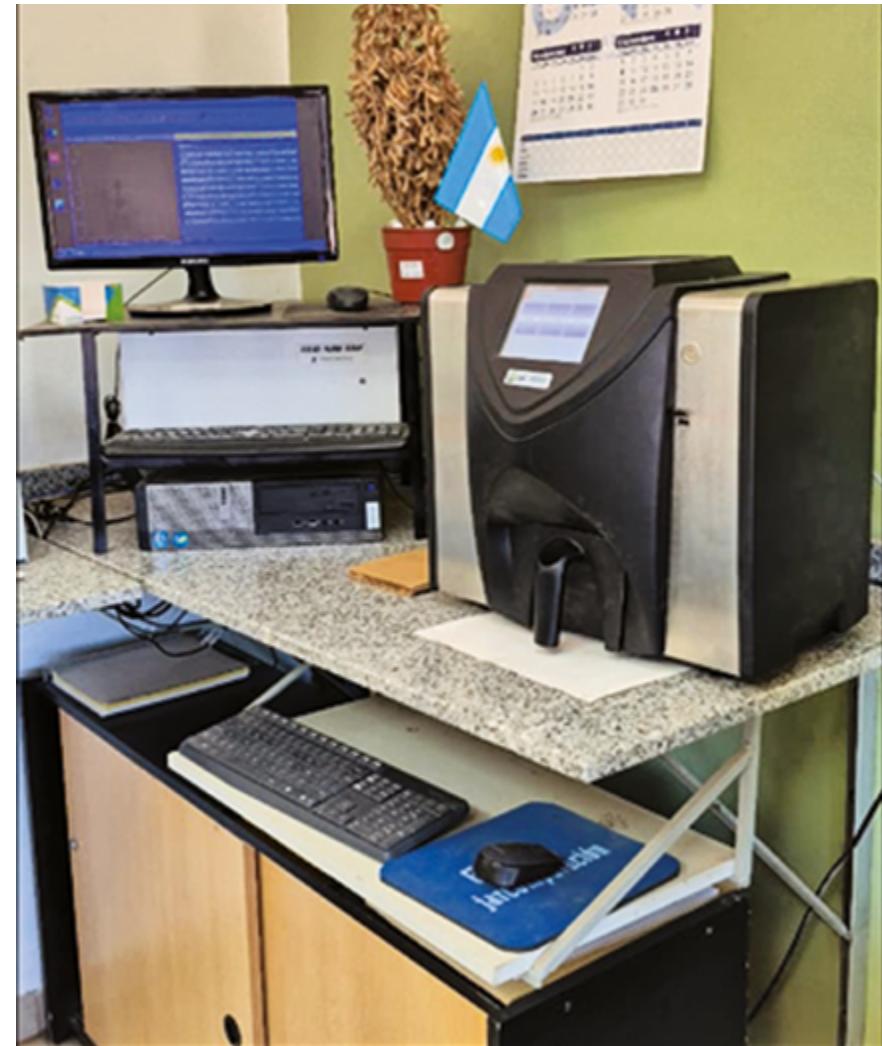


Figura 2: Equipo GAC 2500 Sucursal General Pinedo.

## 5. Análisis del volumen de determinaciones

### Total de análisis realizados

El laboratorio agroindustrial procesó un total de 113.890 determinaciones (Figura 3), consolidando así su nivel de actividad. Se destaca el ingreso de 14.820 determinaciones correspondientes a muestreo de Corteva.

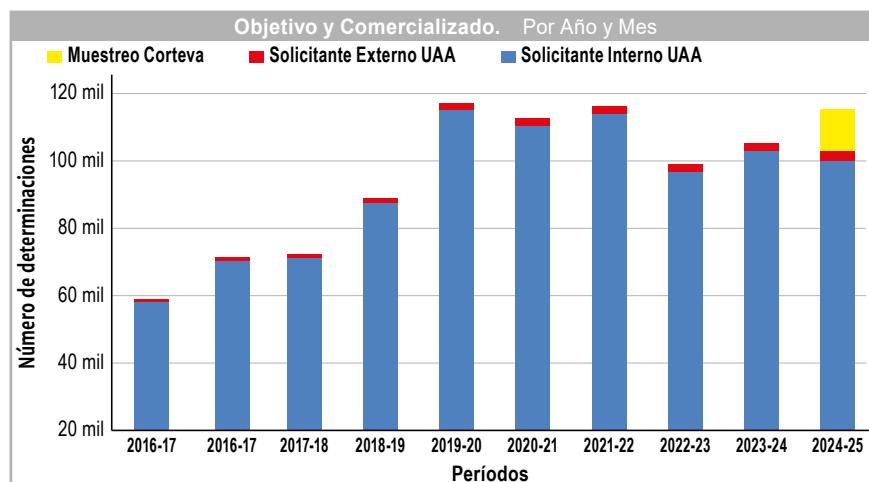


Figura 3: Objetivo y comercializado por año y mes

### Distribución de solicitudes

- Solicitudes internas: 86,7%
- Solicitudes externas (socios/terceros): 13,3%

Se consolida el crecimiento de los servicios a terceros, tendencia que se mantiene en los últimos ciclos (Figura 3).

### Participación por sectores internos

Al realizar un análisis de las solicitudes realizadas por los diferentes sectores, podemos distribuirlas de la siguiente manera (Figura 4):

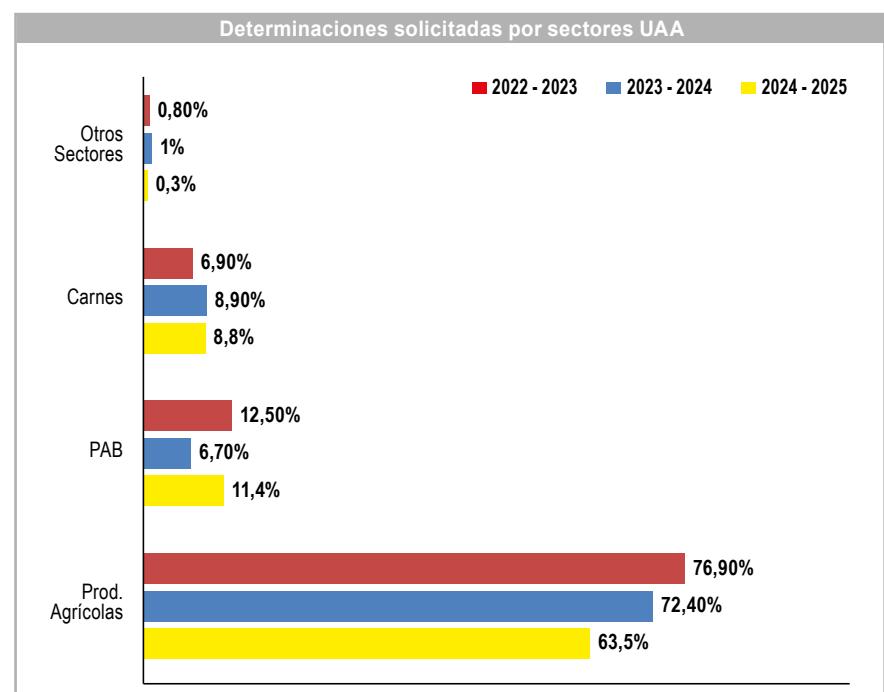


Figura 4: Distribución de las determinaciones según sectores internos de UAA de los últimos 3 períodos.

Aunque sigue liderando el sector de Productos Agrícolas, se observa una leve baja respecto al año anterior (72,4%). En contraste, los sectores de Carnes y PAB aumentaron su participación, producto de una mejor comunicación, integración y mejora en la oferta de servicios técnicos.

## 2) LOGÍSTICA

El área de logística tiene sus inicios en julio de 2024. El objetivo del área es la unificación de las tareas de logísticas de las diferentes unidades de negocio de la UAA, buscando una sinergia que genere mejores servicios hacia nuestros clientes junto con un ahorro de costos.

Al principio, fueron unificadas las logísticas de Supermercado, Corralón y Hormigonera, y de Mantenimiento, que luego pasó a llamarse Operaciones. Con el correr del tiempo se sumó la logística de Agroinsumos.

De esta forma el área hoy cuenta con 4 divisiones:

### **Logística Agroinsumos**

- Fitosanitarios
- Semillas
- Nutrición Animal
- Veterinaria
- Fertilizantes

### **Logística Corralón**

- Ferretería
- Materiales de Construcción
- Hormigonera

### **Logística Operaciones**

- Insumos en general
- Repuestos varios

### **Logística Supermercado**

- Consumo masivo

### Funciones

La función del área Logística está comprendida entre el área de Compras y el área de Ventas: abarca los abastecimientos, la administración de la

mercadería y el despacho de esta hacia clientes internos y externos.



Algunas de las actividades que comprende logística son: gestión de transportes, descargas, acondicionamiento, almacenamiento, inventarios, traslados, consolidados, cargas y distribución, así como toda la documentación asociada: controles, remitos, cartas de porte, tickets de balanzas, facturas de transportes, recetas agronómicas, tarifas, documentación legal, licencias, etc.

### **Actividades realizadas en el ejercicio**

El ejercicio se caracteriza por la creación del área, la compresión de todas las actividades, las nuevas metodologías de trabajo y la sinergia entre las divisiones.

Algunas actividades:

#### **- Creación de la estructura del área:**

Nueva estructura, nuevos puestos, nuevas funciones y responsabilidades para el personal del área. Nueva filosofía de trabajo.

#### **- Creación de un tarifario de transportes unificado:**

Evitar criterios diferenciados entre unidades de negocio y lograr mejores tarifas a nivel empresa sin resignar servicio.

#### **- Creación de procedimientos por división:**

Procedimientos con responsabilidad de cada actividad que se genera en las divisiones, lo que llevó a repensar todas las tareas generando muchos

puntos de mejora.

#### **- Mejoras en los controles de recepción:**

Mayores y mejores controles en la recepción evitan inconvenientes en toda la cadena de suministro; a su vez, se generan ahorros por reclamos en las diferencias y ahorros en los costos por decomisos. Ej.: controles cruzados, pesajes de camiones, etc.

#### **- Uso compartido de los recursos de la empresa:**

Uso compartido de personal (para tareas auxiliares), de equipos móviles, de servicios de transporte, etc. lo que redundó en un ahorro para una unidad de negocio y un ingreso extra para otra.

Ej.: reparto de semillas embolsadas con camiones de corralón, reparto de alimento balanceado embolsado con camión de supermercado, reparto de alimento bovino a granel con camión de fertilizante, etc.

#### **- Optimización de los espacios de almacenamiento:**

Redistribución de los espacios, compras de racks y de estanterías tipo picking, limpieza y orden, etc.

#### **- Inventarios cíclicos:**

Se implementaron controles cíclicos de los stocks para que el sistema refleje el nivel de stock real y se pueda detectar diferencias en tiempo y forma.

#### **- Reducción de decomisos:**

La reducción de los stocks en los depósitos trabajo consiguió una reducción de los decomisos por vencimiento y por deterioros de la mercadería.

#### **- Mejoras en seguridad de las operaciones diarias:**

Nuevos procedimientos de trabajo, nuevos sistemas de amarre para trabajos en altura, control sobre los sistemas de los equipos móviles y de la infraestructura, etc.

### **d. INVERSIONES**

#### **Joaquín V. Gonzalez**

Se construyeron oficinas (260 mts<sup>2</sup>) destinadas a albergar el sector de Jefatura de la sucursal, el personal de Productos Agrícolas, el personal de

Agroinsumos, y una veterinaria con atención y venta al público.



#### **Macapillo**

Desde la Ruta Nacional n.º 16, se construyó una dársena que permite el ingreso y egreso de vehículos con las condiciones adecuadas de seguridad. Se siguieron las normas establecidas por la DNV. Para su ejecución, se comenzó con la limpieza de la zona de camino; luego se realizó el movimiento de suelo necesario para la subbase, y la capa final de los carriles de aceleración y desaceleración se ejecutó en hormigón. Conjuntamente, se construyó una alcantarilla de 9 metros de ancho con tubos de 1 metro de diámetro, en la zona de drenaje de la ruta.

Se finalizó el montaje y la puesta en funcionamiento del sistema para la carga de vagones, que incluye dos silos pulmón, una balanza ferroviaria y una noria de 300 t/h, con tolva de descarga de bateas.



### **Los Frentones**

Se construyeron 2.611 metros de línea eléctrica aérea trifásica de media tensión. La línea tiene su punto de arranque en el pueblo y se extiende hasta la planta de UAA.



### **Pampa de los Guanacos**

Se realizó la puesta en marcha de secadora de granos y silo de almacenaje de 10.000 toneladas, junto con la instalación y puesta en funcionamiento del sistema de aspiración de partículas para la secadora. Características de inversión:

Silo: metálico cilíndrico, diámetro 30,04 fils 16; capacidad: 10.140 t

Redler alimentación 400 t/h

Redler de descarga 400 t/h

Secadora Mega TC 280, capacidad 280 t/h con secadora todo calor

Una noria de 400 t/h

Una noria para secado de 250 t/h

Dos redler carga y descarga de secadora, 250 t/h cada uno

Sistema aspiración para secadora y norias



### **Planta procesadora de aves**

Se adquirió nuevo equipamiento para aumentar la eficiencia operativa y térmica del sistema de enfriado de aves, junto con la reconfiguración del layout existente y la ejecución de obras complementarias de carácter civil, mecánico y sanitario.

- Chiller marca Kucmaq, de 18 metros de largo y 3,2 metros de diámetro
- Rechiller marca Morris, con capacidad de 756.000 kcal/h, destinado a reforzar y optimizar el proceso de abatimiento térmico del agua de proceso
- Dos compresores de 500 HP cada uno, en media temperatura (-8°C), con potencia frigorífica total de 2.100.000 kcal/h
- Un compresor adicional de 150 HP, modelo WRVB 255-1.30 (Booster) en baja temperatura (-40°C) con potencia frigorífica de 300.000 kcal/h
- Transformador reductor de 13,2 kV a 400 V, con potencia de 1 MW
- Adquisición de celdas y tableros en media y baja tensión



### Laboratorio de Sanidad Animal

Durante el período evaluado, el Laboratorio de Sanidad Animal de UAA llevó adelante importantes obras de infraestructura y mejoras edilicias que

fortalecen su capacidad operativa y su proyección institucional.

Se concretó la colocación de pisos epoxidos con zócalos sanitarios en todas las salas internas, cumpliendo con las normativas vigentes de SENASA y asegurando un entorno alineado con los más altos estándares de higiene y bioseguridad.

Además, se acondicionó la oficina principal, ubicada en el ingreso al laboratorio y destinada al médico veterinario responsable, la cual fue equipada con mobiliario específico y climatización adecuada para garantizar un ámbito de trabajo óptimo.

Todas estas mejoras se realizaron bajo un proyecto encuadrado en la línea de Aportes Reembolsables para la Prestación y Consolidación de Servicios Tecnológicos (ARSET), ofrecida por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, destinada a desarrollar nuevas soluciones tecnológicas para la prestación de servicios.



<b>DETALLE DE COMPRAS DE BIENES DE USO</b>	
<b>Muebles y Útiles</b>	<b>1.344.805.744,62</b>
Provisión de equipos de aire acondicionado central en supermercado	191.100.586,21
Suscripción ESPAIO PLUS Usuario profesional Full	115.689.292,53
Central de frío	86.696.469,82
Balanza camionera digital mod. El Calafate 21 x 3,2 m, 3 módulos, capacidad 60.000 X 20 kg serie n.º 2411-03	70.188.645,51
Medición humedad y peso hect. automático GAC2500 INTL	76.745.270,07
Drones: kit Mavic Fly More y kit Agras T50, con generador y tanque de sólidos	46.752.353,58
Equipamiento Cisco CW9178IX14 + licencias (WiFi 7)	28.316.885,07
Colector de datos WMS SAP alfanumérico, con cámara Android 13, ext. mango con gatillo	23.359.651,38
Montacargas hidráulico EMELZ	20.885.002,36
Medidores de humedad y peso hect automático GAC2500 INTL series n.º 1815-05009 Y 1815-05633	21.914.221,76
Grupo electrógeno diésel de 431/470 kVA	15.722.267,09
Notebook 15.6" Inspiron 3535 Ryzens 7520U, con adaptador USB 3.0 y hub USB	17.983.202,87
112896 Maples X 126 GGU ETU gris	14.705.668,77

Notebook HP 465G11 R5 16 gb 1 tb 16" W11PRO, 10 Notebook HP 15,6 255 R5-7530U 8 gb SSD 512 gb	13.882.561,43	Lavavajillas 6 720 p/r trifásico	5.471.170,15
Radios PTP 670 CONNETORIZED y accesorios	12.248.769,79	Radios para cliente 17 13700 16Gb 512Gb Jar	4.220.469,62
Transportador a banda modular para cajas vacías de 8,7 m	14.538.935,09	SD 6 WAN: Edge 620N (2 unidades) y Edge 610 (20 unidades), integración redes C.C.Y Suc. (23/24)	4.721.480,81
Acondicionador de aire Roof Top 150.000 BTU/h R410	13.812.435,52	Lector de imagen omnidireccional 2D Zebra SP72	4.223.118,90
Mobiliario Servicompras Full (muebles, barras, mostradores, mesas, sillones, sillas, góndolas, etc.)	14.078.757,25	Cortadora fiambre Moretti Dual	4.029.863,31
Bomba vacío Dosivac DSCH 3000, motor 7,5 HP, 1500 rpm	14.027.546,22	SD 6 WAN: Edge 620N (2 unidades) y Edge 610 (20 equipos), integración redes C.C.Y Suc. (19/24)	4.794.579,59
Implementos clamp para fardos, autoelevador LG25	13.358.986,98	Reloj multimétrico para control de asistencia (reconocimiento facial, huella dactilar y palmar)	4.179.138,86
Envolvedora automática de pallets	10.304.955,29	SD 6 WAN: Edge 620N (2 unidades) y Edge 610 (20 equipos), integración redes C.C.Y Suv.(18/24)	4.834.206,77
Horno Zunino ZU96	9.494.442,52	Oficina móvil de 2.300 x 2.300 x 2.150 mm, con vidrios polarizados	4.513.523,52
Condensadora 6 HP, R4044A / R-22, media temperatura	11.249.852,46	Acondicionador de aire para techo Inverter Midea 18.000 F/C	4.227.406,54
Carros de cliente 125 l	9.697.466,66	Isla de trabajo óctuple; 5,60 x 1,40 x 0,74 m	3.448.724,39
Lector imager clientes, cámara Android Wi-Fi, Bluetooth, NFC, con accesorios.	9.940.259,31	Equipo de aire acondicionado Inverter Midea R32, 6TR, F/C MPTVC-R072 HN	3.648.481,21
Prensa MODELO cliente 17 13700 16Gb 512Gb Jar	10.055.495,00	Bomba de combustible BBACENTHOR HF PM	3.664.949,80
Verificador de precios 10", lector 2D, Android	7.930.317,39	Acondicionador de aire para techos Inverter Midea 2TR, 15000 F/C	3.283.623,85
Notebook Dell Inspiron 3535, 15.6", Ryzen 5, 7520U	9.199.519,72	Equipamiento Cisco CW9178IX14 + licencias (Wi-Fi 7)	3.164.085,25
PC HP cliente i7 13700, 16GB / 512GB Jar.	5.795.026,59		

Notebook Lenovo 16" Workstation Ryzen 9-6900H	3.564.298,41	Cocina compacta	985.897,22
Lector de imagen omnidireccional con USB y accesorios	3.300.808,83	Balanzas de Piso CELDA carga 100/1500 K con 4 patas	1.052.199,29
Hidrolavadora BTA DXT13-200, 7HP, 5.500 W, 200 bar 380 V	1.880.945,22	Notebook HP 14 A4GV3LA Ryzen 7520U 8 gb 512 g	894.499,97
Armarios de madera con puertas y llave 2 x 0,90 x 0,45 m, color gris	1.815.182,21	Armario de madera con puertas y llave 2 x 0,90 x 0,45 m gris	907.591,11
Cortadora de fiambres Brunetti	1.646.766,43	Termoselladora para film de pvc TS3500 profesional	927.219,20
Plataforma full AP full 4, 1,20 x 1,20 m con cámara Android, Wi-Fi, Bluetooth, NFC con accesorios	1.605.510,23	Equipamiento comercial con fechador térmico LIPARI	964.078,48
Molino eléctrico de granos de alta velocidad, 3.000 g, 220 V	1.631.290,62	Transceptor portátil (handy) Vertex Standard VX - 80 16	971.201,86
Transceptor portátil (handy) Vertex Standard VX-80, VHF, 16 canales	1.582.223,10	Banquetas fijas altas con respaldo, tapizadas, para cajeros	858.863,71
Máquina envolvedora para empaque individual de porciones Superchik 30	1.340.869,54	Freezer vertical Eslabón de Lujo EVU22DI	870.686,36
Góndolas con pared inicial / adicional 2 x 1,50 m con 5 estantes de 47 cm	1.343.626,13	Zorra hidráulica cliente, 3 toneladas	787.699,51
Termómetros infrarrojos uso individual Fluke	1.127.821,09	Góndolas para pared 2 x 1,20 m con estantes inicial / adicional	667.240,60
Balanzas de colgar, capacidad 30 kg	1.145.276,65	Monitor LED Philips 241V8L/77 HDMI	751.684,69
Caller ID Visor inalámbrico Panasonic KX-TG 1611	1.059.508,25	Transceptor portátil (handy) Vertex Standard, modelo VX -80 VHF	603.601,24
Cajoneras rodantes de 3 cajones	1.044.388,68	Transceptor portátil (handy) Vertex Standard, modelo VX -80 VHF	603.601,24
Proyector Acer X1128H 4500 lúmenes 124 x 768 H	1.196.650,45	Termoselladoras Lipari TS-4500, línea estándar	601.314,69

Lavarropas Drean Next 6-06	601.239,50	Camioneta Toyota Hilux 4 x 2 DC DX 2.4 TDI motor 2GD-G532202, chasis 8AJCB3DD5S3921958	38.618.380,37
64 cámaras Hikvision - sectores varios	5.880.888,15	Camioneta Toyota Hilux 4 x 2 DC DX 2.4 TDI motor 2GDG544565, chasis 8AJCB3DD3S3922655	38.826.259,52
Góndolas, racks, estanterías, exhibidoras, y lockers para sectores varios	67.923.443,73	Tolva autodescargable sin balanza, marca Pony, capacidad 14 t, de 2 ejes, neumáticos 23.1,30 (usada)	12.076.453,89
19 equipos de Aire Acondicionado Split	22.679.811,31	Vehículo marca Renault Kangoo Express 2 <sup>a</sup> , 1.6 SCE 114, motor HAMJ759Q306617, chasis BA18SRDD4SL103009	29.799.046,85
Equipos de informática, monitores, impresoras y UPS - sectores varios	146.441.685,45	Autoelevador marca Toyota FDZN25, motor Toyota n.º 1DZ0406579, chasis FDZN25-30296, capacidad 2.500 kg	52.807.028,66
Heladeras y horno eléctrico - sectores varios	2.194.949,85	Autoelevador marca Toyota FDZN25, motor Toyota n.º 1DZ0402219, chasis FDZN25-29972, capacidad 2.500 kg	52.807.028,66
4 microondas, televisores, pava eléctrica - sectores varios	11.079.431,70	Tractor marca YTO, 55 HP, color rojo, con cabina 4 x 4	36.035.631,66
Mini PC ASUS PN64-BB300X1TV-ARG SODIMM DDR5, 8 GB	7.997.144,31	Carrocería para camión volcable, de 4 m x 2,60 m (JFJ-874)	9.860.133,79
Mini PC ASUS PN64-BB300X1TV-ARG SSD 500 GB, SODIM DDR5, 8 GB	7.772.594,33	Cargador de rollos especial con accesorios (Omar Martín)	1.164.296,62
Mini PC ASUS PN64-BB300X1TV-ARG y ensamble de PC	7.200.715,13	Cargador frontal John Deere OM-600-F	12.432.386,65
Sillas escritorios clientes y armarios - sectores varios	55.201.629,34	Camioneta Toyota Hilux 4 x 2 DX 2.4 TDI motor 2GD-G592776, chasis 8AJCB3DD9T3925223	35.428.974,00
<b>Equipos de Transporte</b>	<b>315.394.829,24</b>	Camioneta Toyota Hilux 4 x 2 DC DX 2.4 TDI motor 2GD-G592745, chasis 8AJCB3DD1T3925216	35.428.974,00
Vehículo IVECO 170E28 MLC (2024) motor F4AE3681E*8116534 chasis con cabina n.º BATA1RMHORX124368	116.542.080,43	Camioneta Toyota Hilux 4 x 2 DC DX 2.4 TDI motor 2GD-G592842, chasis 8AJCB3DD7T3925222	35.428.974,00
Camión Scania G420 B 4 x 2 Super, motor 8480147, chasis 9BSG4X200++S4092912 con viesa y calibrador	198.852.748,81		
<b>Rodados</b>	<b>508.469.937,49</b>		

Camioneta Toyota Hilux 4 x 2 CS DX 2.4 TDI motor 2GD-G592363, chasis 8AJC83DB4T5745148	31.896.352,47	Hidrogrua AGI 10.0/31 PDM barquilla doble Kit horquilla	43.905.065,41
Camioneta Toyota Hilux 4 x 2 DC DX 2.4 TDI motor 2GD-G593058, chasis 8AJC83DD7T3925236	35.891.827,73	Rolos para cama de módulos y piñones para fardos	10.959.297,57
Furgón Toyota Hiace L2H2 2.8 TDI motor 1GD-G591237, chasis 8AJLAHCW8S3001034	48.617.162,78	Conjunto de rolos para movimiento de fardos de algodón	14.881.503,41
Acoplado tanque equipo para riego, de 6.500 l, con bomba hidráulica	1.351.025,84	Triturador de huesos alto IMPACTO 50 hp, simple muella con accesorios	92.810.100,46
<b>Planta de Silos</b>	<b>492.013.789,93</b>	<b>Instalaciones Especiales</b>	<b>2.861.031,10</b>
Construcción de nuevos silos de alimentos balanceados	192.104.014,91	Comederos para gallos	1.734.807,65
Filtros rotativos para secadora, sistema para aspiración de polvos, INT RH	73.980.611,74	Comederos para gallos	1.126.223,45
Plataforma volcable, planta de acopio Sachayoj	209.592.247,11	<b>Inmuebles</b>	<b>3.380.318.358,41</b>
Filtros rotativos para secadora, sistema de aspiración de polvos, INT RH	16.336.916,17	Modificaciones en oficina de Finanzas y Marketing	18.310.350,98
<b>Máquinas Industriales</b>	<b>215.557.105,56</b>	Reparación del techo del archivo en Casa Central	24.106.472,98
Motor de alta eficiencia IE3, trifásico, 1.500 rpm, 100 HP, 75 kw	12.357.093,28	Oficinas nuevas en sección Ganadería	19.766.362,63
Rolo ranurado de aluminio para peinador Consolidated 86	14.226.740,48	Obra civil	128.069.343,27
Chiller - enfriadora de líquido, 6 TR modelo CWAZH072	15.023.662,77	Nueva imagen Servicompras Full Casa Central	284.605.480,06
Transportador a banda modular para cajas vacías, 8,7 m	11.393.642,18	Obra civil plataforma volcable Sachayoj	716.551.247,30
		Reacondicionamiento depósitos Avia Terai	147.787.405,47
		Reacondicionamiento de vías en silos Tostado	57.780.103,64

Instalaciones nuevo en predio de Bandera	1.458.649.341,68
Oficinas Joaquín V. González - 1.º etapa	245.894.933,83
Mejoras en desmotadora El Nochero	278.797.316,57
<b>TOTAL COMPRAS</b>	<b>6.259.420.796,35</b>
<b>DETALLE DE VENTAS DE BIENES DE USO - BAJAS</b>	
<b>Rodados</b>	<b>20.959.750,31</b>
Pick-up Toyota Hilux 4 x 4 motor 5L 5151258 A	2.962.198,09
Pick-up Volkswagen Saveiro 9070 motor 1Y 554565	1.957.166,60
Cargadora frontal Hyundai motor 45523575	14.687.655,30
Pick-up Chevrolet S10 2.8 TD 4 x 2, año 2010, motor MIA 360897	1.352.730,31
<b>Terrenos</b>	<b>20.526.053,58</b>
Terreno de 2 ha 11 a 97 ca (dimensiones 102,90 x 206 m) ubicado en General Pinedo	20.526.053,58
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>\$ 41.485.803,89</b>

## 10) SUCURSALES

Desde la creación de la División Sucursales, se trabaja de manera directa y comprometida con cada una de ellas, con el propósito de fortalecer sus estructuras, priorizar la seguridad de los colaboradores y poner al factor humano en el centro de la gestión. La labor diaria se orienta a acompañar la operación en cada zona, impulsar la eficiencia de los procesos, cuidar la calidad de los productos y ofrecer servicios cada vez más completos y de mayor valor agregado.

El accionar del área se estructura sobre ejes estratégicos que orientan su desarrollo:

- Optimización de procesos operativos: se promueve la eficiencia y la calidad en logística, atención al cliente, acopio, venta de insumos y demás unidades de negocio. Se avanza en la estandarización de procedimientos, la gestión eficiente de inventarios y el fortalecimiento de la experiencia del cliente.

- Desarrollo regional de sucursales: se busca garantizar el abastecimiento con calidad y variedad de insumos, fomentar la comunicación efectiva entre Sucursales y Casa Central, impulsar la colaboración y adaptar los procesos a los cambios productivos. Asimismo, se trabaja en reforzar la presencia de las marcas propias de la Cooperativa en el mercado.

- Inversiones estratégicas: se priorizan aquellas que generan retornos económicos y operativos, favoreciendo la expansión geográfica en zonas clave, de acuerdo con los análisis de mercado y las oportunidades detectadas.

- Gestión del talento: se acompaña la detección de perfiles clave, en

articulación con el área de RRHH, a fin de diseñar propuestas laborales atractivas y promover el desarrollo del liderazgo interno, fortaleciendo una cultura comercial sólida y orientada al crecimiento.

- Uso estratégico de la información: se impulsa la adopción de tableros de control (*dashboards*) y *KPIs* para anticipar demandas, optimizar el abastecimiento y definir acciones comerciales. Además, se analizan tendencias de ventas y rotación de productos, se relevan superficies y cultivos, y se implementan herramientas como el sistema CRM, orientadas a mejorar la gestión de clientes, fortalecer la fidelización y favorecer la toma de decisiones basada en datos.

Desde este enfoque integral, la División Sucursales busca la eficiencia operativa y consolida su posición como pilar estratégico del desarrollo de la Cooperativa, combinando productividad, innovación y cuidado del capital humano.

Durante el ejercicio, se llevaron adelante diversas acciones de fortalecimiento de la infraestructura y la presencia regional, entre las que se destacan:

- Apertura de un nuevo salón de venta de insumos veterinarios en Joaquín V. González (Salta), que permitirá continuar creciendo en una de las zonas más productivas de la región.
- Puesta en marcha de descargas de cereales en las plantas de las

Sucursales de Frentones y Sachayoj, mejorando la agilidad y prolividad de la operatoria y potenciando la capacidad de acopio.

- Incorporación de un nuevo sistema de carga de vagones con balanza y pulmones en Macapillo (Salta), que incrementa la velocidad operativa y reduce la carga manual.
- Apertura de una oficina comercial en Los Juríes (Santiago del Estero), generando nuevas oportunidades de negocios vinculadas al acopio y la venta de insumos.
- Adquisición de un predio en Pampa del Infierno (Chaco) y ampliación del predio en Bandera, ambos destinados a incrementar la capacidad de acopio de cereales.

En paralelo, se trabajó en el fortalecimiento del capital humano mediante capacitaciones dirigidas a jefes de sucursales, mandos medios, ingenieros, veterinarios, encargados de plantas y otros perfiles clave, orientadas a mejorar sus competencias técnicas y de gestión.

Todas estas acciones reflejan el compromiso de la Unión Agrícola de Avellaneda con el crecimiento sustentable, consolidando a las sucursales como protagonistas del desarrollo regional y motor estratégico de la organización.

Cada avance reafirma que las sucursales no son solo puntos de gestión, sino verdaderos espacios de innovación, crecimiento y desarrollo humano en cada región donde la Cooperativa está presente.

SUCURSAL	ACOPIO	AGROVETERINARIA	SUPERMERCADO	CORRALÓN FERRETERÍA	ALIMENTO BALANCEADO	YPF COMBUSTIBLES	YPF LUBRICANTES	OTROS
Nº 1 ARROYO CEIBAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Nº 2 EL ARAZÁ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Nº 3 LANTERI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Nº 4 LA SARITA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Nº 5 GUADALUPE NORTE			✓	✓	✓		✓	
Nº 6 EL NOCHERO	DESMOTA-DORA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Nº 7 BARROS PAZOS			✓	✓	✓	✓	✓	
Nº 8 VILLA OCAMPO	✓	✓		✓	✓		✓	PLANTA DE HORMIGÓN ELABORADO
Nº 9 BANDERA	✓	✓		✓		✓	✓	
Nº 10 TOSTADO	✓	✓				✓	✓	
Nº 11 GENERAL PINEDO	✓	✓				✓	✓	SEGUROS
Nº 12 ROQUE SÁENZ PEÑA	✓	✓			✓	✓	✓	

## PALABRAS FINALES

Al finalizar este ejercicio, la Unión Agrícola de Avellaneda reafirma su compromiso con los principios cooperativos que la inspiran desde su origen y con la visión de construir una organización sólida, moderna y sostenible.

Elaño que concluye estuvo marcado por cambios, desafíos y aprendizajes que fortalecieron la estructura institucional y reafirmaron la importancia de trabajar de manera planificada, integrada y con sentido de propósito. Cada decisión tomada y cada acción implementada respondieron a una convicción común: crecer con responsabilidad, generando valor para los asociados, los empleados, las comunidades y el entorno.

El avance hacia una gestión más eficiente, innovadora y basada en la información es fruto del esfuerzo colectivo y del compromiso cotidiano



**Fabricio M. Masat**  
Protesorero



**Fabricio Lorenzón**  
Prosecretario



**Leandro Nardelli**  
Vicepresidente

de quienes forman parte de la Cooperativa. La colaboración, el trabajo en equipo y la confianza compartida siguen siendo la base sobre la cual se proyecta el futuro.

Con la mirada puesta en los próximos desafíos, la Cooperativa reafirma su propósito de seguir contribuyendo al desarrollo regional y nacional, promoviendo el trabajo digno, la producción sustentable y la integración solidaria entre sus asociados.

Así, la Unión Agrícola de Avellaneda continúa su camino de innovación y compromiso cooperativo, honrando su historia y construyendo, cada día, las bases de un futuro más próspero.



**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero



**Edgardo Giuliani**  
Secretario



**Mario J. Stechina**  
Presidente



**Leticia A. Solari**  
Vocal



**Luciano Pividori**  
Vocal



**Hilario A. Paulín**  
Vocal



**Elisandro J. Deán**  
Vocal



**Marina Masat**  
Vocal



**Ariel Agustini**  
Vocal



**Joel Cainelli**  
Vocal

## INDICADORES

- 1748** ASOCIADOS
- 1220** EMPLEADOS
- 17** SUCURSALES Y  
DELEGACIONES OPERATIVAS
- 18** CENTROS DE ACOPIO
- 9** UNIDADES DE NEGOCIO
- 15** MARCAS PROPIAS EN USO

# ESTADOS **CONTABLES**



## ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL AL 31/08/2025 EN MONEDA HOMOGENEA

Ejercicio Económico N° 104 iniciado el 01/09/2024 y finalizado el

ACTIVO	AL 31/08/2025	AL 31/08/2024	PASIVO	AL 31/08/2025	AL 31/08/2024
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
<b>Caja y Bancos</b>			<b>Deudas</b>		
Caja (Nota 2.1.1.)	10.553.858.403	5.482.584.348	Cooperativas (Nota 7.1.)	37.555.278.840	87.529.655.271
Bancos (Nota 2.1.2/2.1.3.)	2.667.199.601	<b>13.221.058.004</b>	Comerciales (Nota 7.2.)	139.980.707.328	127.980.020.095
<b>Inversiones</b>			Bancarias (Nota 7.3.)	43.763.204.200	35.379.162.742
Inversiones (Nota 3.2.)	12.265.370.383	<b>12.265.370.383</b>	Financieras (Nota 7.4.)	7.721.689.141	11.854.203.822
<b>Créditos</b>			Otras Deudas (Nota 7.5.)	10.709.020.515	18.004.785.610
Por Distribución a Asociados, Vtas. y Servicios (Nota 4.1)	19.980.701.654	71.412.610.075	Otros Pasivos Devengados (Nota 7.6.)	22.915.146.042	<b>262.645.046.066</b>
Otros Créditos (Notas 4.2/4.4.)	78.085.533.692	75.429.363.536	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>262.645.046.066</b>	302.458.691.144
Deudores en Gestión (Nota 4.3.)	291.098.569	326.813.661	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Subtotal	198.357.333.915	147.168.787.272	<b>Deudas</b>		
Menos: Previsión para Incobrables	(2.674.394.363)	<b>195.682.939.552</b>	Bancarias (Nota 7.3.)	7.777.497.455	7.777.497.455
<b>Bienes de Cambio</b>			Previsiones		
Productos Agrícolas e Industriales (Nota 5.2.)	59.986.240.428	106.151.605.848	Según Anexo II	252.911.516	<b>252.911.516</b>
Integración Avícola (Nota 5.3.)	2.718.912.240	3.313.166.666	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.030.408.971</b>	632.393.862
Mercaderías Generales y Productos Y.P.F. (Nota 5.4.)	42.567.272.481	74.330.445.097	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>270.675.455.037</b>	632.393.862
Materia Prima y Materiales para Industria (Nota 5.5.)	10.451.694.103	<b>115.724.119.252</b>			3.727.133.309
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>336.893.487.191</b>			306.185.824.453
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PATRIMONIO NETO</b>		
<b>Créditos</b>			(Según estado respectivo)	<b>124.819.859.461</b>	<b>112.225.223.800</b>
Por Distribución a Asociados, Vtas. y Servicios (Nota 4.1.)	648.246.574	865.115.808	<b>TOTAL IGUAL AL ACTIVO</b>	<b>395.495.314.498</b>	<b>418.411.048.253</b>
Deudores en Gestión (Nota 4.3.)	679.229.993	762.565.210	<b>Cuentas de Orden</b>		
Subtotal	1.327.476.567	1.627.681.018	Productos Agrícolas en Depósito	<b>133.544.343.086</b>	<b>133.544.343.086</b>
Menos: Previsión para Incobrables	(891.464.787)	<b>436.011.780</b>			
<b>Inversiones</b>					
Bienes Pendientes de Realización (Nota 3.1.)	35.098.715	31.809.334			
Cuotas Soc. Cooperativas y Acciones (Notas 3.3/3.4.)	6.965.072.192	<b>7.000.170.907</b>			
<b>Bienes de Uso</b>					
Según Anexo I - Nota 6 - Neto de Amortizaciones	51.165.644.620	<b>51.165.644.620</b>			
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>58.601.827.308</b>			
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>395.495.314.498</b>			
<b>Cuentas de Orden</b>					
Productos Agrícolas en Depósito	133.544.343.086	<b>133.544.343.086</b>			

Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
 Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe II  
 (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.

**Miguel Morley**  
Gerente

**Emanuel L. Masín**  
Síndico

**Néstor G. Stangaferro** Tesorero **Edgardo Giulianni** Secretario

**Mario Julio Stechina** Presidente

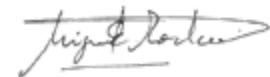
**ESTADO DE RESULTADOS AL 31/08/2025 EN MONEDA HOMOGÉ-**

Ejercicio Económico N° 104 iniciado el 01/09/2024 y finalizado el 31/08/2025

Concepto		AL 31/08/2025	AL 31/08/2024
<b>Comercialización, Distribución y Servicios</b>		<b>1.246.492.433.802</b>	<b>1.398.240.328.896</b>
<b>Menos:</b>	Costo de Distribución	(1.068.698.343.119)	(1.255.363.618.628)
	<b>* RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>177.794.090.683</b>	<b>142.876.710.268</b>
<b>Más:</b>	Ingresos Operativos:		
	* De Comercialización (Nota 8.2.)	72.435.911.927	136.317.274.749
<b>Menos:</b>	Gastos Operativos:		
	* De Comercialización (Nota 8.2.)	(202.115.388.490)	(264.073.364.110)
	* De Administración (Nota 8.3.)	(29.984.465.197)	(43.512.172.315)
	<b>* RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>18.130.148.923</b>	<b>(28.391.551.408)</b>
<b>Más:</b>	Otros Ingresos:		
	* Ajenos a la Gestión Cooperativa (Nota 8.4.)	4.861.987.490	1.810.215.884
<b>Menos:</b>	* Resultado Financiero y por Tenencia (incluye RE-CPAM) (Notas 8.2. y 8.3.)	(9.762.386.189)	755.893.543
	<b>RESULTADO COOPERATIVO DEL EJERCICIO</b>	<b>13.229.750.224</b>	<b>(25.825.441.981)</b>
<b>CLASIFICACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		AL 31/08/2025	AL 31/08/2024
Resultados por la Gestión Cooperativa con Asociados		5.153.080.713	(11.533.434.333)
Resultados por la Gestión Cooperativa con No Asociados		3.214.682.021	(16.102.223.532)
Resultados por Operaciones Ajenas a la Gestión Cooperativa		4.861.987.490	1.810.215.884
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>13.229.750.224</b>	<b>(25.825.441.981)</b>



Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe II



**Miguel Morley**  
Gerente



**Emanuel L. Masín**  
Síndico



**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero



**Edgardo Giuliani**  
Secretario



**Mario Julio Stechina**  
Presidente

(\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.

**ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO AL 31/08/2025 EN MONEDA**

Ejercicio Económico N° 104 iniciado el 01/09/2024 y finalizado el 31/08/2025

Conceptos	Capital	Ajuste al Capital	Subtotal	Reserva Legal	Reserva Art. 42º Ley 20.337	Participaciones	Resultados no Asignados	Patrimonio Neto al 31/08/2025	Patrimonio Neto al 31/08/2024
<b>Saldos iniciales ajustados</b>		<b>19.206.381.709</b>		<b>4.115.309.735</b>	<b>98.710.991.897</b>	<b>3.213.462</b>			<b>158.643.646.258</b>
<b>Absorción de Resultados:</b>									
Resultado del Ejercicio Anterior					(19.336.798.785)		19.336.798.785		
Disposiciones Legales									(181.356.840)
Capitalización Retornos e Intereses									
Pago de Retornos									(383.560.129)
<b>SUBTOTAL</b>		<b>19.206.381.709</b>		<b>4.115.309.735</b>	<b>79.374.193.112</b>	<b>3.213.462</b>	<b>(1.256.847.863)</b>		<b>158.078.729.289</b>
<b>Movimientos del ejercicio:</b>									
Suscripciones	8.639.655		8.639.655					8.639.655	7.884.547
Retiros	(385.767.153)		(385.767.153)					(385.767.153)	(70.898.210)
Ajuste al Capital	15.588.054.324	(15.588.054.324)							
Otras disminuciones	(161.436.997)		(161.436.997)			(3.213.462)		(164.650.459)	279.642
Actualización		5.138.458.727	5.138.458.727		(6.488.643.196)		1.256.847.863	(93.336.606)	(19.965.329.487)
Resultado del ejercicio							13.229.750.224	13.229.750.224	(25.825.441.981)
<b>TOTALES</b>		<b>8.756.786.112</b>		<b>4.115.309.735</b>	<b>72.885.549.916</b>	<b>0</b>	<b>13.229.750.224</b>		

Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina** (\*)  
 Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe II  
 (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.

**Miguel Morley**  
Gerente

**Emanuel L. Masín**  
Síndico

**Néstor G. Stangaferro** **Edgardo Giuliani**

**Mario Julio Stechina**  
Presidente

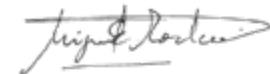
**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO AL 31/08/2025 EN MONEDA HOMOGÉNEA**

Ejercicio Económico N° 104 iniciado el 01/09/2024 y finalizado el 31/08/2025

	AL 31/08/2025	AL 31/08/2024	
<b>Variaciones del Efectivo y Equivalente</b>			
Efectivo y Equivalentes al Inicio del Ejercicio	5.482.584.348	8.409.201.079	
Efectivo y Equivalentes al Cierre del Ejercicio	<u>10.553.858.403</u>	<u>5.482.584.348</u>	
<b>Variación Neta del Efectivo y Equivalentes</b>	<u>5.071.274.055</u>	<u>(2.926.616.731)</u>	
<b>Causas de las Variaciones del Efectivo</b>			
<b>Actividades Operativas</b>			
<u>Resultado Ordinario</u>	<u>13.229.750.224</u>		
<u>RECPAM del Efectivo</u>	<u>2.925.537.893</u>		
<b>Cargos que no Representan Egreso de Efectivo</b>			
<u>Amortizaciones de Bienes de Uso</u>	<u>4.792.637.132</u>		
<u>Cargos por Previsiones</u>	<u>2.405.863.983</u>	<u>23.353.789.232</u>	<u>(22.442.651.368)</u>
<b>Cambios en Activos y Pasivos Operativos</b>			
<u>Pagos por Créditos</u>	<u>(50.888.342.192)</u>		
<u>Cobros por Créditos</u>		<u>92.725.701.596</u>	
<u>Cobros por Bienes de Cambio</u>	<u>88.544.108.373</u>	<u>77.021.219.780</u>	
<u>Pagos por Inversiones</u>	<u>(4.699.151.382)</u>		
<u>Cobros por Inversiones</u>		<u>6.906.350.049</u>	
<u>Pagos de Deudas Cooperativas</u>	<u>(49.974.376.431)</u>		<u>(29.371.984.367)</u>
<u>Aumento de Deudas Comerciales</u>	<u>12.000.687.233</u>		
<u>Pagos de Deudas Comerciales</u>		<u>(68.708.691.642)</u>	
<u>Aumento de Deudas Bancarias</u>	<u>13.066.799.466</u>		
<u>Pagos de Deudas Bancarias</u>		<u>(4.376.430.487)</u>	
<u>Aumento Deudas Financieras</u>		<u>1.990.131.341</u>	
<u>Pagos Deudas Financieras</u>	<u>(4.132.514.681)</u>		
<u>Aumento Otros Compromisos Devengados</u>	<u>1.204.282.438</u>		
<u>Disminución de Otros Compromisos Devengados</u>		<u>(19.262.114.976)</u>	



Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe II



**Miguel Morley**  
Gerente



**Emanuel L. Masín**  
Síndico



**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero



**Edgardo Giuliani**  
Secretario



**Mario Julio Stechina**  
Presidente

**NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES AL 31/08/2025**

Ejercicio Económico N° 104 iniciado el 01/09/2024 y finalizado el 31/08/2025

**1. BASE DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES****1.1. NORMAS CONTABLES PROFESIONALES APLICABLES**

Los Estados Contables han sido preparados de acuerdo con lo establecido por las Resoluciones Técnicas Nº 6, 8, 9, 16, 19, 24 (modificada por la RT 51), 39, 41 -tercera parte- y 46 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, y aplicando la normativa del INAES. En relación con los Activos se han desglosado los Bienes de Cambio (Nota a los Estados Contables 5) identificables con cada sección.

**1.2. UNIDAD DE MEDIDA**

La declaración de que nos encontramos en un contexto de inflación en Argentina (en los términos de la sección 3.1 de la RT Nº 17) a partir del 01/07/2018 (inclusive) implica que los estados contables correspondientes a ejercicios anuales o de períodos intermedios cuyo cierre haya ocurrido a partir del 01/07/2018 (inclusive) deberán reexpresarse de acuerdo con el procedimiento establecido en la RT Nº 6, según lo previsto en la Resolución 539/18 de Junta de Gobierno de la FACPCE adoptada por Resolución de Presidencia 2/2018 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe del 16/10/2018.

Los presentes estados contables han sido preparados en moneda homogénea reconociendo en forma integral los efectos de la inflación de acuerdo con la Resolución Técnica 6 de la FACPCE, optando por no informar en notas la composición de la causa del estado de flujo de efectivo identificada como "resultados financieros y por tenencia generados por el E y EE" requerida por la Interpretación 2 (opción permitida según la sección 3.7. de la Resolución 539/18).

El ente ejerció la opción de la RT 6 y la Res. JG 539-18 de presentar el Recpam incluido en los resultados financieros y por tenencia, y en una sola línea (Sección 4.1.b).

La no apertura de los resultados financieros y por tenencia (incluido el Recpam) genera la imposibilidad de determinar las magnitudes reales de los diferentes componentes de los resultados financieros y por tenencia, ni tampoco las magnitudes nominales ajustadas por inflación de los mismos y el efecto del Recpam sobre dichos resultados. Esta limitación también impide la determinación de ciertas ratios financieros, tales como el rendimiento de los activos financieros, el costo de endeudamiento, el efecto "palanca", etc.

**1.3. CRITERIOS DE VALUACIÓN****a. Bienes de Cambio**

Para la valuación de los bienes de cambio se utilizaron los criterios detallados en la Nota 5.1.



Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe  
II (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.

**b. Cuentas de Resultados**

Los resultados del ejercicio se exponen a valores reexpresados siguiendo los lineamientos detallados en la Nota 11 (Unidad de Medida). Bajo la denominación "Resultados Financieros y por Tenencia (incluyendo RECPAM)" se exponen los resultados financieros, el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) y otras actualizaciones devengadas en el ejercicio.

Conforme lo detallado por el apartado IV.B.9. de la Segunda Parte de la Resolución Técnica N° 6 de la FACPCE esta partida se determina por diferencia entre el resultado final del ejercicio calculado en moneda homogénea y el subtotal de los rubros del estado de resultados contables a moneda de cierre.

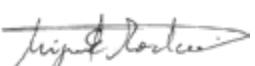
**1.4. IDENTIFICACIÓN DE LA FECHA DE CIERRE Y DEL PERÍODO COMPRENDIDO POR LOS ESTADOS CONTABLES**

Según su estatuto, la fecha de cierre de ejercicio de la entidad es el 31 de agosto. Los Estados Contables comprenden las operaciones realizadas entre el 1º de setiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2025.

**2. COMPOSICIÓN DE LOS RUBROS PRINCIPALES****2.1. DERECHOS DEL ENTE**

Caja y Bancos: a su valor nominal.

2.1.1. Cajas	10.553.858.403	10.553.858.403
2.1.2. Bancos Cuentas Corrientes		
Banco de la Nación Argentina - Suc. Reconquista	3.138.396	
Banco de la Nación Argentina - Suc. Avellaneda (Granos)	165.027.568	
Banco de la Nación Argentina - Suc. Avellaneda	48.516.505	
Banco de la Nación Argentina - Suc. Charata	409.955.821	
Banco de la Nación Argentina - Suc. Villa Ocampo	169.037.280	
Banco de la Nación Argentina - Suc. Las Breñas	33.791.153	
Banco de la Nación Argentina - Suc. Bandera	196.650.488	
Banco de la Nación Argentina - Suc. Pampa del Infierno	340.854.876	
Banco de la Nación Argentina - Suc. Joaquín V. González	114.453.791	
Nuevo Banco de Santa Fe S.A. - Suc. Villa Minetti	116.477.493	
Nuevo Banco de Santa Fe S.A. - Suc. Villa Ocampo	37.917.889	
Nuevo Banco de Santa Fe S.A. - Suc. Avellaneda	17.178.409	
Nuevo Banco de Santa Fe S.A. - Suc. Avellaneda (Granos)	12.727.288	
Nuevo Banco de Santa Fe S.A. - Suc. Tostado	101.714.438	
Banco Hipotecario S.A.	2.945.625	
Banco Credicoop C.L. - Suc. Avellaneda	8.456.633	
Banco Credicoop C.L. - Suc. Avellaneda (Granos)	3.817.674	



Miguel Morley  
Gerente



Emanuel L. Masín  
Síndico



Néstor G. Stangaferro  
Tesorero



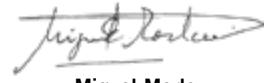
Edgardo Giuliani  
Secretario



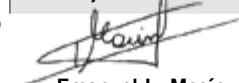
Mario Julio Stechina  
Presidente

Banco Credicoop C.L. - R. S. Peña	97.735.596		
Banco Macro - Suc. Reconquista	24.315.517		
Banco Macro - Suc. Reconquista (Granos)	147.304.291		
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. - Suc. Reconquista	15.131.360		
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (Granos)	42.678.439		
Banco Patagonia - Suc. Saenz Peña	109.469.053		
Banco del Chaco - Suc. Pampa del Infierno	49.008.974		
Banco Santander Río S.A.	4.258.822		
BBVA Francés	10.935.556		
Banco de Santiago del Estero	14.982.249		
Banco Comafi	6.659.612		
Banco BICA - Suc. Reconquista	4.419.385		
Banco BIND	220.110.758		
Banco de China	87.198		
Banco BANESCO	251.939		
Banco COINAG	1.000.000		
Banco Supervielle	1.000.000		
ICBC - Suc. Reconquista (Granos)	3.946.061		
ICBC - Suc. Reconquista	85.135.161	2.621.091.298	
<b>2.1.3. Bancos Caja de Ahorro</b>			
ICBC - Suc. Reconquista	46.108.303	46.108.303	
<b>3. INVERSIONES</b>			
<b>3.1. BIENES PENDIENTES DE REALIZACIÓN</b>			
Se incluyen bienes inmuebles recibidos para cancelar saldos deudores de asociados y terceros, provenientes de la operatoria habitual con la cooperativa.	35.098.715	35.098.715	

Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
 Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe  
 II (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.



**Miguel Morley**  
Gerente



**Emanuel L. Masín**  
Síndico



**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero



**Edgardo Giuliani**  
Secretario



**Mario Julio Stechina**  
Presidente

Cooperativa Santa Rosa Limitada	844.985	
A.C.A. Capacidad Silos San Lorenzo	111.360	
Coop. Prov. Serv. Púb. de Avellaneda Ltda.	4.742.485	
COOVAECO - Membresías	3.118.900	
Petrolera Bandera S.R.L.	189.257.540	
Santa Rosa Semillas S.A.	553.138	828.289.108
<b>3.4. APORTE FONDO ROTATIVO DE CONSOLIDACION A.C.A. C.L.</b>	6.136.783.084	6.136.783.084
<b>4. CRÉDITOS</b>		
<b>4.1. POR DISTRIBUCIÓN A ASOCIADOS, VENTAS Y SERVICIOS</b>		
<b>4.1.1. Cuentas Corrientes Asociados</b>	877.950.015	877.950.015
<b>4.1.2. Créditos por Ventas</b>		
<b>CORRIENTES</b>		
Venta a Crédito Artículos del Hogar	38.613.930	
Venta a Crédito Supermercado	2.050.401	
Venta a Crédito Agroveterinaria	52.240.021.117	
Venta a Crédito Y.P.F.	2.121.931.646	
Venta a Crédito Celulares	43.708.158	
Venta a Crédito Empleados	140.046.667	
Venta a Crédito Productos Agrícolas		
Venta a Crédito Agrup. Buyatti - UAA	8.312.108.611	
Convenio Especial y Granario Asociados	4.410.377.380	
<b>NO CORRIENTES</b>		
Convenio Especial y Granario Asociados	648.246.574	648.246.574
<b>4.1.3. Liquidaciones Pendientes</b>		
Ventas Productos Agrícolas	787.465.626	787.465.626
<b>4.1.4. Tarjetas de Crédito</b>		

**4.2. OTROS CRÉDITOS**

Cuentas Corrientes Terceros	30.983.982.876	
Cuentas Corrientes Especiales	76.630.114	
Anticipos a Proveedores	8.879.026.942	
Compras Anticipadas Bienes de Uso	98.057.888	
Gastos a Devengar	4.166.258.102	
Diferencias de Cotización a Generar	6.664.542.346	
Depósitos Judiciales a Recuperar	825.000.000	
API - Imp. Ingresos Brutos Crédito Fiscal	1.259.273.891	
ARCA - IVA Crédito Fiscal	25.001.283.521	

**4.3. DEUDORES EN GESTIÓN**

Deudores en Gestión Judicial	970.328.562	970.328.562
------------------------------	-------------	-------------

**4.4. PLAN APOYO PRODUCCIÓN**

Alimentos Balanceados	131.478.012	131.478.012
-----------------------	-------------	-------------

**4.5. PREVISIONES**

Previsión para Créditos Incobrables	(3.565.859.150)	(3.565.859.150)
-------------------------------------	-----------------	-----------------

**5. BIENES DE CAMBIO****5.1. VALUACIÓN**

Los Bienes de Cambio han sido valuados según el siguiente detalle:

( a ) Mercaderías: a ~~Valores de Reproducción~~ y en Proceso: a sus costos de producción, de acuerdo con el grado de avance de elaboración. El valor de los bienes considerados en su conjunto no superará su valor recuperable.

( b ) Materias Primas: según costos de adquisición.

( c )

**5.2. PRODUCTOS AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES**

Fibra y Semilla	16.131.160.031	
Planta Procesadora de Aves	1.550.491.812	

Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe  
II (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.

Miguel Morley  
Gerente

Productos Agrícolas	40.120.299.007	
---------------------	----------------	--

**5.3. INTEGRACIÓN AVÍCOLA**

Reproductoras	1.504.391.471	
Pollitos BB	167.219.780	
Alimentos Balanceados	1.047.300.989	2.718.912.240

**5.4. MERCADERÍAS GENERALES Y PRODUCTOS YPF**

Supermercado	4.076.654.939	
Corralón	4.097.410.103	
Agroveterinaria	31.752.507.883	
Combustibles	1.362.988.762	
Servicompras YPF	1.145.662.142	
Celulares	8.176.774	
Hacienda	89.153.400	
Lubricantes y Accesorios	34.718.478	

**5.5. MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES INDUSTRIALES**

Desmotadora	495.836.298	
Planta Procesadora de Aves - Insumos	1.641.446.427	
Planta Alimentos Balanceados - Materia Prima	852.772.295	
Planta Clasificadora de Semillas	668.805.107	
Materia Prima - Planta Incubación	435.094.491	
Desposte y Elaborados	81.262.991	
Productos Agrícolas para Industria	6.276.476.494	10.451.694.103

**5.6. DESGLOSE DE BIENES DE CAMBIO POR SECCIÓN****5.6.1. Secciones Agrícolas e Industriales**

Desmotadora	495.836.298	
-------------	-------------	--

Emanuel L. Masín  
Síndico

Néstor G. Stangaferro  
Tesorero

Edgardo Giuliani  
Secretario

Mario Julio Stechina  
Presidente

Hilandería	1.909.076.152	
Productos Agrícolas	40.120.299.007	59.541.897.748
<b>5.6.2. Integración Avícola</b>		
Planta Procesadora de Aves	1.550.491.812	
Planta Procesadora de Aves - Insumos	1.641.446.427	
Planta Alimentos Balanceados	228.908.664	
Planta Alimentos Balanceados - Materia Prima	852.772.295	
Alimentos Balanceados y Medicamentos en Granja	1.047.300.989	
Materia Prima - Planta Incubación	435.094.491	
Productos Agrícolas para Industria	6.276.476.494	
Reproductoras	1.504.391.471	
Pollitos BB	167.219.780	13.704.102.423
<b>5.6.3. Secciones de Consumo</b>		
Supermercado	4.076.654.939	
Corralón	4.097.410.103	
Agroveterinaria	31.752.507.883	
Celulares	8.176.774	
Combustibles	1.362.988.762	
Servicompras YPF	1.145.662.142	
Lubricantes y Accesorios	34.718.478	42.478.119.081
<b>6. BIENES DE USO</b>		
<b>6.1. VALUACIÓN</b>		

<p>Los Bienes de Uso han sido valuados a su costo original reexpresado, deducidas las amortizaciones acumuladas correspondientes. Las amortizaciones fueron calculadas por el método de línea recta, sobre la base de su vida útil estimada. Los bienes adquiridos con posterioridad a dicha fecha fueron valuados a su costo de adquisición o construcción, deduciéndose asimismo las amortizaciones por el mismo método.</p> <p>El valor de los bienes de uso considerados en su conjunto no excede su valor de utilización económica. Su evolución se encuentra detallada en el Anexo I.</p>																																						
<b>6.2. BIENES AFECTADOS CON GARANTÍAS HIPOTECARIAS Y AVALES</b>																																						
<p>A favor de Y.P.F. por operaciones en cuenta corriente y como garantía flotante: Hipoteca sobre Inmuebles de Sucursal N° 2 El Arazá, Sucursal N° 1 Arroyo Ceibal, Sucursal N° 9 Bandera, Sucursal N° 11 General Pinedo; y sobre Directo YPF El Timbó y Los Frentones.</p> <p>A favor del Banco del Banco BICE: Hipoteca sobre Inmuebles de Sucursal N° 3 Lanteri, Sucursal N° 5 Guadalupe Norte, Administración y Supermercado Casa Central.</p> <p>A favor del Banco de la Nación Argentina: Hipoteca sobre Inmueble de Planta Procesadora de Aves, sobre Planta de Silos en Sucursal N° 3 Lanteri, sobre Sucursal Bandera, sobre complejo Los Lapachos. Prenda sobre pick-ups Toyota Hilux.</p> <p>A favor del Banco Credicoop Coop. Ltdo: Hipoteca sobre Inmueble de Seguros, Corralón, Estación YPF y sobre estacionamiento YPF/Corralón.</p> <p>A favor del Nuevo Banco de Santa Fe S.A.: Hipoteca sobre Inmueble Sucursal N° 11 General Pinedo; prenda sobre pick-ups Toyota Hilux.</p> <p>A favor del Banco Patagonia S.A.: prendas sobre camiones Iveco.</p> <p>A favor de CNH Industrial Argentina: prendas sobre camiones Iveco.</p>																																						
<b>7. DEUDAS</b>																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>7.1. COOPERATIVAS</th> <th>Corrientes</th> <th>No Corrientes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7.1.1. Cuentas Corrientes Asociados</td> <td>10.671.002.454</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>7.1.2. Cuentas Corrientes Especiales</td> <td>1.972.361</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>7.1.3. Cuotas Sociales a Pagar</td> <td>317.080.731</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>7.1.4. Valores Pendientes Acreditación</td> <td>1.501.744.133</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>7.1.5. Asoc. Prod. a Liquidar</td> <td>19.693.068.316</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>7.1.6. Liquid. Pendientes de Acreditar</td> <td>5.180.268.270</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ganadería 932.539.388</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Cereales 4.247.728.882</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>7.1.7. Convenio Especial A.C.A.</td> <td>53.850.822</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>7.1.8. Asoc. Liquid. en trámite</td> <td>136.291.753</td> <td>37.555.278.840</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>			7.1. COOPERATIVAS	Corrientes	No Corrientes	7.1.1. Cuentas Corrientes Asociados	10.671.002.454	0	7.1.2. Cuentas Corrientes Especiales	1.972.361	0	7.1.3. Cuotas Sociales a Pagar	317.080.731	0	7.1.4. Valores Pendientes Acreditación	1.501.744.133	0	7.1.5. Asoc. Prod. a Liquidar	19.693.068.316	0	7.1.6. Liquid. Pendientes de Acreditar	5.180.268.270	0	Ganadería 932.539.388		0	Cereales 4.247.728.882		0	7.1.7. Convenio Especial A.C.A.	53.850.822	0	7.1.8. Asoc. Liquid. en trámite	136.291.753	37.555.278.840			0
7.1. COOPERATIVAS	Corrientes	No Corrientes																																				
7.1.1. Cuentas Corrientes Asociados	10.671.002.454	0																																				
7.1.2. Cuentas Corrientes Especiales	1.972.361	0																																				
7.1.3. Cuotas Sociales a Pagar	317.080.731	0																																				
7.1.4. Valores Pendientes Acreditación	1.501.744.133	0																																				
7.1.5. Asoc. Prod. a Liquidar	19.693.068.316	0																																				
7.1.6. Liquid. Pendientes de Acreditar	5.180.268.270	0																																				
Ganadería 932.539.388		0																																				
Cereales 4.247.728.882		0																																				
7.1.7. Convenio Especial A.C.A.	53.850.822	0																																				
7.1.8. Asoc. Liquid. en trámite	136.291.753	37.555.278.840																																				
		0																																				

Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina** (\*) Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe II  
(\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.

**Miguel Morley**  
Gerente

**Emanuel L. Masín**  
Síndico

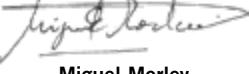
**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero

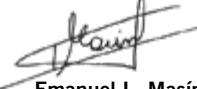
**Edgardo Giuliani**  
Secretario

**Mario Julio Stechina**  
Presidente

<b>7.2. COMERCIALES</b>						<b>7.5.3. Otras</b>					
7.2.1. Cuentas Corrientes Terceros	82.163.241.892			0		A.C.A. Acciones a Integrar	58	58	0	0	
7.2.2. Proveedores	49.945.027.840			0		Total Otras Deudas		10.709.020.515			
7.2.3. Valores de Pago Diferidos	7.864.595.865			0							
Cuentas Corrientes Asegurados	7.841.731			0	0						
7.2.4.											
<b>7.3. BANCARIAS</b>						<b>7.6. OTROS PASIVOS DEVENGADOS</b>					
7.3.1. Banco ICBC	82.495.760			0		Sueldos y Jornales	2.227.613.055		0		
Convenio Bco. Nación Suc. Avellaneda	12.912.735.080			7.634.639.206		Cargas Sociales	536.660.844		0		
7.3.2.						Energía Eléctrica	346.956.401		0		
7.3.3. Tarjetas Agro	933.356			0		Reparaciones	23.970.578		0		
7.3.4. Banco Credicoop Coop. Ltda.	1.332.209.008			109.281.192		Impuestos	6.004.143.240		0		
7.3.5. Banco Patagonia S.A.	7.998.276.141			0		Fletes	10.330.968.979		0		
7.3.6. BBVA Francés	8.501.847.177			0		Comisiones	13.003.907		0		
Nuevo Banco de Santa Fe S.A.	3.991.407.878			0		Gastos Asamblea	37.700.439		0		
7.3.7.						Asignación Extraordinaria	3.555.026		0		
7.3.8. Banco Santander Río S.A.	4.038.604.231			33.577.057		Ingresos Diferidos	2.626.592		0		
7.3.9. Banco Macro S.A.	2.663.337.642	43.763.204.200		0	7.777.497.455	Seguros	226.640.178		0		
<b>7.4. FINANCIERAS</b>						<b>8. ESTADO DE RESULTADOS</b>					
7.4.1. Acreedores Especiales	2.085.315.601			0		<b>8.1 COSTO DE VENTAS - COMPRAS</b>					
7.4.2. Acreedores Bursátiles	5.636.373.540	7.721.689.141		0	0	Se incluyen en el monto los costos de las plantas industriales, según el Cuadro Complementario.					
<b>7.5. OTRAS DEUDAS</b>						<b>8.2 INGRESOS POR COMERCIALIZACIÓN Y GASTOS DIRECTOS</b>					
7.5.1. Cargas Sociales						El detalle de los ingresos y las erogaciones en cuestión se encuentra incluido en el Cuadro Complementario.					
Sueldos a Pagar	179.875.634			0		<b>8.3. GASTOS INDIRECTOS</b>					
Convenio Deuda ARCA	5.032.730			0		Los Gastos Indirectos se detallan en el Cuadro Complementario respectivo.					
Aportes y Retenciones	1.300.558.947	1.485.467.311		0	0	<b>8.4. RESULTADO AJENO A LA GESTIÓN COOPERATIVA</b>					
						Surge de la actualización, con intereses y retornos, del Fondo Rotativo de Consolidación A.C.A. Coop. Ltda., resultado por participación en Petrolera Bandera S.R.L. y por venta de bienes de uso.					
<b>9. ANÁLISIS DE VARIACIONES DE LA RESERVA ESPECIAL ART. 42º - LEY 20.337</b>											
						Saldos Iniciales			98.710.991.897		
						Absorción Resultado del Ejercicio Anterior			(19.336.798.785)		
						Actualización del Ejercicio			(6.488.643.196)	72.885.549.916	

Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
 Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe  
 II (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.

  
**Miguel Morley**  
 Gerente

  
**Emanuel L. Masín**  
 Síndico

  
**Néstor G. Stangaferro** Tesorero  
  
**Edgardo Giulianni** Secretario

  
**Mario Julio Stechina**  
 Presidente

**10. NOTAS DE RESULTADOS SECCIONALES**

Los resultados correspondientes a cada sección están expuestos en las Notas 10.1. al 10.17.

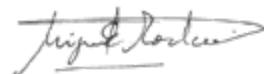
**11. INFORMACIÓN RESOLUCIÓN INAES 996/2021 Y RT (FACPCE) 51**

Con referencia a la contribución especial establecida por la Ley N° 23.427, la Cooperativa se encuentra inscripta bajo la CUIT N° 30-50191240-5. En cumplimiento de la excepción establecida a la Resolución INAES 419/2019, la información se consigna en valores nominales y sin comparación con el ejercicio anterior. Durante el período se cancelaron las siguientes obligaciones:

TIPO DE OBLIGACIÓN	FECHA	IMPORTE	MÉDIO DE CANCELACIÓN
Anticipo 8	13/09/2024	41.672.237,85	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
Anticipo 9	14/10/2024	41.672.237,85	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
Anticipo 10	12/11/2024	41.672.237,85	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
Anticipo 11	12/12/2024	41.672.237,85	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
DDJJ período 2024	13/01/2025	458.394.610,85	Anticipos
	13/01/2025	300.571.575,30	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
Anticipo 1	14/02/2025	68.306.956,75	Compensación SLD IVA
Anticipo 2	14/03/2025	68.306.956,75	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
Anticipo 3	14/04/2025	68.306.956,75	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
Anticipo 4	12/05/2025	68.306.956,75	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
Anticipo 5	17/06/2025	68.306.956,75	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
Anticipo 6	11/07/2025	68.306.956,75	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos
Anticipo 7	11/08/2025	68.306.956,75	Compensación Impuesto a los Débitos y Créditos



Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina** (\*)  
 Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe  
 II (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.



**Miguel Morley**  
Gerente



**Emanuel L. Masín**  
Síndico



**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero



**Edgardo Giuliani**  
Secretario



**Mario Julio Stechina**  
Presidente

**BIENES DE USO - ANEXO I**

Ejercicio Económico N° 104 iniciado el 01/09/2024 y finalizado el 31/08/2025

DETALLE	VARIACIONES DEL EJERCICIO				AMORTIZACIONES				VALOR NETO RESULTANTE
	Inversión Anterior Reexpresada	Inversiones del Ejercicio Reexpre- sadas	Transferenc. y Radiación	TOTAL	Acumuladas al Inicio	Transferenc. y Radiación	Del Ejercicio	Acumuladas al Cierre	
<b>BIENES INMUEBLES</b>	<b>19.698.298.758</b>	<b>3.380.318.359</b>	<b>(9.811.979)</b>	<b>23.068.805.138</b>	<b>4.093.594.315</b>	<b>0</b>	<b>391.301.226</b>	<b>4.484.895.541</b>	<b>18.583.909.597</b>
Terrenos	3.423.410.826		(9.811.979)	3.413.598.847					3.413.598.847
Edificios	16.274.887.932	3.380.318.359		19.655.206.291	4.093.594.315	0	391.301.226	4.484.895.541	15.170.310.750
<b>BIENES MUEBLES</b>	<b>45.981.828.326</b>	<b>24.130.127.856</b>		<b>58.181.000.357</b>	<b>21.202.914.793</b>	<b>(4.985.366)</b>	<b>4.401.335.907</b>	<b>25.599.265.334</b>	<b>32.581.735.023</b>
Muebles y Útiles	6.652.032.800	1.344.805.745		7.996.838.545	4.276.609.755		1.152.574.107	5.429.183.862	2.567.654.683
Equipos de Transporte	3.560.596.628	315.394.829		3.875.991.457	2.095.895.550		642.906.155	2.738.801.705	1.137.189.752
Rodados	4.650.110.748	508.469.937	(4.985.366)	5.153.595.319	2.798.371.023	(4.985.366)	885.524.345	3.678.910.002	1.474.685.317
Planta de Silos	5.175.945.229	492.013.790		5.667.959.019	3.268.140.695		498.905.338	3.767.046.033	1.900.912.986
Máquinas Industriales	7.770.640.078	215.557.106		7.986.197.184	5.142.181.902		621.785.473	5.763.967.375	2.222.229.809
Instalaciones Especiales	5.099.105.403	1.734.808		5.100.840.211	2.923.645.977		511.047.619	3.434.693.596	1.666.146.615
Instalaciones Avicultura	1.147.426.981	1.126.223		1.148.553.204	698.069.891		88.592.870	786.662.761	361.890.443
Obras en Ejecución	11.925.970.459	21.251.025.418	(11.925.970.459)	21.251.025.418					0
<b>TOTALES</b>	<b>65.680.127.084</b>	<b>27.510.446.215</b>		<b>81.249.805.495</b>	<b>25.296.509.108</b>	<b>(4.985.366)</b>	<b>4.792.637.133</b>	<b>30.084.160.875</b>	<b>51.165.644.620</b>

Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
 Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe  
 II (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi  
 informe de fecha 03/11/2025.

**Miguel Morley**  
Gerente

**Emanuel L. Masín**  
Síndico

**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero

**Edgardo Giuliani**  
Secretario

**Mario Julio Stechina**  
Presidente

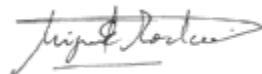
**PREVISIONES, RESERVAS Y FONDOS - ANEXO II**

Ejercicio Económico N° 104 iniciado el 01/09/2024 y finalizado el 31/08/2025

Rubro	Saldo Inicial	Disminuciones	Aumentos	Saldo al finalizar	Análisis disminuciones	Análisis aumentos
<b>PREVISIONES</b>	<b>2.241.584.629</b>	<b>(828.677.946)</b>	<b>2.405.863.983</b>	<b>3.818.770.666</b>		
Para Despidos	473.060.249	(827.271.099)	606.677.733	252.466.883	Utilización según fines	Adecuación al riesgo
Para Cobertura Legal	444.633			444.633		
Para Incobrables	1.768.079.747	(1.406.847)	1.799.186.250	3.565.859.150	Utilización según fines	Adecuación al riesgo
<b>RESERVAS</b>				<b>77.000.859.651</b>		
Reserva Legal	4.115.309.735			4.115.309.735		
Reserva Especial Art. 42º Ley 20.337	98.710.991.897			72.885.549.916		Absorción Quebranto Ejercicio 2023/2024
Participación Cooperat. y Saldos Rev.	3.213.462	(3.213.462)		0		Transferencia
<b>TOTALES</b>			<b>2.405.863.983</b>	<b>80.819.630.317</b>		



Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
 Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe  
 II (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.



**Miguel Morley**  
Gerente



**Emanuel L. Masín**  
Síndico



**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero



**Edgardo Giuliani**  
Secretario



**Mario Julio Stechina**  
Presidente

**INFORMACION COMPLEMENTARIA -**

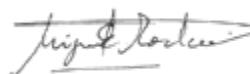
Ejercicio Económico N° 104 iniciado el 01/09/2024 y finalizado el 31/08/2025

**BASES DE PRORRATEO**

Los Activos y Pasivos que corresponden a operatoria con Asociados y No Asociados están identificados con el título de "Asociados" y "Terceros". Los rubros identificables directamente con cada sección aparecen detallados en Notas.

Las bases utilizadas para la asignación de los rubros del Estado de Resultados corresponden a la operatoria de Asociados y No Asociados en cada uno de

  
Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe II  
(\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi informe de fecha 03/11/2025.

  
**Miguel Morley**  
Gerente

  
**Emanuel L. Masín**  
Síndico

  
**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero

  
**Edgardo Giuliani**  
Secretario

  
**Mario Julio Stechina**  
Presidente

**GASTOS TRANSFERIDOS A COSTOS****NOTA 8.1**

RUBROS	DESMOTADORAS	INT. AVÍCOLA	SALA DE DESPOS-TE Y ELAB.	TOTAL AL 31/08/2025
GASTOS	31.424.220.501,42	47.758.859.854,83	5.265.288.884,75	84.448.369.241,00
Sueldos	583.515.775,65	1.519.972.695,57	395.059.999,30	2.498.548.470,52
Jornales	1.144.782.197,35	4.477.613.245,23	2.584.382,89	5.624.979.825,47
Cargas Sociales	561.159.630,60	2.058.391.224,31	134.766.112,62	2.754.316.967,53
Asignaciones Extraordinarias	53.877.789,72	248.181.987,63	0,00	302.059.777,35
Movilidad	45.840.822,53	19.383.284,10	0,00	65.224.106,63
Combustibles y Lubricantes	257.995.143,56	289.756.660,40	141.380,62	547.893.184,58
Útiles y Papelería	4.654.919,35	2.101.819,29	0,00	6.756.738,64
Materiales Varios	916.207.573,42	1.769.853.784,70	85.407.104,32	2.771.468.462,44
Reparación Rodados	122.954.269,36	56.872.756,54	359.624,83	180.186.650,73
Reparación Maquinarias	564.846.725,45	353.737.442,64	0,00	918.584.168,09
Reparaciones Varias	916.755.058,78	2.060.643.264,76	43.491.601,54	3.020.889.925,08
Comunicaciones	2.178.099,84	4.464.726,73	60.628,85	6.703.455,42
Agua y Energía Eléctrica	841.027.403,54	1.599.751.776,61	52.872.618,76	2.493.651.798,91
Seguros	262.212.457,57	189.161.001,83	2.072.317,89	453.445.777,29
Fletes	623.196.164,08	914.025.599,44	6.281.356,76	1.543.503.120,28
Honorarios y Gastos Legales	17.301.629,27	114.162.699,98	4.023.770,04	135.488.099,29
Impuestos	16.809.274,34	90.136.121,95	600.020,40	107.545.416,69
Amortizaciones	807.276.340,59	601.827.663,97	85.029.172,45	1.494.133.177,01
Ensilaje	0,00	87.572.907,14	0,00	87.572.907,14
Mantenimiento de Planta	140.821.404,73	462.897.624,37	0,00	603.719.029,10
Bolsas y Cajones	0,00	2.603.384.735,79	13.086.236,27	2.616.470.972,06
Análisis	0,00	236.526.406,90	4.863.703,89	241.390.110,79
Reproductoras	0,00	798.774.311,61	0,00	798.774.311,61
Alimento y Medicamentos Reproductoras	0,00	518.520.857,18	0,00	518.520.857,18
Previsiones	78.935.846,81	338.974.399,52	16.741.329,34	434.651.575,67
Servicio Carga de Pollos	0,00	428.309,53	0,00	428.309,53
Industrialización con Terceros	3.129.787.835,00	167.551.357,65	1.359.017,28	3.298.698.209,93

**CUADRO DE GASTOS E INGRESOS DIRECTOS (DISTRIBUIDOS SECCIONALMENTE SEGÚN CUADROS RESPECTIVOS)****NOTA 8.2**

RUBROS	TOTAL AL 31/08/2025
<b>GASTOS</b>	<b>219.830.541.422,11</b>
Sueldos	18.895.712.538,59
Jornales	42.438.634,36
Cargas Sociales	6.084.429.334,34
Asignaciones Extraordinarias	2.351.602.294,82
Combustibles y Lubricantes	2.419.713.014,17
Útiles y Papelería	59.410.484,95
Materiales Varios	4.194.609.412,84
Reparación Rodados	819.165.729,34
Reparaciones Varias	5.254.613.991,35
Comunicaciones	94.596.404,23
Agua y Energía Eléctrica	1.660.585.428,06
Seguros	3.219.244.622,13
Fletes	8.885.843.726,52
Honorarios y Gastos Legales	296.626.760,85
Verificación Productos Agrícolas	9.195.899.796,50
Sellados Cttos.	82.388.737,56
Intereses	17.715.152.932,12
Comisiones Bancarias	921.641.513,29
Impuestos	13.072.842.849,12
Publicidad	169.158.564,27

RUBROS	TOTAL AL 31/08/2025
Suscripciones y Afiliaciones	35.619.068,85
Comisiones	3.636.947.477,80
Alquileres	4.788.773.458,69
Amortizaciones	2.508.524.671,82
Previsiones	3.671.974.736,63
Ensilaje	5.537.680.591,05
Servicios de Terceros	2.277.736.948,97
Ley 25413 Imp. Deb.y Cred. Bcrio.	2.703.564.685,08
Gastos de Exportación	93.201.501.468,95
Diferencia de Cotización	4.217.495.333,57
Alimento Balanceados	1.248.497.294,20
Vacunas y Medicamentos	566.548.917,10
<b>INGRESOS</b>	<b>76.983.548.394,73</b>
Comisiones	14.307.688.049,15
Trabajos Realizados	7.309.938.603,31
Servicios Seccionales	7.292.449.639,83
Intereses	6.815.219.487,44
Diferencia de Cotización	33.120.273.685,59
Varios	8.137.978.929,41
<b>TOTAL</b>	<b>(142.846.993.027,39)</b>

**CUADRO DE GASTOS E INGRESOS INDIRECTOS (A DISTRIBUIR A SECCIONES PRODUCTI-****NOTA 8.3**

RUBROS	TOTAL AL 31/08/2025
GASTOS	<b>38.632.778.185,61</b>
Sueldos	4.895.446.454,49
Cargas Sociales	1.325.208.536,02
Asignaciones Extraordinarias	482.493.184,45
Movilidad	250.440.048,70
Combustibles y Lubricantes	101.583.189,29
Útiles y Papelería	78.093.168,55
Materiales Varios	317.221.264,30
Reparación Rodados	58.087.111,65
Reparaciones Varias	340.175.023,97
Comunicaciones	229.150.276,40
Agua y Energía Eléctrica	114.421.457,98
Seguros	66.108.110,37
Fletes	47.734.528,24
Honorarios y Gastos Legales	1.025.092.537,27
Intereses	8.648.312.988,19

RUBROS	TOTAL AL 31/08/2025
Comisiones Bancarias	1.174.582.049,28
Impuestos	322.846.879,98
Publicidad	126.060.217,61
Suscripciones y Afiliaciones	497.143.530,87
Donaciones	12.838.538,31
Compensación de Gastos	13.287.509,35
Alquileres	35.570.886,87
Gastos Culturales y Sociales	321.675.124,56
Amortizaciones	789.979.283,29
Servicios de Terceros	28.341.802,62
Diferencia de Cotización	17.330.884.483,00
INGRESOS	<b>28.640.322.929,36</b>
Trabajos Realizados	81.972.797,55
Intereses	26.372.739.909,77
Telefonía Móvil	47.635.527,04
Varios	2.137.974.695,00
TOTAL	<b>(9.992.455.256,25)</b>

**CUADRO DE RESULTADO ALGODÓN****NOTA 10.1**

	<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>	
VENTAS	44.447.752.494,64
MENOS	
COSTO DE VENTAS	38.144.574.918,07
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>6.303.177.576,57</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>	
Sueldos	295.084.362,72
Cargas Sociales	90.147.785,51
Asignaciones Extraordinarias	25.071.620,79
Combustibles y Lubricantes	9.619.079,48
Materiales Varios	44.365.196,22
Reparaciones Varias	46.610.769,03
Agua y Energía Eléctrica	7.300.127,64
Seguros	727.310.699,49
Fletes	2.488.048.999,92
Honorarios y Gastos Legales	101.327.112,55
Impuestos	901.693.833,57
Comisiones	212.737.787,05
Amortizaciones	6.374.785,32
Previsiones	11.987.572,21
Intereses	3.030.878.550,26
Servicios de Terceros	1.298.052.018,27
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	134.594.614,75
Gastos de Exportación	1.321.640.672,99
Diferencia de Cotización	10.445.387,32
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>4.468.135.330,66</b>
Trabajos Realizados	670.822.570,11

**CUADRO DE RESULTADO GIRASOL****NOTA 10.2**

	<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>	
VENTAS	19.783.592.598,74
MENOS	
COSTO DE VENTAS	17.789.695.763,48
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>1.993.896.835,26</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>	
Sueldos	612.211.541,22
Jornales	3.988.118,75
Cargas Sociales	201.167.270,35
Asignaciones Extraordinarias	114.504.924,68
Combustibles y Lubricantes	277.256.421,51
Materiales Varios	303.674.359,67
Reparaciones Varias	429.836.482,99
Agua y Energía Eléctrica	119.793.508,15
Seguros	167.847.592,71
Verificación Productos Agrícolas	873.079.868,81
Sellados Cttos.	4.528.492,84
Impuestos	324.271.475,94
Comisiones	1.078.287.926,62
Alquileres	593.015.134,97
Amortizaciones	137.911.164,55
Previsiones	126.865.434,67
Ensilaje	801.731.770,74
Intereses	40.232.126,93
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	26.029.829,17
Gastos de Exportación	9.170.908,33
Diferencia de Cotización	6.016.244,78

**CUADRO DE RESULTADO MAÍZ****NOTA 10.3**

<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		88.705.988.584,38
MENOS		
COSTO DE VENTAS		84.301.657.838,17
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>4.404.330.746,21</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>9.015.517.324,25</b>
Sueldos	697.880.412,93	
Cargas Sociales	222.853.374,89	
Asignaciones Extraordinarias	16.666.528,39	
Combustibles y Lubricantes	10.907.715,16	
Materiales Varios	198.074.935,74	
Reparaciones Varias	59.799.912,16	
Agua y Energía Eléctrica	38.460.235,84	
Seguros	10.172.908,90	
Verificación Productos Agrícolas	1.319.022.155,67	
Sellados Cttos.	13.947.549,15	
Impuestos	215.790.224,33	
Comisiones	38.851.203,38	
Alquileres	6.440.283,13	
Amortizaciones	22.816.636,63	
Previsiones	63.438.496,65	
Ensilaje	1.452.492.493,30	
Intereses Secc.	10.433.183,63	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	73.373.656,51	
Gastos de Exportación	3.795.167.085,39	
Diferencia de Cotización	748.928.332,47	
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>5.073.701.972,47</b>

**CUADRO DE RESULTADO TRIGO****NOTA 10.4**

<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		42.298.037.560,73
MENOS		
COSTO DE VENTAS		39.726.744.645,92
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>2.571.292.914,81</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>5.613.183.584,33</b>
Sueldos	576.275.770,40	
Jornales	3.032.523,38	
Cargas Sociales	199.522.144,66	
Asignaciones Extraordinarias	90.014.398,95	
Combustibles y Lubricantes	205.687.559,89	
Materiales Varios	164.394.945,76	
Reparaciones Varias	299.414.812,61	
Agua y Energía Eléctrica	73.092.802,26	
Seguros	122.923.340,46	
Verificación Productos Agrícolas	536.539.268,22	
Sellados Cttos.	15.906.690,48	
Impuestos	170.738.141,85	
Comisiones	403.877.096,39	
Alquileres	447.883.216,21	
Amortizaciones	94.820.959,18	
Previsiones	76.071.004,65	
Ensilaje	537.837.550,42	
Intereses	10.429.272,04	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	33.868.299,65	
Gastos de Exportación	1.184.189.535,67	
Diferencia de Cotización	366.664.251,20	

**CUADRO DE RESULTADO SORGO****NOTA 10.5**

<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		78.516.302.924,67
MENOS		
COSTO DE VENTAS		66.811.364.916,63
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>11.704.938.008,04</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>14.808.290.469,95</b>
Sueldos	587.359.431,66	
Jornales	1.499.974,61	
Cargas Sociales	196.397.620,44	
Asignaciones Extraordinarias	51.550.990,85	
Combustibles y Lubricantes	106.816.576,10	
Materiales Varios	145.693.828,56	
Reparaciones Varias	174.569.416,25	
Agua y Energía Eléctrica	53.848.081,22	
Seguros	65.378.984,17	
Verificación Productos Agrícolas	2.124.961.291,28	
Sellados Cttos.	3.324.314,36	
Impuestos	193.394.510,66	
Comisiones	447.769.061,55	
Alquileres	224.547.681,25	
Amortizaciones	56.198.959,41	
Previsiones	65.867.072,26	
Ensilaje	369.565.951,38	
Intereses	168.725.266,08	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	60.429.856,27	
Gastos de Exportación	9.099.671.549,00	
Diferencia de Cotización	610.720.052,59	

**CUADRO DE RESULTADO SOJA****NOTA 10.6**

<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		
MENOS		
COSTO DE VENTAS		
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>16.543.188.091,26</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>28.030.702.619,52</b>
Sueldos	2.197.590.829,87	
Jornales	10.361.447,30	
Cargas Sociales	759.385.583,02	
Asignaciones Extraordinarias	312.217.210,27	
Combustibles y Lubricantes	707.760.869,63	
Materiales Varios	618.006.107,07	
Reparaciones Varias	1.045.800.021,12	
Agua y Energía Eléctrica	266.584.663,56	
Seguros	424.119.300,97	
Verificación Productos Agrícolas	2.164.797.053,45	
Sellados Cttos.	44.681.690,73	
Intereses	1.536.361.617,59	
Impuestos	537.206.181,89	
Comisiones	336.880.577,96	
Alquileres	1.533.297.096,34	
Amortizaciones	330.003.636,16	
Previsiones	284.570.321,52	
Ensilaje	2.376.052.825,21	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	100.247.627,75	
Gastos de Exportación	12.155.317.298,87	
Diferencia de Cotización	289.460.659,24	

**CUADRO DE RESULTADO GIRASOL INDUSTRIALIZADO**

NOTA

<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		263.662.181.276,41
MENOS		
COSTO DE VENTAS		
<b>RESULTADO BRUTO</b>		
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>25.413.345.608,32</b>
Sueldos	575.412.158,26	
Cargas Sociales	190.039.306,82	
Asignaciones Extraordinarias	13.163.420,59	
Combustibles y Lubricantes	7.491.682,81	
Materiales Varios	163.915.080,31	
Reparaciones Varias	37.239.758,22	
Agua y Energía Eléctrica	25.141.405,08	
Seguros	384.533.406,71	
Fletes	2.531.318.897,83	
Verificación Productos Agrícolas	1.477.064.627,79	
Impuestos	2.435.522.951,81	
Comisiones	595.065.409,92	
Amortizaciones	7.598.848,87	
Previsiones	38.988.779,65	
Intereses	2.178.132.304,84	
Servicios de Terceros	400.791.984,38	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	788.652.781,70	
Gastos de Exportación	13.108.547.092,69	
Diferencia de Cotización	454.725.710,04	
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>9.032.882.638,73</b>
Intereses	598.638.670,88	

**CUADRO DE RESULTADO SOJA INDUSTRIALIZADA**

NOTA 10.8

<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		
MENOS		
COSTO DE VENTAS		
<b>RESULTADO BRUTO</b>		
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>52.723.073.037,06</b>
Asignaciones Extraordinarias	33.157.401,91	
Combustibles y Lubricantes	8.742.626,11	
Materiales Varios	95.020.265,56	
Reparaciones Varias	38.842.563,20	
Agua y Energía Eléctrica	29.339.456,88	
Seguros	7.029.359,63	
Fletes	186.827.100,00	
Verificación Productos Agrícolas	399.114.002,73	
Impuestos	961.035.448,67	
Comisiones	171.494.826,36	
Amortizaciones	8.867.686,51	
Previsiones	32.070.340,90	
Intereses	720.760.745,32	
Servicios de Terceros	237.688.512,27	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	604.284.180,03	
Gastos de Exportación	52.184.000.525,71	
Diferencia de Cotización	429.406.959,52	
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>7.229.483.882,74</b>
Intereses	276.234.155,91	
Diferencia de Cotización	6.922.432.407,79	
Varios	30.817.319,04	

**CUADRO DE RESULTADO ALGODÓN INDUSTRIALIZADO**

NOTA

		<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		17.463.733.868,13
MENOS		
COSTO DE VENTAS		14.189.028.075,44
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>3.274.705.792,69</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>3.215.271.782,24</b>
Sueldos	20.219.302,42	
Cargas Sociales	5.257.481,72	
Asignaciones Extraordinarias	8.083,13	
Combustibles y Lubricantes	1.292.874,36	
Materiales Varios	285.833.049,38	
Reparaciones Varias	11.870.045,71	
Agua y Energía Eléctrica	4.338.768,60	
Seguros	10.610.372,32	
Fletes	185.431.665,75	
Verificación Productos Agrícolas	301.321.528,56	
Impuestos	251.107.209,69	
Comisiones	60.697.406,97	
Amortizaciones	1.311.368,51	
Previsiones	5.091.827,19	
Intereses	548.610.403,13	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	49.559.575,38	
Gastos de Exportación	173.220.457,17	
Diferencia de Cotización	1.299.490.362,25	
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>67.006.322,53</b>
Intereses	1.926.195,10	
Varios	65.080.127,43	

**CUADRO DE RESULTADO INTEGRACIÓN AVÍCO-**

NOTA 10.10

		<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		71.957.913.411,97
MENOS		
COSTO DE VENTAS		50.829.614.767,16
<b>RESULTADO BRUTO</b>		
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>15.732.501.360,16</b>
Sueldos	2.906.102.694,46	
Jornales	23.556.570,32	
Cargas Sociales	665.101.537,47	
Combustibles y Lubricantes	963.718.806,53	
Materiales Varios	713.691.545,44	
Reparación Rodados	238.286.484,16	
Reparaciones Varias	980.685.335,79	
Comunicaciones	29.121.792,36	
Agua y Energía Eléctrica	341.210.237,60	
Seguros	391.508.110,08	
Fletes	1.543.006.007,10	
Honorarios y Gastos Legales	111.304.418,32	
Impuestos	1.071.930.325,63	
Publicidad	18.976.959,67	
Comisiones	173.888.373,35	
Alquileres	1.338.041.765,97	
Amortizaciones	366.194.562,60	
Previsiones	201.398.403,10	
Intereses	1.568.269.100,60	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	103.665.550,75	
Gastos de Exportación	166.159.193,40	

**CUADRO DE RESULTADO SUPERMERCADO****NOTA 10.11**

<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		35.351.013.165,21
MENOS		
COSTO DE VENTAS		27.117.640.444,28
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>8.233.372.720,93</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>9.657.027.480,44</b>
Sueldos	3.347.070.835,03	
Cargas Sociales	1.129.970.376,35	
Asignaciones Extraordinarias	109.699.765,85	
Combustibles y Lubricantes	70.996.156,95	
Útiles y Papelería	19.632.031,15	
Materiales Varios	650.219.501,51	
Reparación Rodados	31.701.306,71	
Reparaciones Varias	829.841.089,58	
Comunicaciones	8.627.754,58	
Agua y Energía Eléctrica	277.106.573,72	
Seguros	121.320.823,29	
Fletes	184.767.351,84	
Intereses	713.757.430,47	
Comisiones	495.077.424,10	
Impuestos	760.560.775,38	
Publicidad	133.176.692,74	
Suscripciones y Afiliaciones	35.619.068,85	
Alquileres	104.093.186,71	
Amortizaciones	289.541.025,40	
Previsiones	230.939.882,83	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	113.308.427,40	

**CUADRO DE RESULTADO CORRALÓN****NOTA**

<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		7.680.759.260,32
MENOS		
COSTO DE VENTAS		6.153.429.647,40
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>1.527.329.612,92</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>4.539.632.115,84</b>
Sueldos	1.397.990.362,29	
Cargas Sociales	517.652.583,36	
Asignaciones Extraordinarias	41.869.470,08	
Combustibles y Lubricantes	100.502.000,18	
Útiles y Papelería	4.344.810,99	
Materiales Varios	103.485.672,40	
Reparación Rodados	101.710.377,39	
Reparaciones Varias	222.598.276,73	
Comunicaciones	6.634.098,71	
Agua y Energía Eléctrica	66.046.419,15	
Seguros	99.621.507,31	
Fletes	108.605.910,63	
Comisiones Bancarias	32.489.176,66	
Impuestos	418.354.850,25	
Publicidad	3.546.560,72	
Amortizaciones	60.232.347,80	
Previsiones	216.442.832,16	
Intereses	1.013.259.125,02	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	24.245.734,01	
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>137.151.355,24</b>
Intereses	2.638.300,35	

**CUADRO DE RESULTADO AGROVETERINA-****NOTA 10.13**

TOTAL AL 31/08/2025		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		
MENOS		
COSTO DE VENTAS	95.848.645.897,54	
<b>RESULTADO BRUTO</b>		
<b>GASTOS DIRECTOS</b>	<b>19.168.012.682,41</b>	
Sueldos	2.893.017.049,45	
Cargas Sociales	907.182.012,11	
Asignaciones Extraordinarias	378.054.183,96	
Combustibles y Lubricantes	404.722.628,04	
Útiles y Papelería	13.987.059,14	
Materiales Varios	354.371.604,74	
Reparación Rodados	236.341.038,56	
Reparaciones Varias	438.537.418,32	
Comunicaciones	19.533.878,13	
Agua y Energía Eléctrica	157.067.156,13	
Seguros	445.403.551,73	
Fletes	1.044.357.728,56	
Honorarios y Gastos Legales	83.995.229,98	
Comisiones Bancarias	205.165.894,88	
Impuestos	2.887.321.159,35	
Publicidad	12.512.659,45	
Alquileres	442.128.293,71	
Amortizaciones	495.564.951,25	
Intereses	5.515.546.239,77	
Previsiones	1.922.180.424,20	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	311.022.520,95	

**CUADRO DE RESULTADO YPF****NOTA 10.14**

TOTAL AL 31/08/2025		
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		77.751.458.783,88
MENOS		
COSTO DE VENTAS		71.068.717.995,08
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>6.682.740.788,80</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>9.696.645.628,62</b>
Sueldos	2.083.446.110,98	
Cargas Sociales	780.896.639,99	
Asignaciones Extraordinarias	201.905.488,84	
Combustibles y Lubricantes	456.364.061,05	
Útiles y Papelería	21.446.583,67	
Materiales Varios	262.216.316,06	
Reparación Rodados	211.126.522,52	
Reparaciones Varias	557.995.906,67	
Comunicaciones	18.022.581,95	
Agua y Energía Eléctrica	184.601.397,81	
Seguros	229.412.294,43	
Fletes	510.487.712,74	
Comisiones Bancarias	150.057.814,27	
Impuestos	1.739.229.463,55	
Publicidad	945.691,69	
Comisiones	49.929.485,20	
Alquileres	99.326.800,40	
Amortizaciones	628.852.593,43	
Previsiones	380.315.679,47	
Intereses	659.757.566,43	
Servicios de Terceros	228.380.034,39	

**CUADRO DE RESULTADO SEGUROS Y SERVICIOS SOCIALES** NOTA

		<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
COMISIONES		877.203.722,73
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>877.203.722,73</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>527.562.276,47</b>
Sueldos	306.981.672,11	
Cargas Sociales	97.262.565,53	
Combustibles y Lubricantes	2.783.111,32	
Materiales Varios	8.638.165,80	
Reparaciones Varias	19.481.963,45	
Comunicaciones	6.079.266,10	
Agua y Energía Eléctrica	9.694.412,40	
Seguros	4.641.841,81	
Impuestos	64.009.781,81	
Amortizaciones	588.019,13	
Previsiones	4.700.912,55	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	2.700.564,46	
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>		<b>349.641.446,26</b>
<b>GASTOS INDIRECTOS</b>		<b>(9.583.866,37)</b>
<b>RESULTADO SECCIONAL</b>		<b>340.057.579,89</b>
Rtdo. por la Gestión Cooperativa con Asociados		165.982.104,74
Rtdo. por la Gestión Cooperativa con No Asociados		174.075.475,15

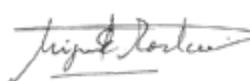
**CUADRO DE RESULTADO CONSIGNATARIA DE HACIENDA** NOTA

		<b>TOTAL AL 31/08/2025</b>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
VENTAS		45.782.429.800,22
MENOS		
COSTO DE VENTAS		45.578.415.804,21
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>204.013.996,01</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>		<b>1.250.454.914,78</b>
Sueldos	399.070.004,79	
Cargas Sociales	121.593.052,12	
Combustibles y Lubricantes	48.769.651,58	
Materiales Varios	83.008.838,62	
Reparaciones Varias	61.490.219,52	
Comunicaciones	6.577.032,40	
Agua y Energía Eléctrica	6.960.182,02	
Seguros	7.410.528,12	
Fletes	102.992.352,15	
Impuestos	140.676.514,73	
Comisiones	106.319.526,42	
Amortizaciones	1.647.127,07	
Previsiones	11.045.752,62	
Servicios de Terceros	112.824.399,66	
Ley 25.413 Imp. Deb. y Cred. Bcrio.	35.652.583,23	
Gastos de Exportación	4.417.149,73	
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>2.204.658.176,75</b>
Comisiones	1.940.982.621,96	
Intereses	229.505.536,20	
Varios	34.170.018,59	
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>		<b>1.158.217.257,98</b>

**CUADRO GENERAL DE RESULTADOS****NOTA 10.17**

SECCIÓN/CONCEPTO	PÉRDIDAS	SECCIÓN/CONCEPTO	EXCEDENTES
SUPERMERCADO	1.141.082.384,23	ALGODÓN	6.025.767,61
CORRALÓN	2.944.376.772,63	GIRASOL	1.698.469.864,18
RECPAM	16.586.879.664,62	MAÍZ	350.318.217,93
		TRIGO	483.247.456,00
		SORGO	167.563.781,15
		SOJA	454.496.031,39
		GIRASOL INDUSTRIALIZADO	8.783.280.359,60
		SOJA INDUSTRIALIZADA	2.858.073.031,81
		ALGODÓN INDUSTRIALIZADO	87.515.144,48
		INTEGRACIÓN AVÍCOLA	6.784.587.734,42
		AGROVETERINARIA	5.730.677.461,12
		Y.P.F.	448.552.440,53
		SEGUROS Y SERVICIOS SOCIALES	340.057.579,89
		CONSIGNATARIA DE HACIENDA	847.236.686,13
		Ajenos a la Gestión Cooperativa	4.861.987.489,68
Excedente del Ejercicio	13.229.750.224,44		
<b>TOTAL</b>	<b>33.902.089.045,92</b>		<b>33.902.089.045,92</b>


 Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina (\*)**  
 Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe  
 II (\*) Según dictamen anexo. Firmado al sólo efecto de su identificación con mi  
 informe de fecha 03/11/2025.


**Miguel Morley**  
 Gerente


**Emanuel L. Masín**  
 Síndico


**Néstor G. Stangaferro**  
 Tesorero


**Edgardo Giuliani**  
 Secretario


**Mario Julio Stechina**  
 Presidente

# **INFORME DE AUDITORÍA EMITIDO POR EL AUDITOR INDEPENDIENTE**

A los Señores Asociados y Consejeros de

## **UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA**

Cooperativa Limitada

CUIT N° 30-50191240-5

Av. Gral. San Martín 768 – Avellaneda

C.P. 3561 – Santa Fe.

## **I. INFORME SOBRE LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS CONTABLES: OPINIÓN.**

He auditado los estados contables adjuntos de UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA COOPERATIVA LIMITADA (en adelante la Entidad), que comprenden los estados de situación patrimonial al 31 de agosto de 2025 y 2024, los estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo correspondientes a los ejercicios económicos finalizados en dichas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las Notas a los Estados Contables y los Anexos y cuadros complementarios.

En mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación patrimonial de la Entidad al 31 de agosto de 2025 y 2024, así como sus resultados, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondientes a los ejercicios finalizados en esas fechas, de conformidad con las Normas Contables Profesionales Argentinas.

## **II. FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN:**

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las normas de

auditoría establecidas en la sección III. A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables" de mi informe. Soy independiente de la Entidad y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE. Considero que los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada

## **III. INFORMACIÓN DISTINTA DE LOS ESTADOS CONTABLES Y DEL INFORME DE AUDITORÍA CORRESPONDIENTE (OTRA INFORMACIÓN):**

El Consejo de Administración de la Entidad es responsable de la otra información, que comprende la Memoria, Informe del Síndico, Planilla de Datos Estadísticos y otros cuadros y documentos informativos. Esta otra información no es parte de los estados contables ni de mi informe de auditoría correspondiente. Mi opinión sobre los estados contables no cubre la otra información y, por lo tanto, no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con mi auditoría de los estados contables, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia significativa entre la otra información y los estados contables o el conocimiento obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección significativa en la otra información.

Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe una incorrección significativa en la otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada que informar al respecto.

#### **IV. OTRAS CUESTIONES: INFORMACIÓN EXPRESADA EN MONEDA NOMINAL:**

En la nota 11 de los estados contables adjuntos, la UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA COOPERATIVA LIMITADA ha incorporado la información requerida por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) mediante la Resolución N° 996/2021 – Anexo I, apartados H e I. Dicha Resolución requiere que esa información se exprese en valores nominales, como excepción a lo dispuesto por la Resolución N° 419/2019 del mismo Instituto que establece que los estados contables se presenten en moneda constante, y sin realizar su comparación con las cifras correspondientes del

#### **V. RESPONSABILIDADES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA ENTIDAD EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS CONTABLES:**

El Consejo de Administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las Normas Contables Profesionales Argentinas, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrección significativa.

En la preparación de los estados contables, el Consejo de Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este aspecto y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Consejo de Administración tuviera intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

#### **VI. RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS CONTABLES:**

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados contables en su conjunto están libres de incorrección significativa y emitir un informe de auditoría que contenga mi opinión. Seguridad razo-

nable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados contables. Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- a) Identifico y evalúo los riesgos de incorrección significativa en los estados contables, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo elementos de juicio suficientes y adecuados para proporcionar una base para mi opinión.
- b) Obtengo conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- c) Evalúo si las políticas contables aplicadas son adecuadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Consejo de Administración de la Entidad.
- d) Concluyo sobre lo adecuado de la utilización por el Consejo de Administración de la Entidad, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en los elementos de juicio obtenidos, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas importantes sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la información expuesta en los estados contables o, si dicha información expuesta no es adecuada, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en

funcionamiento.

- e) Evalúo la presentación general, la estructura y el contenido de los estados contables, incluida la información revelada, y si los estados contables representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

Me comunico con el Consejo de Administración de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, la estrategia general de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

## VII. INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS:

- a. Segundo surge de los registros contables de la entidad, el pasivo devengado al 31 de agosto de 2025 a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino ascendía a \$ 1.053.234.203,66 y no era exigible a esa fecha.
- b. Segundo surge de sus registros contables, al 31 de agosto de 2025 no existía deuda devengada a favor de la Administración Provincial de Impuestos de la Provincia de Santa Fe (API) en concepto de Impuesto sobre los Ingresos Brutos, registrándose saldo a favor.
- c. La Cooperativa está alcanzada por la contribución especial establecida por la Ley 23.427 encontrándose inscripta bajo la C.U.I.T. 30-50191240-5. Al 31 de agosto de 2025, según surge de sus registros contables la deuda devengada en concepto de anticipos del Fondo para Educación y Promoción Cooperativa – Ley 23.427 asciende a la suma de \$ 273.227.827,00; no siendo exigible a esa fecha por corresponder a los anticipos del gravamen del período fiscal 2025, con vencimientos posteriores al cierre del ejercicio.
- d. En cumplimiento de la normativa aplicable en la materia (Resolución I.N.A.E.S. 221/2010, resoluciones pertinentes de la Unidad de Información Financiera, modificatorias y complementarias), manifiesto que he aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos de origen delictivo y financiación del terrorismo previstos en la normativa vigente.
- e. Los estados contables han sido preparados según las reglamentaciones específicas del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía So-

cial (I.N.A.E.S.) y las normas dictadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas; y específicamente la Resolución Técnica N° 24 de la F.A.C.P.C.E. y la normativa del I.N.A.E.S. La información especial incluida en los anexos y cuadros ha sido preparada y presentada por la administración de la entidad a fin de dar cumplimiento a lo requerido por el I.N.A.E.S. en la mencionada resolución; está destinada a posibilitar análisis complementarios, y no es necesaria para una presentación razonable de la información que deben contener los estados contables básicos.

- f. Los saldos expuestos en los estados contables concuerdan con los registros contables de la Cooperativa, los cuales son llevados, en sus aspectos formales, de conformidad con las normas legales vigentes.
- g. He confeccionado los informes de auditoría, que se encuentran copiados en el libro respectivo según lo establecido por la Ley 20.337.
- h. Segundo Resolución 3/96 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe, las cifras de los estados contables mencionados en el párrafo de opinión son las siguientes:

	31/08/2025	31/08/2024
<b>Activo</b>	303.495.391.498	408.411.048.253
<b>Pasivo</b>	270.675.455.037	306.185.824.453
<b>Patrimonio Neto</b>	124.819.859.461	112.225.223.800
<b>Resultado del Ejercicio</b>	13.229.750.224	(25.825.441.981)

  
Firmado digitalmente por **Raúl Eduardo Paulina**  
Contador Público - UNR - Mat 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe II

# INFORME DEL SÍNDICO

A los señores Asociados de **La Unión Agrícola de Avellaneda Coop. Ltda.**

En cumplimiento de lo dispuesto en la legislación de cooperativas, nuestro estatuto social y en virtud del mandato otorgado en la Asamblea Ordinaria celebrada el 6 de diciembre de 2024, me dirijo a ustedes para informarles acerca de las tareas encomendadas.

Durante el ejercicio, he participado en la mayoría de las reuniones del Consejo de Administración, la Mesa Directiva y diversas reuniones de trabajo, lo que me ha permitido adquirir un conocimiento pleno de los temas analizados y expresar libremente mis opiniones respecto a los mismos.

El presente ejercicio ha sido especialmente desafiante, generando instancias de reflexión y profundización respecto a las responsabilidades y atribuciones de la sindicatura. Estos desafíos, vinculados al alcance y la práctica de sus funciones, fueron abordados con responsabilidad, profesionalismo y apego al marco normativo, procurando siempre fortalecer la transparencia y el funcionamiento institucional.

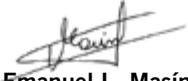
Para la sindicatura, es fundamental garantizar que el Consejo de Administración cumpla con la normativa legal, el estatuto, el reglamento interno y las resoluciones aprobadas en asamblea, tal como lo establece nuestro marco estatutario. En este sentido, hemos desplegado todos nuestros conocimientos, esfuerzo y trabajo, dejando constancia de nuestras opiniones y recomendaciones en actas, así como mediante informes presentados al Consejo de Administración.

Agradecemos profundamente la colaboración del personal administrativo, del auditor externo y de la auditoría interna, cuyo respaldo ha sido esencial para que la sindicatura pueda analizar la información de manera adecuada y transmitirla al Consejo para la toma de decisiones informadas y responsables.

Asimismo, quiero expresar un agradecimiento especial al Consejo de Administración por la confianza y valoración hacia el trabajo realizado por esta sindicatura.

Finalmente, aprovecho la oportunidad para agradecer también a la Síndica Suplente, la Sra. Natalia Venica, por su compromiso y colaboración en las distintas actividades que hemos llevado a cabo conjuntamente.

Por todo lo expuesto, solicito a los señores asociados la aprobación del presente informe, así como del balance general y los estados de resultados correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de agosto de 2025.



Emanuel L. Masín  
Síndico

Avellaneda, noviembre 2025

## **RATIFICACIÓN DE FIRMAS**

---

Por la presente ratifico mi firma que obra litografiada en las fojas que anteceden



**Emanuel L. Masín**  
Síndico



**Néstor G. Stangaferro**  
Tesorero



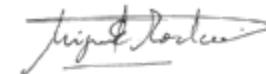
**Edgardo Giuliani**  
Secretario



**Mario J. Stechina**  
Presidente



Firmado digitalmente por  
**Raúl Eduardo Paulina**  
Contador Público UNR  
Mat. 6561 - Ley 8738 - C.P.C.E. Santa Fe



**Miguel Morley**  
Gerente

# CUADROS **ESTADÍSTICOS**



## PLANILLA DE DATOS ESTADÍSTICOS

<b>1.00. Identificación de la Cooperativa</b>				
1.01. Denominación: UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA COOPERATIVA LIMITADA				
1.02. Matrícula ante el I.N.A.E.S. N° 140				
1.03. Domicilio: Av. Gral. San Martín 768				
1.04. Localidad: Avellaneda				
1.05. Código Postal: 3.561				
1.06. Provincia: Santa Fe				
1.07. Actividad Principal: Comercialización de Productos Agropecuarios de sus Asociados				
1.08. Actividades Secundarias: Distribución productos de consumo - Combustibles - Agroveterinaria - Corralón - Integración Avícola				
1.09. Adherida a Cooperativa de Grado Superior: SI				
1.10. Denominación de la Entidad: Asociación de Cooperativas Argentinas Cooperativa Limitada				
<b>2.00. Cantidad de Asociados</b>	<b>1.748</b>			
<b>3.00. Operatoria</b>				
3.01. Cierre Balance al	31 de agosto de 2025			
3.02. Total Anual Facturado	1.247.369.637.525			
Mercado Interno	700.657.782.011			
Mercado Externo	546.711.855.513			
3.03. Volumen Total de Producción o Compras	1.068.698.343.119			
3.04. Volumen Total de Distribución o Ventas				
Acopio de Cereales en Toneladas	2.020.638			
Combustible Comercializado en Litros	64.126			
Aves Procesadas	10.434.112			
Alimento Balanceado Producido en Kilogramos	93.693.000			
3.05. Operaciones Discriminadas por Sección o Producto				
3.05.01. Algodón, Cereales y Oleaginosas	899.684.551.555			
3.05.02. Integración Avícola	71.957.913.412			
3.05.03. Supermercado	35.351.013.165			
3.05.04. Corralón	7.680.759.260			
3.05.05. Agroveterinaria	108.284.307.826			
3.05.06. Combustibles - YPF	77.751.458.784			
3.05.07. Seguros	877.203.723			
3 Hacienda 45.782.429.800				
3.06. Resultado Financiero 6.824.493.477				
3.07. Pérdidas (4.085.459.157)				
<b>3.08. Excedentes</b>				29.040.101.556
3.09. Capital Social Cooperativo Suscripto				25.832.463.474
3.10. Capital Social Cooperativo Integrado				25.832.463.474
3.11. Reservas				
3.11.01. Especial Art. 42º Ley 20.337				72.885.549.917
3.11.02. Legal				4.115.309.735
3.11.03. Otras				0
3.12. Previsiones				3.818.770.666
<b>4.00. Personal Ocupado en la Cooperativa</b>				
4.01. Personal Permanente				
4.01.01. Profesionales y Técnicos	180			
4.01.02. Administrativos	298			
4.01.03. Operarios/Personal de Planta	622			
Totales	1.100	Remuneraciones		26.321.735.030
4.02. Personal Eventual				
4.02.01. Profesionales y Técnicos				
4.02.02. Administrativos				
4.02.03. Operarios/Personal de Planta	120			5.667.418.460
Totales	1.220	Remuneraciones		31.989.153.490
<b>5.00. Participación Cooperativa</b>				
5.01. Fecha última Asamblea General Ordinaria		Acta N°		137
06/12/2024				
Cantidad Asociados Concurrentes				213
5.02. Cooperativa vinculada a organización juvenil				
5.03. Cantidad de Mujeres Asociadas				151
<b>6.00. Educación y Capacitación Cooperativas</b>	<b>Asociados</b>	<b>Comunidad</b>		
6.01. Cantidad de Cursos	66	37		
6.02. Cantidad de Asistentes	990	1.110		
6.03. Monto Invertido en Pesos				162.266.875
6.04. Asistencia de integrantes del Consejo de Administración		49%		
<b>7.00. Fondo para Educación y Promoción Cooperativas (Ley 23.427)</b>				
7.01. Importes depositados en el ejercicio				1.403.803.835
<b>8.00. Persona responsable de la información y eventual ampliación de la misma</b>				
8.01. Apellido y Nombres				GENARI, MATÍAS LEANDRO
8.02. Cargo				JEFÉ DE CONTADURÍA
8.03. Fecha de consignación de datos				07/11/2025

# **INSCRIPCIONES**

Registro Público de Comercio N.º 63, Folio 32, Libro 1 - 12 agosto de 1922

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social N.º 140, Folio 154, Libro 1 Acta 147 - 19 de agosto de 1929

Dirección Provincial de Cooperativas N.º 6

Personería jurídica, otorgada por el Superior Gobierno de la Provincia de Santa Fe, el 21 de octubre de 1929

Administración Provincial de Impuestos N.º 921 7405408

Fábrica de Alimentos Balanceados: Inscripción Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Nación Nº 89.478/73, marca ENERCOP, Inscripción SENASA (EXGAPAF) N.º11679/A. habilitación N.º 8293/A

Industrial de la Nación N.º 3012488

Registro N.º 11026: Exportador y/o Importador de animales, vegetales, material reproductivo y/o propagación, productos, subproductos y/o derivados de origen animal o vegetal o mercaderías que contengan entre sus componentes ingredientes de origen animal y/o vegetal. Resolución SENASA N.º 492/2001

SEDRONAR N.º 13169/08

Planta Procesadora de Aves Establecimiento N.º 1612 SENASA Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Nación. Marca ENERCOP

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación: 539/7/0

Registro de créditos prendarios N.º 230/19

Agente de Retención Convenio Ganadero N.º 6030939

Registro Nacional de Comerciantes de Semillas N.º 1979/21

Ministerio de Defensa, Registro Nacional de Armas Ins. N.º C-9731386

Dirección General de Saneamiento de la Provincia de Santa Fe R.EDGS N°21006076 CG N.º 21007-03

Diseño y Diagrama-



*Eliana Gasparotti*  
diseño gráfico

Cel.: 15-661160  
[elianadis@yahoo.com.ar](mailto:elianadis@yahoo.com.ar)  
3561 - Avellaneda - Santa Fe

Esta Memoria y Balance se imprimió en el mes de noviembre de 2025



Calle 13 N° 825 • 3561 Avellaneda (Santa Fe) • Tel./Fax: (03482) 480146  
e-mail: [info@dafernnet.com.ar](mailto:info@dafernnet.com.ar) • [www.dafernnet.com.ar](http://www.dafernnet.com.ar)



UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA  
COOPERATIVA LIMITADA